

La UJI acoge un seminario sobre comunicación transmedia aplicada a empresas y marcas
- Levante de Castelló - 10/05/2015

La UJI acoge un seminario sobre comunicación transmedia aplicada a empresas y marcas

► La sesión incidirá en las posibilidades que ofrecen las múltiples plataformas, soportes y canales

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El próximo 11 de mayo de 2015 tendrá lugar la cuarta sesión del seminario de Comunicación Transmedia, que se celebra en la Universitat Jaume I en el marco del Máster en Nuevas Tendencias e Innovación en Comunicación.

Este seminario se centrará en el planteamiento de *storytelling* y su función dentro del plan de comunicación. El acto pretende mostrar a los alumnos cómo este proceso narrativo basado en el fraccionamiento del contenido puede integrarse en los planes de comunicación de empresas y marcas. Tal como se observa en la actualidad, la existencia de múltiples plataformas, soportes y ca-

nales (*offline* y *online*) está permitiendo que cada medio cuente una parte específica y complementaria de la historia.

Los encargados de mostrar esta nueva tendencia serán Francisco Fernández Beltrán, codirector del Máster, director del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI y encargado de presentar el acto, Carlos Molina Guerrero, Content Director de Best Relations, y Laura Llopis, responsable de Planificación estratégica en Publips.

En cuanto a la temática, Molina se centrará en cómo aprovechar las características de la narrativa transmedia para que forme parte de la estrategia de comunicación. Por otro lado, Llopis planteará cómo se deben trabajar y construir las marcas para potenciar la implicación y la complicitad con los usuarios. Unos planteamientos que se explicarán a través de ejemplos prácticos.