

Tenis Drive y la UJI se suman a la campaña del ¡Volveremos! - Mediterráneo - 13/05/2015



►► Tenis Drive ha adquirido un lote de 70 entradas para la esperada cita por el ascenso a Segunda B.

EL CLUB DARÁ HOY EL DATO DE ENTRADAS VENDIDAS

Tenis Drive y la UJI se suman a la campaña del '¡Volveremos!'

R. D.
CASTELLÓN

Tenis Drive ha adquirido un lote de 70 entradas para el partido del play-off de ascenso. La empresa las repartirá entre una cincuenta de jugadores de los grupos de competición de tenis y pádel que entrenan habitualmente en el Club de Tenis Castellón y Club de Golf Costa Azahar, mientras que el resto será para los monitores que acompañarán a los jugadores a Castalia, en la cita deportiva más importante del Castellón en los últimos años.

Son ya varias empresas las que han contactado con la entidad para adquirir localidades, lo que demuestra que el interés en la ciudad y la provincia por asistir a este encuentro y apoyar al conjunto albinegro va creciendo, a medida que se acercan las fechas de la decisiva eliminatoria, previstas para los dos últimos fines de semana de mayo.



►► La UJI también se suma a la campaña por el regreso a 2ª B.

El Castellón notifica que el ritmo de venta de entradas anticipadas (tanto los socios como la promoción del 5+1 para el público en general), que hoy llega a su ecuador, marcha a buen ritmo. Aprovechando, precisamente, esa circunstancia, tiene previsto ofrecer hoy un dato sobre las ya reservadas, que será interesante para calibrar la campaña del

¡Volveremos!, que ha generado controversia por los precios.

Además, la Universitat Jaume I también se ha sumado a la campaña, en un acto que ha contado con la presencia del rector Vicent Climent, que ha estado acompañado por el presidente y consejero delegado del club, David Cruz, junto a los jugadores Javi Selvas y Rubén Suárez. ▬