



**NORMATIVA DE CREACIÓ DE CÀTEDRES I AULES D'EMPRESA
DE LA UNIVERSITAT JAUME I**

Vicerektorat de Planificació Estratègica i Qualitat

ABRIL 2011

PREÀMBUL

La creixent importància que ha adquirit la col·laboració entre la Universitat i altres entitats públiques i privades fa necessari que les universitats promoguen diferents models de cooperació que s'adapten a una àmplia varietat d'interessos i entitats. La Universitat Jaume I (UJI) contempla expressament este repte en la seua missió quan diu que la UJI *és una institució d'educació superior orientada cap a la innovació com a via per a desenvolupar social, cultural i econòmicament el seu entorn, i s'ha de valdre per a això de les potencialitats del seu capital humà i d'una orientació proactiva cap al seu àmbit d'influència*. L'aposta per la col·laboració amb l'entorn apareix més clara en la declaració de visió estratègica de la UJI, quan *es proposa ser el principal motor de desenvolupament socioeconòmic i cultural del seu entorn mitjançant la creació i transmissió de coneixements*.

El patrocini i el mecenatge són activitats cada vegada més esteses en la societat espanyola. El patrocini és un suport financer o material per part de persones, empreses o institucions a una universitat, *amb unes contraprestacions directes determinades*, per a la realització de projectes o activitats. El mecenatge, per la seua banda, es defineix com un suport financer o material per part de persones, empreses o institucions a una universitat, *sense contrapartida directa*, per a la realització de projectes o activitats que presenten un caràcter d'interès general. En el món universitari espanyol estes ferramentes han sigut poc utilitzades a diferència de les principals universitats internacionals que ho fan servir com un instrument per a finançar activitats molt diverses.

L'Àrea de Comunicació Corporativa i Patrocini del Servei de Comunicació i Publicacions de la UJI desenvolupa des de fa uns anys un Programa de Patrocini i Mecenatge. En tal programa s'estableixen distints nivells de cooperació i les obligacions de cada part. L'objectiu del programa és aconseguir els recursos necessaris per a sufragar totalment o parcial els projectes i activitats no curriculars de la UJI. Amb la present normativa es pretén que les Càtedres i Aules d'Empresa es convertisquen en el principal projecte patrocinable del Programa de Patrocini i Mecenatge de la UJI.

Les diferències fonamentals entre una Càtedra i una Aula d'Empresa poden resumir-se en estos dos aspectes, detallant-se les particularitats en la normativa que a continuació s'arreglega:

- A. Les Aules d'Empresa compten amb una aportació econòmica per part de l'empresa inferior a la necessària per a la creació de les Càtedres d'Empresa.
- B. El temps mínim de duració d'un conveni per a l'establiment d'una Aula d'Empresa podrà ser menor que el temps de duració d'una Càtedra d'Empresa.

Les Càtedres d'Empresa es conceben com un mecanisme innovador d'interacció cooperativa entre la Universitat i l'Empresa en àmbits específics de mutu interès. Des d'este punt de vista una Càtedra d'Empresa es concep com una aliança estratègica entre la Universitat Jaume I i empreses o institucions a través de la qual les entitats externes patrocinen activitats i projectes universitaris en l'àmbit de la docència, la investigació i la cultura.

En els últims anys el nombre de Càtedres i Aules d'Empresa han crescut a Espanya de manera molt notable. És una fórmula apreciada per les empreses i que satisfà a ambdós parts. En el marc d'una càtedra d'empresa es realitzen habitualment activitats diverses en el camp de la formació, el suport a la investigació, la vigilància tecnològica, la difusió i transferència de coneixement, i el foment de la cultura focalitzant-se cadascuna de les Càtedres en aquelles activitats més pròximes als objectius dels proponents en una àrea temàtica determinada. En alguns casos, esta activitat es redueix a la impartició de cursos o seminaris en l'àmbit de la mateixa acostant-se amb això a l'existència d'un "Aula" permanent en una temàtica concreta patrocinada per una determinada entitat.

