

Una campaña busca clientes universitarios a los mercados - Mediterráneo - 08/05/2015

Una campaña busca clientes universitarios a los mercados

R.D.
CASTELLÓN

El Ayuntamiento de Castellón busca captar a los jóvenes universitarios a comprar en el Mercado Central, el de Sant Antoni y el Grao con la campaña *Mercats municipals, a un TRAM*, que ayer presentó la concejala de Comercio, Carmen Albert. La campaña, hasta el día 20, repartirá hasta 6.000 salvamanteles con un boleto para participar en el sorteo de hasta 16 abonos de transporte mensuales, 4 por semana. ≡