Alumnos de la UJI ganan dos de los tres premios de un festival iberoamericano - Levante de Castelló - 02/06/2015

Alumnos de la UJI ganan dos de los tres premios de un festival iberoamericano

▶ Este evento, celebrado en Bilbao, entrega los galardones más importantes en Comunicación Publicitaria

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Cuatro alumnas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I de Castellón se han alzado con los premios el Sol de Oro y el Sol de Plata de Jóvenes Creativos del prestigioso certamen El Sol. El Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria. La entrega de premios fue el pasado sábado en Bilbao, donde se ha celebrado la 30 edición de este festival que entrega los galardones más importantes de la profesión, informaron fuentes de la UJI.

En la categoría de Jóvenes Creativos concurren universidades y escuelas de creatividad de toda España e Iberoamérica y a la final pasaron 14 equipos de los que tres eran del Grado de Publicidad de la Jaume I, dos equipos formados por alumnos de cuarto curso y uno de tercero.

De los tres premios que se conceden a los Jóvenes Creativos, los dos más importantes fueron para la UJI: el Sol de Oro se lo llevaron Cristina Alcuña Gil y Virginia Vázquez Alegre y el Sol de Plata fue para Ana María Tebar y Silvana Yrigoyen.

LEVANTE-EMV

Las cuatro ganadoras.

Los trabajos premiados han sido la propuesta a un briefing entregado por Universal Music Spain, donde debían hacer una campaña de lanzamiento para un nuevo disco de David Bisbal con el reto de rejuvenecer al público y fanes del cantante.

Este festival concentra durante tres días a los profesionales y agencias más importantes del panorama publicitario, añadieron desde la UJI.