Dos soles a la UJI - Mediterráneo - 02/06/2015

DOS SOLES A LA UJI

Cuatro alumnas de Publicidad de la UJI se han alzado con los premios de Jóvenes Creativos del prestigioso certamen El Sol Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria. El Sol de Oro se lo llevaron **Cristina Alcuña** y **Virginia Vázquez**; y el Sol de Plata fue para **Ana María Tebar** y **Silvana Yrigoyen**. Los trabajos premiados se han enviado a Universal Music Spain, cara a la campaña de lanzamiento del nuevo disco de **David Bisbal**.