

Castellón precisa 135 millones para ser un destino turístico excelente - Mediterráneo - 12/10/2015

SEGÚN UN ESTUDIO DE UNA CONSULTORA, URGE UNA IMPLICACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Castellón precisa 135 millones para ser un destino turístico excelente

● **Expertos ven clave invertir en recursos, para revalorizarlos y crear packs de ocio**

● **Colomer y López Olivares abordan el Plan Estratégico del aeropuerto, mañana**

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Castellón provincia necesitaría en estos momentos una inversión público-privada de 135,3 millones de euros para ser un destino turístico "de excelencia". Así lo estima el primer estudio al respecto de la consultora Mds (Marketing de Servicios), en base a algunos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la patronal turística nacional Exceltur, entre otros.

El informe cuantifica, para la

Comunitat Valenciana, que debería destinar 1.032 millones de euros (Alicante, 33,5; y Valencia, 55,4 millones) a mejorar los servicios al visitante para potenciar "una mejor experiencia del cliente" que pasa sus vacaciones en la zona. Y anima a "sacar más partido a la historia, clima, gastronomía y cultura, además del sol y playa, como fortalezas de la marca España".

El objetivo de invertir y poner en valor los recursos, creando "productos turísticos" es justo en lo que trabaja ya el catedrático de Geografía de la Universitat



DIEGO LÓPEZ OLIVARES

CATEDRÁTICO DE LA UJI

"Desde el principio creo que el aeropuerto va a funcionar. No me cabe duda. Pero al turista hay que darle oferta"

Jaume I, experto en Turismo y miembro del Consejo de Administración de Aerocas, Diego López Olivares. "Castellón tiene que ofertar producto. Los hoteles tienen que tener esos paquetes de ocio para ofrecer al turista. Y para ello es clave seleccionar los recursos más importantes, ver en

qué municipios están y hacer inversiones", indicó.

Diego López Olivares citó como ejemplo a desarrollar el interior de Castellón; así como la necesidad de transformar recursos (patrimonio, naturaleza, festejos, etc.) en producto.

EL AEROPUERTO // En cuanto al factor aéreo (con Ryanair, pronto Blue Air y a falta de más chár-ters), el experto apuntó que justo mañana, día 13, se reunirá con el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, para abordar el Plan Estratégico del Aeropuerto de Castellón. "Debe ser un plan práctico y ágil, que vaya generando propuestas de aplicación inmediata".



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT

+propuestas

✖ URBANISMO

► De la capital de la provincia, además, consideró básico "actualizar el PGOU, para desatascar y dinamizar espacios turísticos, entre otros, el Grao".

✖ TRANSPORTE

► Un reto, para el catedrático, es mejorar el transporte interno por las comarcas de Castellón, desde el aeropuerto. "Hay muchas cosas por hacer", apuntó.

✖ AUTOEMPLEO

► Otra vía a potenciar es el autoempleo entre estudiantes de Turismo: "Yo les animo a ello, a que propongan rutas turísticas, por ejemplo, y las oferten".

✖ PÚBLICO-PRIVADA

► Para relanzar el destino Castellón, el catedrático opinó que "es importante implicar también a las empresas, no solo a las Administraciones".