Somos la universidad líder del país en creación de empresas "spin-off" - La Verdad - 01/11/2015

Antonia Salinas, en el edificio Quorum III del Parque Científico y Empresarial de la UMH. :: MATÍAS SEGARRA

«Somos la universidad líder del país en creación de empresas 'spin-off'»

Antonia Salinas Gerente del Parque Científico de la UMH

El recinto empresarial de la universidad, al 95% de ocupación, ha crecido de forma exponencial en los últimos años y ampliará su sede, señala

:: M.T.B.

ELCHE. Antonia Salinas lleva siete años al frente del Parque Científico-Empresarial de la Universidad Miguel Hernández. En este tiempo, ha logrado posicionar el complejo en el primer puesto nacional en creación de empresas de base tecnológica, nacidas de las investigaciones realizadas en los laboratorios de la universidad. Un éxito jalonado por diferentes reconocimientos, el último, el premio que la institución recibió de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España por el proyecto de la Nau de la Innovació, su aceleradora de empresas. Entre sus nuevos retos, la ampliación del recinto para poder atender la demanda y la consolidación de las empresas que nacen participadas por la UMH.

–¿Con cuántas empresas cuenta ahora mismo el Parque Científico de la UMH?

–Ahora mismo estamos al 95% de ocupación de las instalaciones del Parque. Estamos trabajando con 80 empresas, de ellas tenemos la mitad ubicadas físicamente en nuestras sedes.

–¿Y el resto?

–Nosotros no nos concebimos como un Parque ligado a una infraestructura, sino como un conjunto de profesionales cuyo objetivo es enraizar las empresas en el entorno de la innovación, investigación y desarrollo. Estas empresas bien están en sus propias instalaciones o en otros parques y trabajamos con ellas tanto en la búsqueda de financiación pública como prestándoles servicios de asesoramiento en su desarrollo empresarial. Algunas son pequeñas, 'start up' o 'spin-off' recién nacidas, que lo que necesitan es un apoyo, algunas en el ámbito comercial y otras en el de la gestión, en esas líneas es donde colaboramos.

–¿A qué áreas pertenecen estas entidades?

–Tenemos diversidad de áreas, porque nacemos de una universidad multidisciplinar. No tenemos una especialización concreta. Tenemos empresas de Agro, ingeniería, TIC, bios, salud... tenemos de todo un poco.

–¿Cuál ha sido la progresión de este complejo científico-empresarial?

–La Fundación Quórum, que gestiona el Parque, cumple diez años ahora, nació en el 2005. Pero durante los tres primeros años lo que hizo fue prestar apoyo a la universidad en el levantamiento de las infraestructuras. Aunque no nos definimos como un parque pegado a una infraestructura, es cierto que el pistoletazo de salida para dotarnos de un equipo de gestión fue la apertura del primer edificio, el Quórum III, en marzo del 2008.

–¿Qué empresas fueron las primeras en llegar?

–Nutracitrus y Driverdrugs, esta última se vendió a una multinacional. Al principio el crecimiento fue pequeño, porque tienes que vender el concepto de parque y que la gente entienda que no es un parque empresarial ad hoc, pero en los últimos años la progresión ha sido exponencial. De hecho, es cierto que hay demanda que no podemos cubrir, porque nos queda poco espacio y llega un momento en que estamos pensando en la ampliación del Parque.

–¿Con un edificio nuevo?

–Sí, y también la UMH se está haciendo el planteamiento de que somos una universidad multicampus y estamos en un proceso de reflexión sobre la posibilidad de crecer fuera de la sede de Elche. Aquí también veremos si el edificio es de oficinas o vamos a hacer unas navecitas pequeñas porque tenemos diversas empresas con diferentes necesidades, siempre desde el prisma de que somos una universidad con una dimensión determinada, con 16.000 estudiantes, una oferta de 24 grados y cuatro institutos de investigación. Nosotros no somos un gran parque tecnológico, ni seremos un macroparque, pero ha llegado el momento de plantearse estratégicamente ese crecimiento y, como dijo el rector, en Elche habrá otro edificio.

