

El 47% de las empresas no halla en la universidad la plantilla que necesita - El Economista - 30/10/2015

El 47% de las empresas no halla en la universidad la plantilla que necesita

Veintidós compañías firman con Aecoc un plan de empleo y formación dual

Javier Romera BARCELONA.

Un gran pacto por el empleo juvenil. Ese es el acuerdo que suscribieron ayer en Barcelona 22 empresas del sector del gran consumo durante la celebración del congreso anual de Aecoc, tal y como adelantó *elEconomista* el pasado miércoles. Según anunció el presidente de la asociación, Javier Campo, el objetivo es “impulsar la formación dual en las universidades, acercando los planes de formación a las necesidades reales de las empresas”.

Todo ello teniendo en cuenta que en España el índice de paro entre los menores de 25 años se sitúa en el 46 por ciento de la población activa y que un 47 por ciento de las empresas afirma, en cambio y según Aecoc, que cuando quiere contratar personal no encuentra entre los universitarios las competencias que precisa. Entre los firmantes figuran grandes empresas de distribución como Carrefour, Mercadona, Lidl, Dia o Eroski; centrales de compra como Ifa o Euromadi y fabricantes como Unilever, Capsa, Calidad Pascual, Heineken, Nestlé o Campofrío, entre otros.

El pacto responde además a la voluntad de ampliar el proyecto *Universidad-Empresa* que Aecoc puso en marcha hace tres años dentro de su estrategia de responsabilidad social corporativa para impulsar la formación y en el que actualmente participan 46 centros universitarios. La formación dual contará con dobles tutorías, que permitirán a los alumnos disponer de un tutor académico y otro empresarial.

“Es una apuesta que las empresas adheridas al pacto consideran imprescindible para que los estudiantes conozcan cuanto antes la realidad del mundo empresarial y adquieran las competencias necesarias”, dijo Campo.



De izquierda a derecha, A. J. Molinero (Carrefour), T. Pascual (Pascual), J. Campo (Aecoc) y L. M. García (Nestlé), EE

Gran consumo, el mayor empleador con 5 millones de trabajadores

Las empresas de gran consumo emplean actualmente a unos cinco millones de trabajadores, lo que convierte al sector en el primer empleador del país, según señalan desde Aecoc, la asociación que integra a fabricantes y distribuidores en España. Javier Campo, el presidente de la organización, explicó ayer durante la presentación del pacto por el empleo que las empresas integradas en Aecoc aportan, en su conjunto, el 20 por ciento del PIB y “desempeñan un rol fundamental en la recuperación económica”.

En el marco del acuerdo, todas las empresas adheridas al mismo participarán, además, en un *workshop* anual en el que establecerán contacto directo con los estudiantes participantes en el proyecto *Universidad-Empresa* de Aecoc.

Esta cita permitirá gestionar in situ procesos de reclutamiento, así como impartir sesiones de formación a cargo de los responsables de Recursos Humanos de las compañías en cuestiones prácticas a la hora de realizar un plan de negocio.

Durante la presentación del plan, Javier Campo estuvo acompañado por el presidente de Calidad Pascual, Tomás Pascual, y los responsables de Recursos Humanos de Nestlé y de Carrefour, Luis Miguel García y Arturo Molinero respectivamente. Pascual aseguró durante su intervención que “una de las mayores contribuciones a la sociedad que podemos hacer las empresas es crear empleo juvenil”, recordando además que el sector del gran consumo es un gran generador de empleo. Tanto García como Molinero explicaron, por su parte, los planes de contratación que tienen sus dos compañías. Carrefour ha realizado en lo que va de año 2.021 contrataciones y Nestlé tiene un proyecto a nivel mundial para contratar a 10.000 jóvenes.