

La cerámica se promociona en las ciudades inteligentes - Mediterráneo - 26/03/2015

ITC Y ASCER

La cerámica se promociona en las ciudades inteligentes

R.D.
CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), con la colaboración del Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (Aidima) están trabajando en el proyecto *Desarrollo de innovaciones en producto cerámico para el entorno de las Smart Cities*, una actividad en el marco de la AEICeram (Asociación de Empresas Innovadoras Cerámicas) financiada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gracias a esta iniciativa han surgido más de 200 ideas innovadoras en un Workshop previo realizado en las instalaciones de Aidima el pasado 17 de marzo. ≡