El Madrigal, escenario a partir de mañana de un curso de marketing deportivo - Levante de Castelló - 06/07/2015

El Madrigal, escenario a partir de mañana de un curso de Marketing Deportivo

▶ La cita, que se enclava dentro de la Cátedra Villarreal CF del deporte, se prolongará hasta el próximo jueves

LDC VILA-REAL

■ El estadio de El Madrigal acogerá partir del mañana el Curso de Marketing Deportivo de la UJI, una iniciativa que se enclava dentro de la Cátedra Villarreal CF del Deporte y que será presentada antes del comienzo del curso por parte del presidente del Villarreal CF, Fernando Roig, y del rector de la UJI, Vicent Climent. Dentro de los objetivos del curso se pretende «dar una respuesta óptima a las necesidades de todas las organizaciones, públicas o privadas, que participan en el deporte».

Así, esta iniciativa que se prolongará durante tres jornadas (martes, miércoles y jueves) y contará con la dirección de Jaume Llorens Monzonís y Vicent Tortosa Edo, ambos del departamento de Administración de Empresas y Marketing.

El contenido del curso arrancará mañana a las 10.30 con la conferencia «El fútbol profesional español ante el reto del crecimiento. Oportunidades de ámbito nacional e internacional», a cargo de Adolfo Bara, director general de Marketing y Ventas de la Liga de Fútbol Profesional. Posteriormente, Juan Antón de Salas, del Villarreal CF, será el ponente en la conferencia «Experiencias en internacionalización del Villarreal CF». Por la tarde, a las 14.00, habrá una mesa redonda.

Por su parte, el miércoles el eje central de la jornada será los deportes populares ante el reto del marketing. Habrá conferencias por parte del presidente del Playas de Castellón, Antonio Escrig y de Jaime Álvarez De La Torre, perteneciente al grupo de investigación en Marketing Aplicado iMARKA de la Universidade da Coruña. Finalmente, el jueves el tema central del día será emprendidas, sociedad y deporte, con la que se finalizará la convocatoria.