–¿A qué usos se dedicará?

–Sería como el Quórum III y IV, probablemente reservemos un espacio más grande para las pequeñas empresas que surgen de la Nau de la Innovació y están aún en prueba de concepto, para que tengan un espacio de talleres para desarrollar productos y hacer esas primeras pruebas. Tampoco tenemos muchos espacios pequeños en el Parque, a veces necesitan las empresas 10-12 metros, y en ese nuevo edificio habrá ese macroespacio y despachos pequeños, el resto será un concepto similar al actual.

–El Parque Científico-Empresarial de la UMH, ¿se puede comparar a otros del país?

–A nivel de actividad es difícil la comparación entre parques, porque no puedo comparar mis cifras con el de otro que tiene terrenos para que Telefónica haga un edificio I+D, ni en cifra de trabajadores ni en volumen de facturación ni en nada. Pero según los últimos datos que salieron del Observatorio IUNE, que se dedica a ver el estudio de la generación de empresas de base tecnológica universitarias, somos la primera universidad del país en generación de 'spin-off' y ese es un trabajo del Parque en conjunto con la universidad. Estamos siendo capaces de generar tejido industrial a nuestro alrededor.

–¿Y en relación con los valencianos?

–También es muy difícil la comparación, porque cada uno tiene un modelo diferente de desarrollo. El nuestro se ha posicionado más pegado a las empresas recién nacidas surgidas de la universidad. Lo que sí podemos decir es que somos la primera universidad del país en productividad en creación de empresas de base tecnológica, es decir, en relación con nuestro número de investigadores. Somos líderes. Y en número absolutos somos la cuarta del país, que tampoco está mal teniendo en cuenta nuestro tamaño.

–¿Cuánto tiempo sobreviven las empresas que nacen en el Parque ilicitano?

–El índice de mortandad de las empresas con las que trabajamos es bajo. En general, la media de supervivencia es 1,5 de cada 10 de media. Y nosotros tenemos un índice muchísimo más alto, de cada diez empresas que hemos generado seis y media siguen en marcha.

–¿Es difícil no morir en el intento?

–La supervivencia es difícil a tope, igual que estando fuera del Parque. Estando en este último, tienes el apoyo de un equipo de gente que te ayuda a superar esas dificultades, pero existen: de financiación, para llegar al mercado, para diferenciar productos, etc. Nuestro pulso es ahora que, en la parte de emprendedurismo, casi todos los proyectos que se presentan a la Nau por jóvenes, un 70%, están relacionados con Internet.

LAS CLAVES

Instalaciones

«Nos queda poco espacio y no podemos cubrir toda la demanda. Estamos pensando en ampliar»

Inversión

«No somos un gran parque tecnológico pero estamos generando tejido industrial a nuestro alrededor»

«Al autoempleo se le dio mucho bombo como salida a la crisis»

La directora del Parque Científico coincide en señalar que el autoempleo está en auge, pero «porque se ha pensado que es la única salida que queda». A su juicio, a esta fórmula para obtener trabajo «se le ha dado mucho bombo como la salida a la crisis». Considera que en cierto modo ha habido un abuso del mensaje «si no te empleas, te tendrás que autoemplear, no te vas a quedar en el sofá de tu casa». Sobre todo porque «al final es generar un negocio, una empresa y no todo el mundo vale para sufrir las tensiones del autoempleo». Concluye que «no es una solución global ni una fórmula que valga para todos» y afirma que «es cierto que hay gente que antes el mercado la empleaba y tenía las características para montar su propio negocio, y no lo hacía, y esa gente tiene una salida en esa vía, que puede acabar en generar una empresa más grande o simplemente un negocio para sacarte tu salario, que es igual de digno que montar una multinacional». Confiesa que no le gusta «que se conciba como que todo el mundo tiene buscar esa salida» y recuerda que ser emprendedor «requiere de ciertas habilidades comerciales, empatía y unas resilencias al fracaso que no todo el mundo tiene».