Una Càtedra d'Empresa és una fórmula diferent del contracte d'investigació, ja que mentre la primera es regeix per la *Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim Fiscal de les entitats Sense Finalitats Lucratives i dels Incentius Fiscals al Mecenatge*; el segon està regulat en *l'article 83 de la Llei Orgànica d'Universitats*. Per tant, les Càtedres d'Empresa no suposen el desenvolupament d'un projecte o contracte d'investigació específic sinó un suport més ampli a una àrea concreta durant un període prolongat de temps.

Les Càtedres d'Empresa presenten avantatges indubtables per a la Universitat i per a les entitats col·laboradores. D'una banda, per a la universitat representen una oportunitat d'acostar la realitat de la universitat al món empresarial, de finançar projectes específics de molt diversa índole, de posar en marxa instruments de formació d'estudiantat i personal investigador i de possibilitar l'intercanvi de personal, entre altres. D'altra banda, les empreses o altres entitats col·laboradores, poden desenvolupar els projectes de Responsabilitat Social Corporativa, demostrar a la societat el grau d'implicació social, col·laborar en la formació dels futurs graduats i postgraduats i millorar la seua imatge en la societat, entre altres.

La Universitat Jaume I compta amb diverses Càtedres d'Empresa, però la posada en marxa ha obeït a la iniciativa particular del professorat o a l'aprofitament d'algun acostament per part d'una empresa. A més, no ha existit una normativa clara que definisca els objectius i regule el seu funcionament. Donada la gran varietat d'activitats que poden tindre cabuda en una Càtedra d'Empresa, amb la present normativa es pretén dotar a la Universitat Jaume I d'un instrument prou flexible perquè totes tinguen cabuda. Però al mateix temps es prenen delimitar els drets i obligacions de les parts amb la finalitat de dotar a esta fórmula de tota la transparència possible. Esta normativa és la primera pedra per a dur a terme una

política institucional de Càtedres i Aules d'Empresa que permeta a la Universitat Jaume I aconseguir els objectius establerts en el Pla Estratègic.

CAPITOL I CREACIÓ DE CÀTEDRES I D'AULES D'EMPRESA

ARTICLE 1. Definició i objecte de Càtedres i Aules d'Empresa

1. Les Càtedres i Aules d'Empresa constitueixen una fórmula de patrocini i mecenatge en favor de la Universitat Jaume I (UJI) per part d'empreses, fundacions, associacions, administracions públiques i altres entitats públiques o privades (denominades d'ara en avant la "empresa"). Objectiu comú a ambdós és la realització d'activitats relacionades amb la docència, la difusió del coneixement i la promoció de la cultura en una àrea d'interès comú i durant un temps determinat.
2. A estos efectes s'estableixen dues modalitats amb compromisos institucionals diferents: les Càtedres d'Empresa i les Aules d'Empresa.
3. Correspon la iniciativa per a la creació de Càtedres d'Empresa i d'Aules d'Empresa al personal docent i investigador (PDI) pertanyent als cossos docents, amb vinculació permanent, adscrit als departaments de la Universitat Jaume I. Les Càtedres d'Empresa podran també ser proposades a iniciativa del Rectorat o altres centres de la Universitat.

ARTICLE 2. Procediment de creació

1. La sol·licitud d'establiment del patrocini o mecenatge concret a través d'una càtedra d'empresa o d'un aula d'empresa, serà presentada per un membre del PDI (pertanyent als cossos docents amb vinculació permanent, adscrit als departaments de la UJI) o pel responsable d'un òrgan de la UJI. Este actuarà com a "promotor" durant el procés de tramitació de la proposta i serà la persona de contacte i responsable de la mateixa mentre es constituïska formalment la Càtedra o Aula. Esta persona no ha de ser necessàriament qui assumisca, una vegada creada, la direcció de l'Aula o Càtedra d'Empresa.
2. Les Càtedres i Aules d'Empresa podran ser proposades per una o més empreses (nacionals o internacionals), sempre que en elles no participe la UJI en qualsevol forma.
3. El promotor d'una Càtedra o Aula d'Empresa haurà de dirigir-se al Rectorat, qui la sotmetrà a avaluació per part del Vicerectorat amb competència en temes de patrocini i mecenatge. La proposta contindrà necessàriament un programa d'activitats i un conveni de col·laboració.
4. La proposta serà avaluada per l'Àrea de Comunicació Corporativa i Patrocini del Servei de Comunicació i Publicacions de la UJI que emetrà un informe tècnic. Serà avaluada

també per l'OCIT per a l'àmbit d'investigació, pel centre corresponent per a l'àmbit de la docència i pel SASC per a l'àmbit de la cultura.

