

Una tesis de la Jaume I evalúa la validez de las métricas de los indicadores globales de reputación - Economía 3 - 01/07/2015

Una tesis de la Jaume I evalúa la validez de las métricas de los indicadores globales de reputación

En los últimos años, el concepto de “reputación corporativa” suscita un interés cada vez mayor, tanto en el mundo académico como en el profesional. La reputación es uno de los indicadores no financieros con mayor potencial para convertirse en el más relevante en el mundo de las organizaciones, para influir en la estrategia, demostrando su vinculación directa a la creación de valor, aportando una perspectiva que concilie el corto y largo plazo y favoreciendo una visión

multistakeholder y el alineamiento de todos los grupos de interés, internos y externos de la organización, con su estrategia.

La tesis presentada y defendida por **Ángel Alloza**, director general del *think tank* **Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership**, analiza y evalúa la validez y robustez métricas de un indicador global de reputación concreto. En el trabajo se ha podido demostrar la invariancia poblacional de una de estas métricas, a través de la utilización de técnicas de con-

traste estadístico, lo que supone un avance en la gestión y valoración de intangibles (ámbito que viene trabajándose desde el departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI) con el fin de poder ayudar a incorporar estos indicadores no financieros a los criterios de medición y toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones empresariales y de las instituciones.

El tribunal ha otorgado la calificación de excelente *cum laude*, a la tesis doctoral defendida por **Ángel Alloza** a mitad de mayo y dirigida por los doctores **Enrique Carreras** de la **Universidad CEU San Pablo** de Madrid, y **M.ª Teresa Benlloch**, de la **Universitat Jaume I** de Castellón. ●