



BASES PER A LA RENOVACIÓ DE L'ESPAI COMUNICATIU VALENCIÀ I LA RESTITUCIÓ DEL SERVEI PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ

*Informe de la Comissió d'Experts en Comunicació de les
Universitats Valencianes (CECUV)*

**MEMBRES DE LA COMISSIÓ D'EXPERTS EN COMUNICACIÓ
DE LES UNIVERSITATS VALENCIANES**

Juan José Bas Portero

Professor de Periodisme i Vicedegà de Comunicació Audiovisual UCH-CEU de Valencia

Andreu Casero Ripollés

Director Titulació de Periodisme, Profesor Titular de Periodisme UJI de Castelló

Miquel Francés Domènech

Director Taller d'Audiovisuals i Professor Titular de Comunicació Audiovisual i Publicitat de l'UV

Josep Lluís Gómez Mompert

Director Titulació de Periodisme, Catedràtic de Periodisme de l'UV

José Luis González Esteban

Director Titulació de Periodisme, Professor Titular de Periodisme de la UMH d'Elx

Isabel M. González Mesa

Professora Associada de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la UMH d'Elx

Mar Iglesias García

Professora Contractada Doctora de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Directora Secretariat Promoció Cultural i Lingüística del Vicerectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística de la UA

Javier Marzal Felici

Director Departament de Ciències de la Comunicació i Catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat UJI de Castelló

Héctor Julio Pérez López

Professor Titular de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UPV

Rafael Xambó Olmos

Professor Titular de Sociologia de la Comunicació de l'UV

Documents de col·lectius, plataformes i associacions professionals.

- *Cap a un nou espai audiovisual*, per la Mesa Sectorial de l'Audiovisual Valencià (MESAV), al que cal afegir dos documents, també consensuats per la MESAV:
 - *La Mesa Sectorial de l'Audiovisual Valencià (MESAV) planteja el seu model de revitalització del sector audiovisual*
 - *Proposta de la MESAV per a la creació de continguts audiovisuals*
- *Propuesta para una nueva Televisión Valenciana*, per Empreses Audiovisuals Valencianes Federades (EAVF)
- *Un model per a la comunicació audiovisual valenciana*, per la Unió de Periodistes Valencians (UPV)
- *Propostes del sector doblatge davant una nova RTV pública valenciana*, per l'Associació Valenciana d'Estudis de Doblatge i Sonorització (AVEDIS) i el Col·lectiu de Professionals del Doblatge (CPD)
- *Proposta del Comité de RTVV: Resolució del problema jurídic/laboral i nou model d'empresa pública*, pel Comité de RTVV

- 1. Reflexions preliminars: el sistema comunicatiu valencià i les indústries culturals i creatives.**
- 2. Marc normatiu.**
- 3. Model de gestió i governança de la futura radiotelevisió.**
- 4. Continguts i model de producció.**
- 5. Cap a un nou model empresarial i de finançament de l'audiovisual valencià.**
- 6. Digitalització i multidifusió.**
- 7. Referències bibliogràfiques i documentals.**

1. Reflexions preliminars: el sistema comunicatiu valencià i les indústries culturals i creatives

- ◆ **Objectiu Informe: revitalitzar el Sistema Comunicatiu Valencià, no només el servei públic de RTV**
 - ➔ **Impuls Indústries Culturals i Creatives**

- ◆ **Inversió estratègica, no despesa.**

- ◆ **Economia del coneixement**

- ◆ **Enfortiment estructures econòmiques, polítiques i socials**
 - ➔ **Reforç sistema democràtic**

2. Marc normatiu

- ◆ **Iniciar debat democràtic paper mitjans públics
→ Perill lògica mercantil**
- ◆ **Contra politització i control governamental dels
mitjans de comunicació**
- ◆ **Paper dels mitjans com a defensa de drets
fonamentals en societat democràtica**
- ◆ **Funcions socials mitjans: creixement econòmic,
pluralisme polític, foment educació i cultura**

