

# Innovar para generar empleo - El Mundo - 30/07/2015



EL LABORATORIO

EDUARD  
AMORÓS KERN

## *Innovar para generar empleo*

LA LACRA del desempleo sigue siendo uno de los principales problemas de nuestro país. Y aunque se argumente que los ayuntamientos no tienen competencias para resolver este problema, ¿es posible contribuir a la generación de empleo desde los ámbitos municipales? ¿Se pueden desarrollar iniciativas generadoras de empleo?

Existen fórmulas que podrían favorecer la generación de puestos de empleo a través de la incorporación de ideas creativas. Así, por ejemplo, la cesión de suelo rústico para el desarrollo de iniciativas empresariales con retorno social, como campos de trabajo, escuelas para el fomento de la agricultura, la equitación, centros de rehabilitación de animales, etc.

O, para el caso de los nuevos emprendedores, la cesión gratuita de locales públicos durante los primeros años en los que pudiesen contar con el apoyo de profesionales experimentados para sus proyectos. O también la previsión de ayudas económicas para aligerar la carga de gastos durante los primeros años de vida de sus proyectos.

Otra oportunidad reside en el potencial del comercio tradicional desde la formación en nuevas tecnologías para orientar su oferta a nuevos mercados nacionales e internacionales desde la promoción de plataformas on-line para el comercio tradicional.

Asimismo, cabe destacar la importancia en la generación de marcas de ciudad potentes a través de las ventajas competitivas de un territorio para su

«Existen fórmulas que podrían favorecer la generación de puestos de trabajo desde la creatividad»

promoción y comercialización en nuevos mercados. En este sentido, se podría aprovechar la oferta de suelo a empresas extranjeras con el compromiso de aplicar buenas prácticas sociales.

Por último, no podemos olvidar el gran problema al que suelen enfrentarse la mayoría de empresas: el acceso al crédito. Por ello, la creación de cooperativas sociales públicas debería de ser otro elemento para la concesión de microcréditos. Durante una estancia en Medellín, me llamó la atención la existencia de una cooperativa pública de acceso al crédito para el profesorado con unas condiciones notablemente mejoradas respecto a los bancos.

En ocasiones, la burocracia y las rutinas en las organizaciones nos impiden ver el camino. Es ahora cuando urge dar soluciones creativas.

Eduard Amorós Kern es director de Marketing en KAIZEN GROUP y profesor de la Universitat de València