

La Universitat explora como reinventarse - El Mundo - 13/06/2015

La Universitat explora cómo reinventarse

Cambia sus ayudas a la innovación centrándose en nuevas metodologías, internet o inglés

NOA DE LA TORRE VALENCIA

La Universitat de València, que hace ya años que superó esa barrera de los cinco siglos, se mira ahora a sí misma para reinventarse. Y seguramente pocos campus como este se atreverían con uno de esos famosos MOOC (*Massive Open Online Courses*) sobre latín. Pero apostar por estos cursos masivos online a los que se están apuntando en mayor o menor medida las universidades es sólo una de las

desde diferentes puntos de vista.

Por ello se ha decidido centrar la convocatoria de ayudas en tres programas. El primero tiene que ver con el plan de innovación de centro, por lo que queda vinculado a facultades y títulos. «El centro es el espacio idóneo para entablar un proyecto innovador», sostiene el vicerrector.

El segundo programa, el de renovación de metodologías docentes, permitirá que «grupos de profesores, incluso de centros diferentes, puedan llevar a la práctica el ensayo de una metodología innovadora», en palabras de López. Por último, el tercer programa tiene que ver con fomentar grupos estables y redes de innovación continua, y que no sólo se abran a la colaboración con otras universidades, sino también a docentes de otros niveles del sistema educativo, como pueden ser profesores de Secundaria.

«En qué se concretarán estos programas? La Universitat busca centrar esfuerzos en diferentes líneas de actuación, comenzando por el uso de las TIC y la elaboración de materiales en abierto, estos, los famosos MOOC. Como avanza el vicerrector, la idea es acabar creando un número considerable de estos cursos gratuitos para internet —y a los que cualquiera puede apuntarse— para subirlos a una plataforma propia.

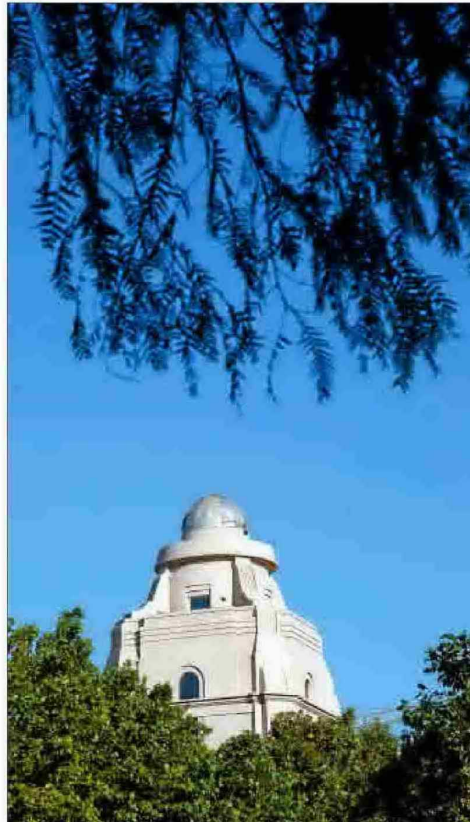
«Los MOOC no son una buena herramienta sólo para la formación, sino que sobre todo ayudan a

Tras empezar con los MOOC, la idea es acabar lanzando una plataforma propia

Busca presencia en Ecuador con un máster 'online' para sus profesores

patas sobre las que se asienta la nueva estrategia de la institución académica.

El próximo 22 de junio se cierra la nueva convocatoria de proyectos de innovación educativa y de mejora de la calidad docente que impulsa el Vicerrectorado de Políticas de Formación y Calidad Educativa que dirige Ramón López. El objetivo, abordar la innovación



Cúpula del Rectorado de la Universitat de València, en la avenida Blasco Ibáñez de Valencia. VICENT BOSCH

la presencia social de la Universitat», según López. Y no sólo, porque la idea del MOOC de latín que coordina el de-

cano de la Facultad de Filología, Carles Padilla, es animar a los estudiantes a interesarse precisamente por las filologías clásicas.

El vicerrector quiere que la formación online sea una de las principales apuestas de la Universitat de València. De momento, el campus se ha apuntado el tanto de ser uno de los que impartirá el máster internacional en formación del profesorado ecuatoriano. Junto con otras universidades, la de Valencia formará a docentes de todos los niveles del sistema educativo de Ecuador. Aunque varios profesores valencianos darán algunas clases presenciales en Ecuador, el resto de la formación será vía internet.

VOZ DEL ALUMNO

Las ayudas a la innovación se centrarán también en «apoyar proyectos que incluyan la voz del estudiante». Se trata, más allá de aplicar una metodología innovadora, de ver si esta tiene resultados, si los alumnos aprenden mejor.

La docencia en inglés es otro de los asuntos en el punto de mira, para lo cual se pretende incentivar la elaboración de materiales que faciliten al aprendizaje en esta lengua, sobre todo a los estudiantes que integran los grupos de alto rendimiento con docencia en inglés.

La cuarta línea de actuación pasa por incrementar la conexión de los egresados con el mercado de trabajo, mientras que la quinta apunta a la mejora de los planes de estudios de cara a la acreditación y la obtención de sellos de calidad. La convocatoria se cierra con una última línea para la transferencia del conocimiento e investigación en materia de innovación educativa.

IDENTIDAD DIGITAL PARA LOS DOCENTES

Competencias. Desde la Universitat de València se está formando también al personal docente e investigador en identidad y digital y redes sociales. Se acaba de organizar un curso al respecto, para que los profesores desarrollen competencias como la de «ser capaz de identificar los riesgos existentes en la sociedad red» o de «administrar un perfil de red social».

Visibilidad. El curso está orientado a gestionar la privacidad, dada la visibilidad social de una profesión como la docencia o la investigación.