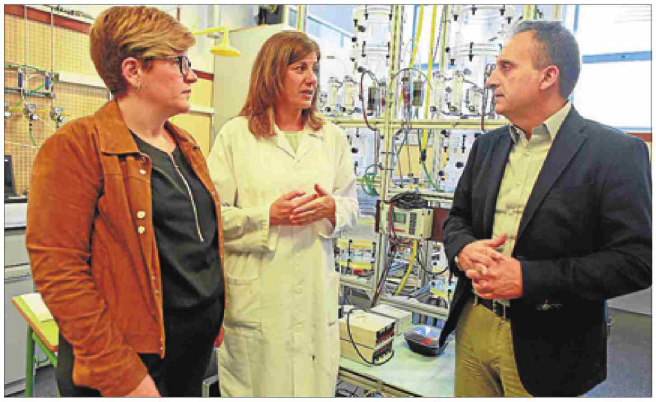
El Campus de Alcoy se diversifica - Información - 09/11/2015



Un grupo de alumnos realizando prácticas en uno de los laboratorios del Campus de Alcoy y la coordinadora del máster junto a dos profesionales del sector. JUANI RUZ

La Politécnica amplía su oferta. El máster en la Industria Cosmética ha empezado con éxito, al cubrirse el 85% de las plazas disponibles. La nueva titulación del Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia oferta una formación profesional muy demandada, máxime en una comarca que cuenta con varias empresas de renombre del sector de la producción y comercialización de productos cosméticos y cosmecéuticos.

El Campus de Alcoy se diversifica

▶ El máster en la Industria Cosmética arranca con el 85% de las plazas cubiertas y ofrece una formación profesional muy demandada

C. SERRANO

■ En su afán por vincular la docencia con la necesidad empresarial, el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) ha incorporado a su oferta el máster en la Industria Cosmética (MIC). La universidad da respuesta así a una necesidad que venían demandando las empresas del sector: profesionales cualificados.

En España, este sector genera más de 35.000 puestos de trabajo directos y más de 150.000 indirectos, con una cifra de consumo próxima a los 7.000 millones de euros al año y una exportación superior a los 2.400 millones de euros. Entre el 12 y el 13% de estas cifras corresponden a la Comunidad Valenciana y dentro de este capítulo se encuentran varias empresas de Alcoy.

La producción y comercialización de productos cosméticos y cosmecéuticos ha ido en aumento en la comarca, donde hay afincadas numerosas firmas de renombre. Muchas de ellas están colaborando de forma directa con el Campus de Alcoy, no sólo acogiendo en sus instalaciones a los alumnos del nuevo máster para que realicen sus prácticas, sino aportando profesionales al equipo docente. Ésta es la principal característica que diferencia el MIC de otras titulaciones similares que se imparten en otras universidades españolas. «El 60% del profesorado son profesionales del sector -recalca la coordinadora del máster, Fernanda López-, por lo que los alumnos no sólo van a recibir una formación técnica», apunta López en alusión a que los estudiantes concluirán el máster sabiendo analizar y solucionar diferentes situaciones que se presentan en el día a día dentro de las principales áreas y procesos de la industria cosmética, haciendo hincapié en el I+D+I, la fabricación, la gestión de procesos, el marketing o la comercialización.

El Campus de Alcoy anunció el inicio de la titulación en junio y, a pesar del escaso margen de tiempo, ha cubierto el 85% de las plazas disponibles, por lo que «ha sido un éxito; estamos muy contentos», valora la coordinadora.

El perfil del alumno es mayoritariamente titulados en ciencias de la salud (Farmacia) y graduados e ingenieros Químicos. Algunos de ellos han finalizado recientemente sus estudios y quieren especializarse y ampliar su formación, mientras que otros están reciclando sus conocimientos. «Hasta ahora teníamos que enviar a nuestros profesionales fuera, a otras ciudades como Madrid, para que actualizasen su formación», apunta el director técnico de Korott, José Antonio Picó, quien forma parte, además, del equipo docente. Por su parte, Consuelo Vaquer, de la firma Nirvel, recalca que «hay muchas empresas del sector que necesitan gente», por lo que está convencida de que los amplios conocimientos que ofrece el MIC «es una integración total», en referencia los estudiantes que cursen la titulación, ya que podrán tener un amplio abanico de oportunidades laborales.

Fernanda López, asimismo, destaca que el máster en la Industria Cosmética «es una salida natural» dentro del Campus de Alcoy, donde se estudia Química. Además, dado que muchos de los alumnos son profesionales de esta industria, han diseñado un horario de clases intensivo para que puedan compaginar su trabajo con los estudios: viernes por la tarde y sábados por la mañana. Esto ha permitido la matriculación de personas procedentes de la comarca y la provincia y hasta de Madrid y Zaragoza.