

## Impulso al deporte a través de la educación - Levante de Castelló - 08/07/2015

# Impulso al deporte a través de la educación

► El Villarreal aporta 35.000 euros a Endavant Cátedra, para fomentar la formación e investigación de la UJI

LDC VILA-REAL

■ El presidente del club, Fernando Roig, y el rector de la UJI, Vicent Climent, presentaron hoy en El Madrigal el convenio por el que ambas entidades, ya vinculadas desde 2012, se comprometen a dar un paso más en su relación. La iniciativa nace con el propósito de fomentar la formación, la investigación, la difusión del conocimiento y la innovación en el ámbito del deporte, así como la práctica y la competición deportiva entre el estudiantado universitario por medio de becas formativas.

El acto de presentación, además, sirvió como pistoletazo de salida a la primera actividad de la Cátedra Endavant Villarreal CF del Deporte: el Curso de Marketing Deportivo que se prolongará has-

REACCIONES

**«Es un honor poder formar parte de la educación de esta provincia»**

**FERNANDO ROIG**  
PRESIDENTE DEL VILLARREAL CF

**«Poner en valor la marca deportiva es poner en valor el territorio»**

**VICENT CLIMENT**  
RECTOR DE LA UJI

ta el próximo jueves en las instalaciones de El Madrigal y que contará con una nutrida representación de ponentes del mundo del deporte.

La iniciativa aportará 35.000 euros a la UJI, de los que 20.000 serán para las becas de los deportistas y 15.000 se destinarán para la formación, investigación y divulgación de la UJI en el deporte. Además, también se ha anunciado que para el año que viene se mantendrá la cantidad, aunque las



Climent y Roig presentaron ayer el Endavant Cátedra. ÁNGEL SÁNCHEZ

partidas serán de 25.000 euros para las becas y 10.000 para los elementos restantes.

**Bara: importancia de horarios**

El Curso de Marketing Deportivo de la UJI de Castelló, iniciativa que ha dado inicio de manera oficial a la Cátedra Villarreal CF del Deporte, comenzó ayer en El Madrigal con la ponencia de Adolfo Bara, director de Marketing y Ventas de la LFP. Bara afirmó que el objetivo del campeonato es «aumentar hasta el 40 por ciento el porcentaje de ingresos en el ámbito internacional» y para ello ha indicado que los horarios de los partidos «son fundamentales», señaló.