

La universidad española busca estudiantes y fondos en América - El Periódico de Catalunya - 11/06/2015

La universidad española busca estudiantes y fondos en América

► Los campus crean alianzas para captar nuevos alumnos y más inversión privada

► UB y Complutense impulsan un club con tres centros de Brasil, México y Argentina

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
BADAJOZ

La Universidad Autónoma de México (UNAM) podría aportar, por ejemplo, su experiencia como potencia editorial; la de São Paulo sería el nexo con otros centros de educación superior de habla portuguesa (lo que incluye, por supuesto, a varios países africanos)... Cada cual «buscará sus propias señas de identidad y tratará

de aportar lo mejor de ellas al grupo», reflexiona Dídac Ramírez, rector de la Universitat de Barcelona (UB). Ramírez aprovechó ayer su estancia en Badajoz, donde se celebraba una reunión de la red Universidad del Banco Santander, para desayunar con sus homólogos de la Universidad Complutense de Madrid, la UNAM, la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la de São Paulo y sellar un principio de acuerdo para crear una alianza de las cinco grandes universidades latinoamericanas.

«Se trata de sumar sinergias, que seguro que las hay», subrayaba el argentino, Alberto Barbieri, unas horas antes de mantener el encuentro con el resto de rectores. El propósito no solo es realizar programas de intercambio de profesores, alumnos y personal investigador (que también), sino que se intentará impulsar actividades conjuntas *online*, fijar un marco de relaciones internacionales y, en el caso de las dos universida-

la agencia

LOS DERECHOS DE AUTOR

LA PRESIÓN DE CEDRO
► La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) acordó ayer impulsar la creación de una plataforma que gestione los derechos de autor de toda su producción cultural, audiovisual y bibliográfica. El objetivo es dotarse de una entidad propia para evitar tener que pagar a entidades como Cedro, que representa a los autores de libros y obras impresas, o la SGAE. La UAB ya ha sido condenada por la Audiencia de Barcelona a pagar a Cedro hasta 3 millones de euros por reproducir materiales.

des españolas, meter de paso un pie en el vasto mercado latinoamericano.

Los países emergentes de ese continente se han convertido en los últimos años en un interesante nicho para la captación de nuevos alumnos (especialmente de estudiantes de máster) y también para la consecución de fondos económicos, a través de colaboraciones con empresas de allí. Este objetivo no es exclusivo de la UB y de la Complutense, implicadas en este proyecto, sino que hay otras universidades haciendo proyecciones en este sentido.

De momento, no obstante, el nuevo club universitario ha decidido crear un equipo de trabajo encaminado a que haya un acuerdo «antes de finales de año», precisó Ramírez. «Estamos aún en una fase inicial, empezando a buscar los elementos diferenciales de esta red, que agrupa a universidades públicas, históricas y urbanas», indicó. ≡

FERRAN NADEU



► Alumnos realizan una prueba de la selectividad de este año, en la UAB.