

La universidad mundial - El País - 24/05/2015

La universidad mundial

ESPAÑA ENCABEZA LA LISTA DE PAÍSES EUROPEOS CON MÁS CURSOS ABIERTOS, MASIVOS Y POR INTERNET

SUSANA BLÁZQUEZ

Los centros educativos españoles lideran la formación abierta masiva y *online* europea. España tiene 365 MOOC (Massive Open Online Courses) de los 1.381 realizados en la Unión Europea. Se ha logrado en menos de dos años, y sin perder el tren. El primer MOOC catalogado como tal se impartió hace apenas cuatro años, fue el de inteligencia artificial del profesor Sebastián Thrun (160.000 alumnos). Su éxito dio pie a Coursera, la primera plataforma de MOOC, que nació en octubre de 2011. Primero acogió los cursos de las estrellas académicas. Hoy tiene 1.027 MOOC de 119 universidades y escuelas de negocios de todo el mundo, y entre ellos están las versiones inglesas de los españoles (también en *edX*, la plataforma del MIT). Miriada X, la plataforma de Banco Santander y Telefónica para España y Latinoamérica, recoge las versiones españolas.

El crecimiento de estos cursos no tiene precedentes en la formación. Más de 23 millones de estudiantes han pasado por Coursera en poco más de tres años, y hay muchas más plataformas. Europa está en el nuevo tren, copado por las universidades. "No podemos dejar la enseñanza abierta por Internet en manos de cualquiera que haga un vídeo. Tenemos la responsabilidad de formar a la sociedad, y los MOOC de las universidades tienen garantía de calidad", explica Miguel Gea, director del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. 302 de los 465 centros europeos que hacen cursos masivos *online* son universidades, y la relación se repite en España.

Esta vez, la formación pública está de bandera. El 75% de las universidades españolas que hacen MOOC son públicas. "Fuimos pioneros en el continente, hace un año teníamos un tercio de los cursos europeos. Ahora estamos la forma de incorporarlos a la enseñanza reglada con calidad, en el sistema de créditos. También estudiamos su viabilidad económica", cuenta Francisco Muñoz de



la Iglesia, coordinador del grupo Formación Online y presencia en Internet de CRUE, la conferencia de rectores.

COMUNIDAD VIRTUAL

Hay que separar el grano de la paja. Un MOOC no es el vídeo de un profesor, incorpora herramientas de *big data* y técnicas de *gamificación* (relativas a los juegos) para ser efectivo. Y aunque se cuelga en plataformas abiertas de Internet, se cursa en fecha determinada y con profesorado de apoyo. En ese tiempo, los alumnos crean una comunidad virtual para corregir entre ellos los ejercicios y compartir ideas. Ha resultado ser una excelente forma de motivación y aprendizaje.

Crear un curso de estas características le cuesta al centro de 20.000 a 50.000 euros, y contratar a una estrella de fama internacional para impartirlo puede doblar la cuantía. "Los profesores universitarios no reciben ingresos extras por hacerlos, aunque les

liberamos de las clases presenciales para que puedan atender a los alumnos a distancia", explica Francisco Muñoz de la Iglesia. La depauperada universidad pública española afronta el esfuerzo, pero el modelo deberá ser sostenible para poder mantenerlo.

"Un camino para lograrlo es cobrar por la certificación, tal y como hacen las universidades estadounidenses. Se den o no créditos con los MOOC, muchos alumnos pueden querer un certificado para enriquecer su currículo", ase-

cer SPOC (Small Private Online Courses). Grabamos las clases de los profesores, con tecnología MOOC, para que los alumnos las vean en su casa, y vengan al aula a despejar dudas, discutir sobre los contenidos, y hacer ejercicios", cuenta Carlos Delgado Kloos, vi-

corrector de estrategia y educación digital de Carlos III. Centros de Estados Unidos utilizan SPOC para impartir lo bautizado como *flipped classroom* (aula invertida) con éxito. "El alumno escucha al profesor a su ritmo de aprendizaje en casa, y en la clase reafirma lo escuchado. Es más ameno, es el futuro", afirma Delgado.

EN LOS SPOC, EL ALUMNO SE LLEVA LA CLASE A CASA EN VÍDEO Y VA AL AULA A DESPEJAR DUDAS

gura Miguel Gea. Universidades y escuelas de negocios de todo el mundo estudian los caminos para hacerlo. Los ejercicios realizados durante el aprendizaje pueden bastar para evaluarlo. Se puede hacer un examen a distancia mediante videoconferencia, y existe tecnología para verificar que quien pulsa un teclado ha realizado el resto de los ejercicios. El examen presencial final es otra forma, y se puede llegar a acuerdos con centros ubicados en otros países donde haya alumnos.

TUTELAR EL APRENDIZAJE

¿llegarán a sustituir al profesor presencial? Ahora se utilizan como carta de presentación en Internet para atraer a estudiantes de todo el mundo a los centros escolares o para complementar clases. "Una universidad podría llevar toda su formación *online*, serán unos más de los miles de vídeos que circulan por Internet. El profesor es imprescindible para tutelar el aprendizaje de los alumnos, y dar una formación de calidad", puntualiza Miguel Gea.

Los MOOC han dado paso a una nueva modalidad. "En el curso 2013-2014 empezamos a ha-

Las escuelas de negocios

Las escuelas de negocios españolas, con másteres de fama mundial, y de varios miles de euros de coste, se han sumado a la fiesta.

IE Business School puso en Coursera dos MOOC de gran éxito, que ahora repite. *Critical perspectives on management* tuvo 73.500 alumnos de 189 países, y lo acabaron más de 7.000. *Understanding economic policymaking* llegó a 36.000 alumnos y lo terminaron 3.000.

Más de 100.000 alumnos de todo el mundo han seguido los cuatro cursos masivos *online* del IESE. Hace un año colgó *Globalization of business enterprise* en Coursera, que tuvo casi 23.000 alumnos y terminaron 1.800. El éxito de *Corporate finance essentials* fue mayor: 50.000 estudiantes, de los que 11.000 lo terminaron. Este año, IESE ha impartido *Globalization of business enterprise*, con 10.451 alumnos. Además, casi 19.500 personas estudian *Claves para gestionar personal*, su primer MOOC en español.

Deusto Business School prepara varios MOOC para el próximo curso. Serán sobre los sistemas de innovación y la competitividad territorial, el diseño y desarrollo de aplicaciones en Android y Arduino, y sus modelos de negocio. Otro sobre responsabilidad social corporativa lo realizará junto con ESADE, una escuela que está a punto de lanzar sus dos primeros MOOC.