

Aulas universitarias para los nativos digitales - El Mundo - 27/09/2015

AULAS UNIVERSITARIAS PARA LOS NATIVOS DIGITALES

UTAD nació hace dos décadas como una opción a las necesidades del mercado de economía digital y como una oportunidad de estudiar las mejores ideas en distintos lugares del mundo. Hoy, más de mil alumnos se matriculan.

BERTA GONZÁLEZ MÁLAGA
ESPECIAL PARA EL MUNDO

Sean Hardcastle se ha pasado las vacaciones de verano trabajando de nueve a siete en el Google Campus de Madrid con su Start Up, Gamify. En unos días, las horas laborales serán menos, porque empieza las clases del tercer curso de Ingeniería en Desarrollo de Contenidos Digitales, en la UTAD. Adrián Pueyo sí está de vacaciones, unos días, después de un verano muy intenso de trabajo en MPC, «el Disney de los efectos especiales», en las oficinas de Londres, acabando *El libro de la Selva*.

Es de la primera promoción del Máster en Iluminación 3D y VFX de la misma universidad. Con este tipo de alumnos soñaba Ignacio Pérez Dolset, fundador de UTAD, de ZED y presidente de la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento, cuyo libro blanco, presentado hace unos meses, se ratifica en los pronósticos de la Unión Europea sobre la escasez de trabajadores cualificados para la economía digital.

UTAD surgió tras más de 20 años viendo que había una clara necesidad en el mercado y de viajar por todo el mundo para estudiar las mejores ideas en distintos campus, desde los más consolidados en California alrededor del cine a los más innovadores como el MediaLab del MIT.

Cuando él estaba en edad universitaria, hace 25 años, no había nada parecido. Fue un autodidacta de éxito en un mundo digital en pañales cuando se lanzó, con su hermano Javier, a diseñar Commando, uno de los videojuegos de más éxito en España y, más tarde, fundar Pyro o Zed.

Luego llegó Ilion, la productora de dibujos animados y, finalmente,



Ignacio Pérez Dolset, fundador de UTAD. ÁNGEL NAVARRETE

esta universidad donde poder formar a lo que ya no es una promesa de futuro, es el presente: «Nos queda mucho por concienciarnos. Obama le da mucha importancia a la economía digital, aquí estamos muy lejos de tener esa conciencia». Él predicó con el ejemplo: «Con la universidad, le quise dar la dignidad que se merecen los estudios del futuro». Y gestionar el trabajo. Este año se ofrecerán 415 prácticas en empresas.

Este año se graduará la primera promoción de los grados. «He visto muchas universidades, pero esta es

la primera que nace directamente del mundo digital y tiene bajo el mismo techo lo artístico y técnico. Google es ingeniería y algoritmia, pero también ha rediseñado parte de nuestro mundo», dice este emprendedor.

Lo certifica Sean, que explica cómo en primero tienen una asignatura Taller, en la que se mezclan personas de todos los grados para ejecutar un proyecto: «Yo sé programar, pero pintar se me da muy mal, pero allí están también los diseñadores y los de ADE de Tecnología para coordinar», explica. Ahora, cuando nece-

sita becarios para su start up los recluta en su universidad: «Sé muy bien cómo los forman». Es el círculo virtuoso que no siempre ha sido posible: profesionales entre el profesorado, alumnos que pueden hacer prácticas en empresas vinculadas a la universidad y que luego, una vez trabajando, vuelven a tirar de chicos que están en UTAD.

Ahora, con la firma del contrato de Ilion con Paramount, los estudiantes tendrán a su lado un bocado del modo de trabajar de Hollywood. En las paredes, se les recuerda que su mercado es el mundo. «Nos lo dicen muchas veces», dice Adrián. Por eso, además de dominar programación y algoritmia, también se tienen que manejar en el inglés. Él seguirá en Londres hasta, por lo menos, enero. 22 años y colocado, un perfil no muy habitual. Él empezó Industriales. Ve una diferencia clara en la motivación de los profesores. En UTAD, apasionados con lo que enseñan. «O con lo que te descubren. Para mí ha sido eso casi más fundamental. Que te abran los ojos a todo lo que hay», cuenta.

Pero no sólo están enfocados a ingenierías. Uno de los grados es Administración de Empresas Digitales. Pérez Dolset entiende que merece la pena ese «apellido» al grado porque un directivo de una empresa digital tiene que tener nociones que él ha ido adquiriendo a lo largo de muchos años. Es la ventaja de ordenar y agrupar todo ese conocimiento de los pioneros de internet, ahora le podrán explicar a los estudiantes lo que a ellos les ha enseñado la experiencia y, a veces, las bofetadas de la realidad. En tecnología se habla ya un lenguaje distinto y Pérez Dolset cree que hay que conocerlo para ser un buen gestor aunque no se programe.

Las clases estaban vacías a finales del mes de agosto pero, en la entrada, en una mesa, alguien entrevistaba a una chica con mechones de pelo morado.

En esta peculiar universidad, los pasillos están decorados con esculturas de dibujos animados. Y en las aulas, equipadas con ordenadores muy potentes, se imparten talleres donde se modela a mano, en plastilina o barro. Pura práctica. «Es justo lo que yo iba buscando. Ese es el enfoque», dice Sean Hardcastle.

Algunos de los estudiantes son especiales en un sentido: han tenido que convencer a sus padres de que estas carreras tienen mucho más futuro que algunas de las tradicionales que se estudian. Pero las dudas se les disipan en una charla y un paseo por las instalaciones del campus. Cada uno puede que sea más fácil. Ya tienen a 500 ex alumnos de Máster y de Grados.

Este año, habrá 1.000 en el campus de Las Rozas, el 38% en titulaciones de Ingeniería de Software, 42% en titulaciones de Arte, Diseño Visual y Animación y 20% en titulaciones de Videojuegos. Se mezclan. En las empresas también. En las hermanas Pyro e Ilion a diario. Los hermanos Pérez Dolset han sabido cómo atraer y formar talento. Esa frase que sigue en los discursos de los políticos.

INVERSIÓN

«Obama le da mucha importancia a la economía digital, aquí estamos lejos de tener esa conciencia», afirma el fundador de UTAD

ÁMBITO

«Con la universidad, le quise dar dignidad a los estudios del futuro», explica

FUSIÓN

«UTAD nace del mundo digital y tiene bajo el mismo techo lo artístico y lo técnico», añade.

TRABAJO

Este año se ofrecerán 415 prácticas en empresas