4. Una vegada emès l'informe tècnic, serà sotmesa a aprovació pel Consell de Govern amb la deliberació prèvia pel Consell de Direcció. Si fora aprovada, la creació de les Càtedres i Aules d'Empresa es formalitzarà per mitjà de la firma d'un conveni de col·laboració empresarial (mecenatge) entre la UJI i una o més entitats externes a la mateixa.

ARTICLE 3. Conveni de col·laboració

1. Perquè siga aprovada, la proposta contindrà un conveni de col·laboració entre la UJI i l'empresa o empreses que assumisquen el mecenatge o patrocini, que com a mínim inclourà els aspectes següents:

- A. La descripció de les activitats a desenvolupar davall l'empara de la Càtedra o Aula d'Empresa tal com es detalla en l'article 5 d'esta normativa.
- B. La duració de l'acord, que seguirà les condicions establertes en l'article 6 d'esta normativa.
- C. La ubicació de la Càtedra o Aula d'Empresa.
- D. Les condicions econòmiques, d'acord amb l'article 11 d'esta normativa.
- E. La proposta dels membres i activitats de la Comissió Mixta de Seguiment d'acord amb els punts establerts en l'article 9 d'esta normativa.
- F. La proposta de Direcció de la Càtedra o Aula d'Empresa d'acord amb els punts establerts en l'article 10 d'esta normativa.
- G. El compromís per part de l'entitat patrocinadora de la Càtedra o Aula d'Empresa i de la UJI de divulgar l'existència de la mateixa quant a comunicació institucional es referisca.

2. En el conveni de col·laboració es designaran com a signants:

- A. Per part de la UJI signarà el rectorat com a representant de la Universitat.
- B. Per part de l'empresa, recaurà la representació en qualsevol persona designada per la mateixa amb poders suficients per a poder signar tal acord.

ARTICLE 4. Informació, administració i gestió de les càtedres i aules

1. L'Àrea de Comunicació Corporativa i Patrocini del Servei de Comunicació i Publicacions de la UJI informarà i assessorarà a la comunitat universitària sobre qualsevol aspecte relacionat amb les càtedres i la tramitació si escau del conveni per a la seua creació.

2. El servei serà també la unitat encarregada de les gestions per a la constitució de les Càtedres i Aules d'Empresa, així com per a l'execució una vegada aprovades.

ARTICLE 5. Activitats

1. Les activitats a realitzar seran les establertes en el conveni de col·laboració de la Càtedra o Aula d'Empresa i les acordades per la Comissió Mixta de Seguiment a què es refereix l'article 9.

2. Entre altres activitats considerades d'interès mutu, es consideren en particular les següents:

A. Les activitats de formació en Càtedres i Aules d'Empresa:

- La col·laboració en la docència d'assignatures de grau i postgrau.
- La concessió de beques predoctorals i postdoctorals.
- El suport a la realització de projectes fi de carrera.
- Els premis a projectes fi de carrera, treballs i concursos d'idees.
- Les conferències i seminaris.
- La promoció d'experiències de cooperació educativa.
- La promoció de trobades d'experts en l'àrea d'interès de la Càtedra o l'Aula d'Empresa.
- La participació en projectes institucionals de la UJI de l'àmbit docent.

B. Les activitats de difusió i transferència de coneixement en Càtedres i Aules d'Empresa:

- La realització de jornades de divulgació científica i tecnològica.
- Les publicacions sobre temes d'interès en l'àmbit de la Càtedra o Aula d'Empresa.
- La divulgació de les activitats de la Càtedra o Aula d'Empresa.
- La promoció d'esdeveniments científics i tècnics.
- La participació en projectes institucionals de la UJI de l'àmbit de la difusió i transferència de coneixement.

