

Levante-EMV aborda la relación universidad-empresa - Levante - 01/10/2015

Levante-EMV aborda la relación universidad-empresa

R. M. COLL VALENCIA

Los Desayunos Banco Sabadell en *El Mercantil Valenciano*, el suplemento dominical de información económica de **Levante-EMV**, abordaron ayer la relación universidad-empresa en un coloquio moderado por el director general de Contenidos en Valencia del Grupo Editorial Prensa Ibérica (EPI) al que pertenece este periódico, Cruz Sierra.

El encuentro reunió al nuevo decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València (UV), José Manuel Pastor; la consejera delegada de Istobal, Yolanda Tomás; la directora de la Fundación Sistemas Genómicos, Míriam Pastor; el director de cátedra Cultura directiva y empresarial de la Universitat Politècnica de València (UPV) y miembro del consejo social de esta universidad, Ricardo Miguel

Burdeos; el presidente de la comisión relaciones con la sociedad y mecenazgo del Consejo social de la UV y vocal de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Carlos Alfonso; y la directora del centro universitario EDEM, Lucía Egea.

Desayunos Banco Sabadell

Por parte del Banco Sabadell, patrocinador del acto, participaron el director regional en Valencia de dicha entidad bancaria, Ramón Reche, así como su director de Empresas, Cristóbal Peña.

Las conclusiones de un debate, en el que se abordaron cuestiones



Participantes en el desayuno patrocinado por Banco Sabadell. F. B.

como la transferencia tecnológica o la importancia de las prácticas en empresas de los estudiantes, se publicarán este domingo 4 de oc-

tubre en el estreno del nuevo diseño de *El Mercantil Valenciano*, que se presenta con una renovada imagen y más contenidos.