

Cita periodística en Levante-EMV - Levante de Castelló - 15/11/2015



El vicedecano, Andreu Casero; la premiada, Alba Boix; el delegado del periódico, Pepe Beltrán; y el rector, Vicent Climent. DAMIÁN LLORENS

Colaboración semanal. El periódico Levante de Castelló retoma la publicación de los trabajos de los alumnos de Grado de Periodismo en virtud del proyecto de colaboración con la UJI que se inició hace ya cinco años y que ha sido motivo de reconocimiento en los círculos académicos y ha generado los primeros vínculos laborales.

Cita periodística en Levante-EMV

► El diario y la UJI reanudan el proyecto de colaboración que permite a los alumnos de Grado publicar sus artículos semanalmente ► Más de 170 estudiantes han visto publicados sus artículos los últimos 5 cursos



LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ
► Levante de Castelló publicará el próximo domingo 22 de noviembre el nombre del ganador del premio al mejor artículo periodístico del curso pasado en el Grado de Periodismo, merced al acuerdo de colaboración entre la Universitat Jaume I y este periódico, que cada semana edita los

mejores trabajos de los alumnos de grado, circunstancia que volverá a hacer a partir del domingo 15 de noviembre. El diario y la universidad retoman así un convenio que se inició el curso 2011/12 y que ha hecho posible que 170 estudiantes de periodismo, futuros profesionales, hayan publicado sus primeros trabajos a lo largo de 96 páginas, lo que les ha permitido tener ese primer contacto con el periodismo práctico. Ese esfuerzo, tutelado por los profesores Hugo Domènech y Ramón Pardo, se ve premiado ahora, dado que el autor/a del mejor artículo o serie de ellos re-

cibe como recompensa un ipad, premio que la pasada edición recayó en la alumna Alba Boix.

El proyecto colaborativo, como confirman los coordinadores, es producto de la iniciativa conjunta del responsable del Grado de Periodismo, Andreu Casero, y del periódico Levante de Castelló para poner en marcha una simulación profesional para los estudiantes del grado. Con este acuerdo «se pretende que el alumnado disfrute de la posibilidad de tomar contacto con la realidad de los medios de comunicación, algo que culmina semanalmente con la publicación de los textos de los

estudiantes en las páginas de un periódico de referencia para todos», apuntan sus impulsores. Además, esta iniciativa de simulación profesional «aspira a establecer una conexión directa con el sector al entender como fundamental el intercambio de conocimientos entre la Universidad y el ámbito profesional».

La participación del alumnado ha respondido a las expectativas generadas, apuntan los coordinadores, lo que ha permitido mantener un nivel de calidad en los artículos y asegurar la continuidad de la iniciativa. Algo que esperan se mantenga en esta nueva edi-

ción del acuerdo de colaboración, y para lo que ya se ha abierto el plazo para que el alumnado presente sus propuestas a los responsables. Desde este momento los interesados tienen abierta la posibilidad de plantear un tema a los profesores coordinadores del proyecto o éstos, en función de los trabajos prácticos realizados por los alumnos en las asignaturas, les plantearán la posibilidad de su publicación. Para que ello sea posible los textos tienen que atenderse a los criterios de selección reseñados en esta misma página.

Balance

A lo largo del pasado curso académico se han publicado 26 páginas, firmados individual o colectivamente por 54 alumnos, algunos de los cuales repitieron publicación.

La temática abordada es variada, desde temas sanitarios como las enfermedades raras y comunes, caso de la sordera o el Alzheimer; de contenido social: el voluntariado impulsado desde la UJI; del entorno universitario: La Vox UJI Radio o la oferta de segundas titulaciones, tema abordado en valenciano; problemas como el paro y la necesidad de obtener un segundo trabajo; vinculados al periodismo: Fotoperiodismo y el futuro de la prensa o el reparto de los derechos televisivos; deportivos: la moda de las carreras de running o la cara menos visible del baloncesto de alta competición (Amics del Basquet); emprendedurismo como el fenómeno youtuber o el del comic; documental Five days to dance, con el apoyo de la UJI, que fue preseleccionado para los Goya en el apartado documental; la entrevista tuvo su hueco con una realizada a Dani Mateo; la agricultura ecológica o un recuerdo para la popular y castellanera suavina compartieron espacio con la política y los nuevos grupos políticos o con los viajes a bajo precio.

Si variada ha sido la temática, los géneros empleados para desarrollarla tampoco le han ido a la zaga. Así, desde la crónica al reportaje, pasando por la entrevista, la noticia y la opinión han centrado la actividad del alumnado.

CRITERIOS PARA LA PUBLICACIÓN

Diferentes estilos

► Los textos han de atenderse a contenidos informativos, interpretativos u opinativos siguiendo las características particulares de cada uno de dichos géneros periodísticos.

El valor de la actualidad

► Se valorará lo noticiable, la proximidad, inmediatez y la propuesta de imágenes de interés. Se primarán las piezas que traten temas originales y con un enfoque creativo.

Un equipo de selección

► Los criterios de selección de los temas o piezas finalizadas se ajustan a un acuerdo entre los coordinadores académicos (profesores Hugo Domènech y Ramón Pardo) y el

delegado del periódico Levante de Castelló, Pepe Beltrán.

Sin compensación económica

► Las piezas serán publicadas con la firma del autor o autores. Los alumnos no recibirán remuneración alguna por los textos o fotografías publicados.

Diversidad

► Se primará la diversidad temática y de géneros con la intención de abrir la participación al mayor número de autores.

Normas básicas

► Los textos enviados deben seguir las características formales de extensión y redac-

ción fijadas (30 líneas Times New Roman 12 p. para las noticias y 50 líneas para reportajes y entrevistas), así como cumplir con los plazos (enviar una semana antes de su publicación) y correcta identificación para su selección. Si un trabajo se rechaza en primera instancia, el alumno deberá efectuar las modificaciones oportunas para proponer de nuevo su publicación.

Textos originales

► El alumno se compromete y se hace responsable de la veracidad, rigor y exactitud de las informaciones publicadas y del buen uso de las fuentes informativas. La pieza a publicar deberá ser original y exclusiva para este periódico.

Ajuste editorial

► Los coordinadores se reservan el derecho a editar los textos y/o fotografías para que se ajusten a características formales y editoriales del periódico.

Temas

► Los alumnos podrán plantear a los coordinadores sus propios temas o éstos pueden seleccionar aquellos trabajos susceptibles de ser publicados con ligeras mejoras, que les serán planteadas a los alumnos.

Premio fin de curso

► El autor del mejor artículo recibirá como recompensa un ipad, que se entregará en el inicio del curso siguiente.