C. Les activitats d'investigació i desenvolupament en Càtedres i Aules d'Empresa:

- La promoció del desenvolupament de línies d'investigació en el seu àmbit temàtic.
- El suport a la realització de tesis doctorals en el seu àmbit temàtic.
- La promoció de Congressos i Jornades científiques.
- El suport a la realització de treballs d'investigació.

D. Les activitats culturals en Càtedres i Aules d'Empresa:

- La promoció d'activitats culturals promogudes per la UJI.
 - La participació en projectes institucionals de la UJI en l'àmbit de la cultura.
3. Les Càtedres i Aules d'Empresa de la UJI hauran de lliurar al vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge una Memòria d'activitats anual durant el primer semestre de l'any següent al període cobert per la corresponent Memòria, que serà d'un any natural. El vicerectorat enviarà una còpia de la memòria a l'àrea de Comunicació Corporativa i Patrocini del Servei de Comunicació i Publicacions de la UJI.

ARTICLE 6. Durada

1. La durada de la Càtedra o Aula d'Empresa serà establida de comú acord entre les parts i es plasmarà en el conveni de col·laboració de la mateixa.
2. En el cas de Càtedres d'Empresa la durada mínima serà de 3 anys.
3. En el cas de les Aules d'Empresa la durada mínima serà d'1 any.
4. La Comissió Mixta de Seguiment serà l'encarregada de presentar la proposta de pròrroga de la Càtedra o Aula d'Empresa. De no existir Comissió Mixta de Seguiment en un Aula, serà la Direcció de la mateixa qui s'encarregarà de presentar la proposta de pròrroga.
5. En cas de pròrroga, si el conveni ho contemplara expressament, les parts ho plasmaran per escrit subscriuint una addenda al conveni de Càtedra o Aula d'Empresa, amb la mateixa durada i quantia.
6. En cas de no prorrogar el conveni, si hi ha projectes i activitats específiques que es troben en execució, continuaran fins a la finalització.

ARTICLE 7. Extinció del patrocini o mecenatge

La Càtedra o Aula d'Empresa podrà deixar de ser reconeguda per la UJI com a tal si es demostra inactivitat en l'informe d'activitats anuals i/o l'entitat o entitats externes col·laboradores no realitzen les aportacions establides en el conveni.

CAPITOL II ESTRUCTURA I ÒRGANS DE DIRECCIÓ

ARTICLE 8. Estructura de les Càtedres i Aules d'Empresa

1. Els òrgans de direcció de les Càtedres i Aules d'Empresa seran:

- A. La Direcció de la Càtedra o Aula d'Empresa.
 - B. La Comissió Mixta de Seguiment.
2. Addicionalment, si procedeix, en una Càtedra d'Empresa podran anomenar-se altres òrgans de gestió, sempre que es justifique la necessitat la seua existència i s'especifiquen en el conveni de creació les funcions, la composició, la relació amb altres òrgans, i la participació en la presa de decisions.
 3. Les Càtedres d'Empresa podran dotar-se de personal tècnic i administratiu només en el cas que existisca disponibilitat econòmica per part de la Càtedra, i ho justifiquen les funcions a desenvolupar, d'acord amb l'ordenament jurídic.

ARTICLE 9. Comissió Mixta de Seguiment d'una Càtedra i Aula d'Empresa

1. La Comissió Mixta de Seguiment és l'òrgan per a l'administració de la Càtedra i Aula d'Empresa.
2. La Comissió Mixta de Seguiment estarà composta com a mínim per un representant de la UJI designat pel Vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge, la Direcció de la Càtedra o Aula d'Empresa i un representant de l'empresa.
3. Tots els membres de la Comissió Mixta de Seguiment tindran el dret de veu i vot en les deliberacions.
4. Les funcions que corresponen a la Comissió Mixta de Seguiment són:
 - A. L'aprovació anual del Pla d'activitats.
 - B. L'aprovació del pressupost anual.
 - C. La realització del seguiment i el control de l'execució del plans d'activitats i del pressupost.
 - D. L'establiment de les normes internes de funcionament de la Comissió de Seguiment, en concordança amb els estatuts i normativa reguladora de les institucions firmants.
 - E. L'elevació als òrgans respectius de les propostes, informes, acords o decisions que exigisquen la sanció o ratificació dels mateixos.
 - F. La vigilància del compliment i execució dels termes i condicions del Conveni.
 - G. La promoció de la col·laboració en temes d'interès comú.
 - H. L'aprovació de la memòria anual que presentarà la Direcció.
 - I. Qualsevol altres conduents a l'èxit dels objectius proposats i que s'acorden entre les parts.
5. La Comissió Mixta de Seguiment es reunirà com a mínim una vegada a l'any en sessió ordinària i, amb caràcter extraordinari, convocada per la Direcció.

