

5. Màrqueting en línia: present i futur empresarial

Lloc: Autoritat Portuària. Grau de Castelló

Dies: 6, 7 i 8 de juliol de 2010

Direcció

- Juan Carlos Fandos Roig, Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting
- Marta Estrada Guillén, Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting
- Vicente Tortosa Edo, Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting

Objectius

L'objectiu general del curs és aprofundir sobre el coneixement del màrqueting en línia en l'entorn empresarial.

Destacarem la importància de la xarxa en el si corporatiu, ja que suposa una oportunitat empresarial en un moment difícil.

Les empreses no poden quedar-se al marge d'aquest nou context, és imprescindible un posicionament eficaç del web i una gestió de continguts eficient.

Finalment, es prestarà una especial atenció a l'explotació de les xarxes socials en el context empresarial.

Programa

Dimarts, 6 de juliol

- 09.30 Recepció i lliurament de material.
- 10.00 Inauguració del curs.
- 10.15 «Implicacions de l'ús de cercadors en el comportament de compra en línia». Silvia Sanz, professora de l'àrea de Màrqueting, Universitat de València.
- 11.30 «La premsa digital: alternativa a la premsa convencional?». Marta Castellanos, responsable del diari *Levante Digital*.
- 12.30 «Aplicació de la tecnologia Web 2.0 a l'estratègia empresarial». Santiago Bonet, responsable de la unitat TIC de l'Institut Tecnològic Metallmecànic, AIMME.
- 14.00 Final de la sessió.

Dimecres, 7 de juliol

- 09.30 «Estratègia de negoci en Internet». Alfredo Raúl Cebrián, CEO de R&MK.

INFORMACIÓ: <http://www.uji.es/CA/serveis/sasc/cest2010/>

MATRÍCULA: a partir de l'1 de juny, <http://inscripcio.uji.es/>

11.30 «Taller pràctic sobre CMS (gestors de continguts) mitjançant el sistema Joomla». Wilfredo Folch, consultor en Comunica tu web.
14.00 Final de la sessió.

Dijous, 8 de juliol

09.30 «El fenomen de les xarxes socials». Estrella Álamo, directora de màrqueting en Red Karaoke.
11.30 «Una incursió en el *blogging* professional». Álvaro Ibáñez, responsable del bloc Microsiervos.
13.00 Taula redona: «Possibilitats empresarials de les xarxes socials».
Participen: Estrella Álamo; Álvaro Ibáñez; Francisco Navarro, consultor de màrqueting i comunicació en línia; Antonio Grandío, professor de l'àrea d'Administració d'Empreses i Màrqueting de la Universitat Jaume I.
14.15 Cloenda.

Adreçat a: professionals del màrqueting i de departaments comercials, estudiantat de grau i postgrau i públic en general.

Nombre màxim d'assistents: 75

Duració: 15 h

Crèdits reconeguts per l'UJI: 0,5 crèdits

Preus de la matrícula:

- 50 euros per a estudiantat de primer i segon cicle (s'ha d'adjuntar el carnet d'estudiantat) i membres de SAUJI.
- 60 euros per a estudiantat de tercer cicle (s'ha d'adjuntar el carnet d'estudiantat i un justificant de no tenir cap contracte laboral).
- 80 euros per a professorat i públic en general.

INFORMACIÓ: <http://www.uji.es/CA/serveis/sasc/cest2010/>

MATRÍCULA: a partir de l'1 de juny, <http://inscripcio.uji.es/>