

El mercado laboral eleva el listón: título universitario para ser cajero

4

EL MUNDO/CASTELLÓN AL DÍA. DOMINGO 26 DE JULIO DE 2015

CASTELLÓN

ECONOMÍA RADIOGRAFÍA DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA

DRENAJE DEL PARO

La provincia de Castellón comienza a encadenar buenos datos en el mercado laboral, según la última EPA correspondiente al segundo trimestre de 2014. Castellón contabilizó entre los meses de abril, mayo y junio un total de 67.900 parados, 11.800 menos que en el mismo periodo del año anterior. Y suma 8.200 ocupados.

¿FUNCIONA EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO?

Este es uno de los interrogantes de los miles de parados que están inscritos en las oficinas públicas de empleo. Las ofertas de trabajo que gestiona el Servef en la provincia son poco más de un centenar para los más de 53.000 parados inscritos, según los últimos datos de la Generalitat.



LOS NUEVOS TRABAJOS

Fruto de las mejores condiciones fiscales e incentivos que el Gobierno destina a las empresas que emplean a personas en colectivos de exclusión social o discapacitados, las ofertas que buscan estos perfiles se han disparado en el mercado laboral. Castellón no es una excepción.



El mercado laboral eleva el listón: título universitario para ser cajero

- La crisis deja atrás los tiempos de 'barra libre' en la colocación y ahora se exige formación continua
- Estudios, flexibilidad e idiomas, como mínimo un nivel alto de inglés, son las exigencias claves

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El mercado laboral ha subido el listón a golpe de crisis económica y aumento del paro. Encontrar trabajo se ha convertido en una misión más difícil a la que hay que enfrentarse con más cualificación, nuevas herramientas y una visión totalmente diferente a la de años atrás, cuando casi cualquier persona con posibilidad de trabajar y ganas de hacerlo se colocaba.

La impronta de la crisis ha dejado atrás los tiempos de la barra libre en el empleo y las ofertas de trabajo han aumentado las exigencias en cuanto a cualificación se refiere. Por eso, buceando en las webs de empleo se observa cómo para cubrir un puesto de cajero o de vendedor en una gran superficie se exigen hasta estudios universitarios. Una condición que se ha generalizado en un abanico menos extenso de ofertas de empleo.

Máster, Licenciatura, Grado, Diplomatura, movilidad geográfica e idiomas son las claves para que una búsqueda de empleo culmine con éxito. De hecho, la exigencia de formación universitaria desbancó a la demanda de experiencia en la búsqueda de candidatos.

Desde la Cámara de Comercio de Castellón también alertan de que las mayores exigencias que tie-



Las oficinas de empleo temporal cuelgan las ofertas de trabajo para informar a los interesados. JUAN MARTÍ

ne ahora el mercado laboral y cómo la formación debe ser constante en el ámbito laboral. «Actitud, constante cualificación e idiomas». Estos tres condicionantes rigen la mayoría de las ofertas de empleo que llegan a la Cámara de Comercio

de Castellón, tal y como quedó en evidencia en el Primer Work Forum de Castellón, que se celebró en la Cámara de Comercio de Castellón en el arranque de julio y en el que participaron más de 1.100 personas en busca de empleo.

El responsable de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio de Castellón, Javier Valls, ensalza el esfuerzo y la formación universitaria como dos valores cruciales para salir del paro, eso sí, siempre que se acompañen de, como mini-

mo, el conocimiento alto de un idioma extranjero.

Estas demandas se solicitan en perfiles profesionales muy heterogéneos. En idiomas, el nivel de inglés superior es casi condición indispensable para los aspirantes. Además, hay casos en los que se valora también para sumar puntos tener conocimientos de alemán; y algo menos, de francés y holandés.

Los empresarios castellonenses quieren reclutar tanto titulados universitarios con trayectoria profesional como otros recién graduados sin experiencia, siempre con vocación internacional, que cursen el último año de la carrera.

Respecto a los perfiles más demandados, el abanico es amplio. Desde médicos, enfermeros, ingenieros, abogados, compras o I+D+i, entre otros perfiles que solicitan estudios de formación profesional, como electromecánicos o técnicos de producción.

Las nuevas exigencias del mercado de trabajo ya se perciben en cuanto a los estudios universitarios más demandados. La rama sanitaria ha cogido el testigo en la UIJ mientras que en la UNED, por ejemplo, se cuele el grado de ADE (Administración de Empresas) entre las carreras más demandadas por delante de Geografía e Historia.



OPINIÓN

XIMO SALAS

Los nuevos candidatos 2.0

Mucho hablamos y más escribimos sobre Cursos Humanos y Reclutamiento 2.0, pero en realidad lo hacemos sobre las nuevas formas de relación que se están creando entre candidato y reclutador, dentro de un contexto en el que las personas están estableciendo nuevas formas de comunicación, un entorno

cambiante desde que allá por el año 2008 el uso de las redes sociales y los *blogueros* saliesen del armario, para ir, poco a poco, metiéndose en las entrañas de las personas, primero, y de las organizaciones, después.

Los *adaptados digitales*, que son una mayoría de los que buscan empleo, deben aprovechar este viaje para conocerse de nuevo, para aprender, para pensar que pueden y quieren hacer en este nuevo ecosistema. Los *nativos digitales* simplemente crecerán en un lugar sembrado de posibilidades de conexión, que les rodearán sin prestarles la menor atención. Ellos terminarán de cambiar lo que algunos estamos predicando desde hace un tiempo, pero no lo harán con una revolución, solo crecerán, vivirán y asimilarán. Como los *BabyBombers* fueron creciendo con las televisiones, los teléfonos, los coches o los móvi-

les, muchos de ellos no podrían concebir su mundo sin alguno de estos trastos.

En el mundo de la empresa tendré un mayor impacto, porque esta re-evolución esconde una parte que nada tiene que ver con las nuevas tecnologías, sino con un cambio de forma de pensar, de compartir, incluso de vivir y eso asusta a algunos, y representa un reto para otros.

Si buscas trabajo, si quieres cambiar de empleo por que el que tienes te parece penoso, si quieres emprender tu propio negocio o buscar socios para el que ya tienes, empieza a identificar que puedes hacer en este nuevo entorno, por que cuanto antes lo hagas, antes sacarás partido. Posiciónate cuanto an-

tes. Para saber dónde estás, responde a estas preguntas, y si no te gustan las respuestas trabaja para modificarlas.

¿Te podrían encontrar los reclutadores en las redes? ¿Te has buscado en Google? ¿Qué sale en los buscadores si pones tu nombre? ¿Crees que lo que encuentran los reclutadores en las redes te puede beneficiar? ¿Cuentas con una dirección digital? ¿Tienes un currículum social? ¿Hay en tu currículum tradicional

«¿Te has buscado en Google? ¿Qué sale si pones tu nombre?»

una dirección de internet? ¿Tienes escrita una BIO (biografía) que te identifique? Reflexiona y trabaja para conseguir tu objetivo.

Ximo Salas es coach