6. La Comissió Mixta de Seguiment, a través de la Direcció, remetrà al Vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge la memòria anual d'activitats en el temps i forma que indique este.

ARTICLE 10. La Direcció de la Càtedra o Aula d'Empresa.

1. La Direcció de la Càtedra o Aula d'Empresa serà ocupada per professorat amb vinculació permanent dels cossos docents universitaris de la UJI, preferentment personal Catedràtic d'Universitat, i respondrà a un perfil de prestigi professional, tècnic i científic reconegut en l'àmbit temàtic de la Càtedra o Aula d'Empresa. En el cas de les Càtedres o Aules d'Empresa assignades a un òrgan o centre de la UJI, la direcció correspondrà al responsable de l'òrgan o centre.
2. La persona que ostente la Direcció serà anomenada pel rectorat de la UJI.
3. Seran funcions de la Direcció:
 - A. Exercir les funcions que com a tal corresponguen al màxim càrrec de la Càtedra o Aula d'Empresa.
 - B. Representar a la Càtedra o Aula d'Empresa davant de la universitat i externament.
 - C. Convocar a la Comissió Mixta de Seguiment.
 - D. Fer la planificació, seguiment i execució de les funcions encomanades per la Comissió Mixta de Seguiment.
 - E. Presentar la Memòria tècnica i econòmica anual al Vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge.
4. La Direcció de Càtedra podrà ser remunerada amb assimilació, a efectes administratius i econòmics, al càrrec acadèmic de “vicedeganat, subdirecció i secretaria de Facultat”. Esta remuneració haurà de ser finançada pels fons propis de la Càtedra d'Empresa.

CAPITOL III RÈGIM ECONÒMIC

ARTICLE 11. Dotació econòmica

1. Per tal de poder executar les activitats de la Càtedra o Aula d'Empresa, l'empresa es comprometrà a dotar-la, durant el termini de durada del conveni de col·laboració de la mateixa, amb una aportació fixa anual.
2. En el cas d'una Càtedra d'Empresa, l'aportació econòmica mínima serà de 35.000 € anuals.
3. En el cas d'una Aula d'Empresa, l'aportació econòmica mínima serà de 15.000 € anuals.
4. En el conveni de la Càtedra o Aula d'Empresa s'establiran els terminis en què es realitzaran les aportacions econòmiques per part de l'empresa i les possibles modificacions d'aquestes aportacions.

ARTICLE 12. Unitat de gestió econòmica

1. El Servei de Gestió Econòmica (o la Unitat de Gestió a què s'adscriu la direcció) serà la unitat administrativa de la UJI encarregada de la gestió econòmica de les activitats de la Càtedra i Aula d'Empresa quant al seu registre, cobraments, pagaments i obligacions fiscals derivades de la realització de les mateixes.
2. La distribució del pressupost es realitzarà segons allò que s'ha acordat en el conveni de col·laboració i en la Comissió Mixta de Seguiment, amb dedicació d'un 90% a les activitats específiques de la càtedra i a les despeses de personal i direcció de Càtedra, i un 10% a costos indirectes de la UJI.

