La UMH premia económicamente las mejores prácticas de sus alumnos de Periodismo - Información - 18/05/2015

La UMH premia económicamente las mejores prácticas de sus alumnos de Periodismo

▶ El profesor José Juan López junto con el Parque Científico Empresarial de la Universidad Miguel Hernández consiguen que los estudiantes trabajen con empresas reales dentro de la asignatura y vean otras salidas profesionales aparte de las tradicionales

M. MAR MELERO

■ Una forma innovadora de dar clase. Este es el reto al que se enfrenta desde el pasado curso el profesor de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (UMH) José Juan López con sus alumnos de segundo de grado. Y es que desde hace dos años su asignatura Comunicación Digital e Internet se ha convertido en una herramienta para que los alumnos entren en contacto con las empresas y puedan abrirse una puerta profesional antes de terminar la carrera. Aparte de eso, los mejores alumnos son premiados económicamente por el Parque Científico Empresarial de la UMH.

Esta forma innovadora de dar clase hace que los alumnos aparte de tener que estudiar la parte teórica de la asignatura tengan que hacer un plan de comunicación a empresas reales. «Con esta iniciativa además de conseguir que los alumnos hagan prácticas hacemos también que las empresas se den cuenta de la importancia que tiene tener un periodista en su plantilla», comenta el profesor de la UMH José Juan López.

Las empresas participantes en este proyecto son las del Parque Científico Empresarial de la UMH y uno de los problemas a los que se han enfrentado los alumnos dentro de la asignatura es que muchas veces les costaba bastante ponerse en contacto con las empresas participantes. «Esto sucede porque los empresarios muchas veces tienen un objetivo pero no entienden cuál es la forma correcta de llegar hacia él. Quieren tener visitantes en sus webs pero luego no entienden la importancia que tiene el SEO (posicionamiento en internet) o saber de programación», explica Antonia Salinas, directora del Parque Científico Empresarial de la UMH y quien añade que este año se ha hecho hincapié en mejorar estas pequeños problemas para que el resultado sea más satisfactorio.

Además de hacer más amena y productiva una asignatura universitaria los alumnos pueden darse a conocer dentro de las empresas y encontrar una salida que no sea la tradicional de trabajar en un medio de comunicación, que hoy en día solo da trabajo a un mínimo porcentaje de los que estudian Periodismo. «A algunas de las empresas les ha beneficiado tanto este proyecto que han contratado a algunos alumnos para que lleven a cabo otros trabajos e incluso otros estudiantes se han quedado a hacer prácticas dentro de estas entidades», comenta Salinas.

En total, son doce las entidades que están inmersas dentro del proyecto y lo curioso de este dato quizás sea que la mayoría de estas empresas no están relacionadas con los medios de comunicación, sino que hay alguna que se dedica a la gestión de llamadas de taxis u otra que focaliza su empresa en la difusión artística a través de una plataforma web.

El profesor José Juan López dando clase a los alumnos de segundo de Periodismo. M. MELERO

LA CIFRA

12 EMPRESAS

Participan en el proyecto

▶ Un total de 12 empresas participan en un modelo de asignatura innovador que pretende que los estudiantes entren en contacto con el mundo laboral antes de terminar la carrera.

Aparte de hacer que los alumnos realicen sus prácticas en empresas, el Parque Científico Empresarial premia a los grupos de alumnos que mejor realicen su trabajo con una compensación económica. El primero recibirá un premio de 300 euros; el segundo 200 euros; y el tercer grupo percibirá cien euros, aunque los profesores que han llevado a cabo este proyecto afirman que pese a que sí es una motivación extra para que pongan todo su empeño en el trabajo, lo que puedan ganar no es una cifra que les vaya a sacar de pobres. «Quienes quieran pasar de la asignatura van a hacerlo haya dinero de por medio o no. Se nota mucho la gente que de verdad está implicada y la que solo quiere aprobar», comenta Javier Sancho, técnico del Parque Científico Empresarial de la UMH.

Sea como sea lo cierto es que José Juan López, de la mano de Javier Cantoral y María Belén Pérez (profesores también de la asignatura de Comunicación Digital e Internet) consiguen motivar a los alumnos y hacerles ver las múltiples salidas que tiene una profesión machacada por la crisis como es el Periodismo.