

5. Marketing en línea: presente y futuro empresarial

Lugar: Autoridad Portuaria. Grau de Castelló

Días: 6, 7 y 8 de julio de 2010

Dirección

- Juan Carlos Fandos Roig, Departamento de Administración de Empresas y Marketing
- Marta Estrado Guillén, Departamento de Administración de Empresas y Marketing
- Vicente Tortosa Edo, Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Objetivos

El objetivo general del curso es profundizar sobre el conocimiento del marketing en línea en el entorno empresarial.

Destacaremos la importancia de la red en el seno corporativo, ya que supone una oportunidad empresarial en un momento difícil.

Las empresas no pueden quedarse al margen de este nuevo contexto, es imprescindible un posicionamiento eficaz de la web y una gestión de contenidos eficiente.

Finalmente, se prestará una especial atención a la explotación de las redes sociales en el contexto empresarial.

Programa

Martes, 6 de julio

- 09.30 Recepción y entrega de material.
- 10.00 Inauguración del curso.
- 10.15 «Implicaciones del uso de buscadores en el comportamiento de compra en línea». Silvia Sanz, profesora del área de Marketing, Universitat de València.
- 11.30 «La prensa digital: ¿alternativa a la prensa convencional?». Marta Castellanos, responsable del diario *Levante Digital*.
- 12.30 «Aplicación de la tecnología Web 2.0 a la estrategia empresarial». Santiago Bonet, responsable de la unidad TIC del Institut Tecnològic Metallmecànic, AIMME.
- 14.00 Final de la sesión.

Miércoles, 7 de julio

INFORMACIÓN: <http://www.uji.es/CA/serveis/sasc/cest2010/>

MATRÍCULA: a partir del 1 de junio, <http://inscripcio.uji.es/>

- 09.30 «Estrategia de negocio en Internet». Alfredo Raúl Cebrián, CEO de R&MK.
- 11.30 «Taller práctico sobre CMS (gestores de contenidos) mediante el sistema Joomla». Wilfredo Folch, consultor de Comunica tu web.
- 14.00 Final de la sesión.

Jueves, 8 de julio

- 09.30 «El fenómeno de las redes sociales». Estrella Álamo, directora de marketing en Red Karaoke.
- 11.30 «Una incursión en el *blogging* profesional». Álvaro Ibáñez, responsable del blog Microsiervos.
- 13.00 Mesa redonda: «Posibilidades empresariales de las redes sociales». Participan: Estrella Álamo; Álvaro Ibáñez; Francisco Navarro, consultor de marketing y comunicación en línea; Antonio Grandío, profesor del área de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I.
- 14.15 Clausura.

Dirigido a: profesionales del marketing y de departamentos comerciales, estudiantado de grado y postgrado y público en general.

Número máximo de asistentes: 75

Duración: 15 h

Créditos reconocidos por la UJI: 0,5 créditos

Precios de la matrícula:

- 50 euros para estudiantado de primer y segundo ciclo (se debe adjuntar el carné de estudiantado) y miembros de SAUJI.
- 60 euros para estudiantado de tercer ciclo (se debe adjuntar el carné de estudiantado y un justificante de no tener ningún contrato laboral).
- 80 euros para profesorado y público en general.

INFORMACIÓN: <http://www.uji.es/CA/serveis/sasc/cest2010/>

MATRÍCULA: a partir del 1 de junio, <http://inscripcio.uji.es/>