Cómo es posible mejorar en un ranking - Expansión - 21/04/2015

CAMPUS

Cómo es posible mejorar en un ránking

La Universidad de Navarra celebrará entre los días 22 y 24 de abril un congreso internacional sobre reputación de universidades.

Aula Abierta. Madrid

¿La universidad española puede competir en un escenario internacional? ¿Cómo es posible mejorar la posición de las universidades españolas en los ránking internacionales? ¿Qué hacen las mejores universidades para atraer talento? ¿Qué validez tienen los parámetros que miden los ránking? ¿Por qué EEUU e Inglaterra tienen tantas universidades en las primeras posiciones internacionales?

Para responder a estas y otras cuestiones, la Universidad de Navarra celebrará entre los días 22 y 24 de abril un congreso internacional sobre reputación de universidades, en colaboración con diez instituciones de diferentes países y con la participación de 50 ponentes de 13 países. El encuentro, que va a tener lugar en el museo universitario recién inaugurado hace pocos meses, reunirá a rectores y otras autoridades universitarias, representantes de los principales ránking internacionales, consultoras, gestores universitarios y miembros de la administración para debatir sobre la reputación, la reputación universitaria y sus implicaciones en el escenario global actual.



El congreso va a tener lugar en el Museo Universidad de Navarra.

Programa

Entre los ponentes del congreso internacional se encuentran Rupert Younger, director del Centro para la Reputación Corporativa de la Universidad de Oxford; Louise Simpson, directora The World 100 Reputation Network; o Paul Andrew, director de Comunicación de la Universidad de Harvard. También habrá una mesa redonda con representantes de los ránking internacionales más importantes en la que participarán Simon Chan (Times) Gero Federkeil (U-Multirank), Yan WU (Shanghai Jiao Tong), Ben Sowter (QS) e Isidro Aguillo (Webometrics).

En el Congreso se analizarán, entre otros temas, la relación que existe entre reputación y responsabilidad social, cómo se forma una imagen positiva, estable y sólida de una institución, qué consecuencias tiene una buena reputación, cómo influyen los rankings en la elección de universidades o qué aporta una visión estratégica de la comunicación en el proceso de mejora de la reputación.

LA CLAVE

Building Universities' Reputation 2015 es el primer foro internacional celebrado en España sobre reputación de universidades. El Congreso reunirá a **rectores, altos cargos universitarios, académicos**, principales ránking internacionales, consultoras, gestores universitarios, etcétera.