3. Model de gestió i governança de la futura radiotelevisió

- ◆ **Creació Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVCM): Rèdio, TV, Plataforma MM**
- ◆ **Paper clau del Consell Valencià de Comunicació (CVC): independència, autoritat reguladora**
- ◆ **Importància Comité de Redacció dels Serveis Informatius**
- ◆ **Altres òrgans: Consell Assessor, Defensor/a Audiència**
- ◆ **“Proves d'Avaluació de Servei Públic” (PASP)**
- ◆ **Contracte-programa 3 anys: autonomia i independència.**

4. Continguts i model de producció

- ◆ **Producció de continguts de qualitat**
- ◆ **Aposta pel talent, la innovació i la creativitat**
- ◆ **Programes informatius de producció pròpia**
- ◆ **Equilibri entre producció pròpia, producció pròpia externalitzada i producció aliena**
- ◆ **Creació Xarxa Intercomarcal de Mitjans Audiovisuals (XIMA)**
- ◆ **Proposta creació Agència Valenciana per al Foment de l'Audiovisual (AVFA)**

5. Cap a un nou model empresarial i de finançament de l'audiovisual valencià.

- ◆ **Finançament CVMC suficient, sostenible i transparent**
- ◆ **Prohibició endeutament**
- ◆ **Adopció model mixt: subvenció pública, publicitat i explotació comercial**
- ◆ **Criteri proporcionalitat *població vs. Cost per habitant***

Panorama de les radiotelevisions públiques a Espanya. Comparativa de poblacions, pressupostos, audiència i cost per habitant.

Comunitat autònoma	Població 2014 (milers de M)	Pressupost 2015	Nombre de treballadors	Quota de pantalla	Cost per Hab. 2015
Aragó	1.326	44	600	11,3%	33,19
Múrcia	1.464	n.d.	90	n.d.	n.d.
Illes Balears	1.124	34,1	211	5,8%	30,33
Astúries	1.049	20	140	6,2%	19,07
Castella-la Manxa	2.062	42	380	4,6%	20,37
Madrid	6.377	97,6	309	4,2%	15,31
Andalusia	8.401	164,2	1.600	9,5%	19,55
Galícia	2.734	106,8	1.000	10%	39,07
Canàries	2.128	38,2	95	7,3%	17,96
Catalunya	7.391	297,5	2.411	12,6%	40,26
Extremadura	1.091	24,7	229	5,7%	22,64
País Basc	2.164	124,6	980	9%	57,58
Comunitat Valenciana	4.939	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
				Mitjana	28,67

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de INE, Barlovento Comunicación i altres

5. Cap a un nou model empresarial i de finançament de l'audiovisual valencià.

- ◆ **Despesa entre 28,76 i 22 euros**
- ◆ **Pressupost anual entre 142 i 109 milions d'euros**
- ◆ **Despeses personal: no superar 35% pressupost total**
- ◆ **Meitat antiga plantilla RTVV: al voltant de 800.**
- ◆ **Procés contractacions: garantia principis igualtat, mèrit i capacitat. Reconèixer drets extreballadors**
- ◆ **Proposta creació Comissió d'Experts i Professionals RTV**

6. Digitalització i multidifusió

- ◆ **Creació Plataforma Tecnològica Multimèdia (PTM)**
- ◆ **Proposta múltiplex d'intercanvi autonòmic Catalunya, Illes Balears i Comunitat Valenciana**
- ◆ **Desenvolupament aplicacions en mobilitat i d'interacció per accedir als continguts audiovisuals**
- ◆ **Canal de TV principal (generalista); segon Canal per a nous formats, serveis interactius i relats transmèdia; més endavant, creació canal d'informació 24 hrs.**
- ◆ **Canal principal de ràdio (generalista); canal musical de ràdio; Servei podcast i canal de ràdio informativa 24 hrs.**
- ◆ **Conversió arxiu audiovisual i sonor en Mediateca Valenciana**



BASES PER A LA RENOVACIÓ DE L'ESPAI COMUNICATIU VALENCIÀ I LA RESTITUCIÓ DEL SERVEI PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ

*Informe de la Comissió d'Experts en Comunicació de les
Universitats Valencianes (CECUV)*