CAPITOL IV DIFUSIÓ I DISCREPÀNCIES

ARTICLE 13. Compromisos de difusió de la UJI

1. La UJI difondrà la participació i col·laboració de l'empresa en totes les activitats que realitzi la Càtedra o Aula d'Empresa. Específicament, es comprometrà a:
 - A. La presentació pública de la Càtedra o Aula d'Empresa.
 - B. La inclusió d'informació de la Càtedra i Aules d'Empresa en la pàgina web de la UJI.
 - C. La difusió de la Càtedra i Aula d'Empresa en la comunicació derivada de les activitats realitzades.
 - D. L'atorgament del títol d'entitat Patrocinadora de la Universitat Jaume I a les entitats que creen una Càtedra o Aula d'Empresa.
 - E. Formar part del Cercle de Patrocini de la UJI.
 - F. Formar part de la Societat d'Amics i Antics Alumnes de la UJI (SAUJI)
 - G. La menció en les memòries anuals i altres publicacions corporatives de la UJI.
 - H. La recepció d'informació periòdica de la UJI.
 - I. La participació en l'acte de Reconeixement a patrocinadors de la UJI.
2. En el cas de les Càtedres d'Empresa, a més:
 - A. La creació d'un logotip per a la càtedra amb el manual d'ús, que seguirà el programa d'identitat visual de la UJI
 - b. La presència del logotip de les entitats patrocinadores en un lloc visible del portal web corporatiu de la UJI.
 - C. La menció en notícies publicades en els mitjans de comunicació propis de la UJI.
 - D. La publicació en els mitjans de comunicació social d'anuncis de reconeixement.
 - F. La invitació als actes institucionals i acadèmics de la UJI.

G. Altres contraprestacions recollides en el Programa de Patrocini i Mecenatge de la UJI.

3. Les aportacions de les empreses realitzades a l'empareda dels convenis de col·laboració empresarial tindran el tractament fiscal d'acord amb la *Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim Fiscal de les entitats Sense Finalitats Lucratives i dels Incentius Fiscals al Mecenatge*.
4. Les memòries anuals de les Càtedres i Aules d'Empresa seran públiques i estaran a disposició en format electrònic en la pàgina web de la UJI.

ARTICLE 14. Discrepàncies

Les discrepàncies sorgides a causa de la interpretació de les normes aplicables a Càtedres i Aules d'Empresa i, en especial, de les clàusules del conveni de col·laboració, seran resoltes per una comissió paritària formada pel Vicerectorat amb competències per a estes ajudes, que conformarà el primer vot si fora necessari; per una representació designada per l'empresa o empreses, que conformaran el segon vot en cas de ser necessari; i per una tercera part, que conformarà el tercer vot, designada de comú acord per les parts.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

A les Càtedres i Aules d'Empresa se li apliquen les normes contingudes en la Llei Orgànica d'Universitats, en la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim Fiscal de les entitats Sense Finalitats Lucratives i dels Incentius Fiscals al Mecenatge i en els Estatuts de la UJI de 2010.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera. Exclusió normativa

Esta normativa no serà aplicable a les càtedres institucionals a causa del seu caràcter estratègic o per la seua singularitat.

Segona. Adequació a la normativa

- A. Les actuals Càtedres i Aules d'Empresa hauran d'adequar-se a la present normativa en el moment de la renovació. Per a això, en el termini de dos mesos després d'aprovada esta normativa, les Càtedres i Aules d'Empresa existents hauran d'emetre la memòria anual d'activitats de 2010 al vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge en el cas que no ho contemplara la seua actual normativa de funcionament.
- B. Si alguna de les Càtedres o Aules d'Empresa existents amb anterioritat a l'aprovació d'esta normativa no reportara cap activitat durant dos anys consecutius i/o l'entitat o

entitats externes col·laboradores no realitzaren les aportacions establertes en el conveni corresponent, el vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge podrà proposar al rector la cancel·lació de la mateixa.

Tercera. Transformació de Càtedres en Aules d'Empresa

- A. El responsable d'una Càtedra d'Empresa podrà sol·licitar la transformació en Aula d'Empresa si així s'acorda amb l'entitat patrocinadora.
- B. La transformació podrà produir-se a requeriment del vicerectorat amb competències en temes de patrocini i mecenatge si no es compliren les condicions establertes per la present normativa.

Quarta. Entrada en vigor

La present normativa entrarà en vigor l'endemà de la seua aprovació pel Consell de Govern de la Universitat Jaume I de Castelló.