

La Universidad española, obligada a competir - ABC - 22/05/2015



JOSE RAMÓN LADRA

De izquierda a derecha, Ángel Expósito, José Antonio Marina, Simón Reyes Martínez-Córdova, José Manuel Moreno, Paloma Beamonte y Carlos R. Alemany, ayer en la Casa de ABC

Debate en la Casa de ABC

La Universidad española, obligada a competir

La dificultad de la Universidad española para aumentar su competitividad en el circuito académico internacional y prestigiar a sus alumnos fue ayer el argumento del debate que reunió en la Casa de ABC a expertos y empresarios. Ángel Expósito, director de «La mañana» de la COPE, fue el encargado de moderar una mesa redonda sobre la que se cruzaron propuestas, planes y, sobre todo, críticas. El filósofo José

Antonio Marina cargó contra la excesiva naturaleza teórica de la enseñanza superior, mientras que el director general del ESIC, Simón Reyes Martínez-Córdova, no dudó en comparar el creciente éxito de las escuelas de negocios españolas frente al anquilosamiento que sufren los campus convencionales. «Las universidades -dijo- no han hecho nada, y tienen que responder a lo que pide el mercado. En el mismo sentido se manifestó Carlos Alemany, *managing partner* de Alemany & Partners, que señaló que en las aulas universitarias se transmite conocimiento, «pero no las habilidades que necesitan los profesionales cuando salen a la calle». **[SOCIEDAD]**