

La FUE oferta un curso de marketing musical - Levante de Castelló - 21/07/2015

La FUE oferta un curso de marketing musical

► El ciclo surge como respuesta a la proliferación de eventos musicales y la necesidad de difundirlos

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI) oferta un Curso Superior de Marketing y Comunicación en la Industria Musical por primera vez en Castelló para dar respuesta a la creciente necesidad de gestionar con profesionalidad la difusión de todo tipo de proyectos que están proliferando en la zona, como festivales, salas de conciertos, ciclos,

promotoras, estudios de grabación, sellos, artistas... El curso, que se impartirá de octubre a diciembre, ya tiene abierta la matrícula en la web de la FUE-UJI. Tendrá una metodología práctica, con un profesorado compuesto por profesionales de la industria musical, expertos universitarios y músicos como Santi Balmes de Love of Lesbian.

La nueva oferta se centrará en las estrategias y herramientas más eficientes en la actualidad, desde la comunicación y el marketing *online* aplicado a la música, hasta la gestión de comunidades en redes sociales, pasando por el gabinete de comunicación.