El ITC marca el comercio exterior como la clave del avance cerámico - Levante de Castelló - 19/06/2015

El ITC marca el comercio exterior como la clave del avance cerámico

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La diversificación a otros sectores y la apertura de nuevos mercados serían dos claves fundamentales para el avance del sector de la maquinaria cerámica. Así se desprende del estudio de mercado realizado recientemente por el Observatorio de Mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de Castelló en colaboración con la Asociación Española de Fabrican-

tes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica (Asebec). El trabajo se ha elaborado tras realizar un estudio entre las 41 empresas asociadas a Asebec y de él se desprende, según ha explicado su presidente, Juan Vicente Bono, que «las ventas de nuestras empresas han sufrido una leve caída en 2014 respecto a 2013, en concreto de un 6,5%, sobre todo derivada de la caída de las ventas nacionales».