



Resolució, de 19 de febrer de 2010, del Vicerectorat de Cooperació Internacional i Solidaritat de la Universitat Jaume I per la qual es convoca el I Concurs de Cartells per al programa d'intercanvi d'estudiants amb Amèrica Llatina

El programa d'intercanvi d'estudiants amb Amèrica Llatina és un programa propi de la Universitat Jaume I que va sorgir en el curs 2002/03.

Atès que és un programa de creixent interès per part de la comunitat d'estudiants de la universitat, enguany s'ha pensat potenciar la seua difusió mitjançant la convocatòria d'un concurs de cartells que aconseguisca donar a conèixer millor aquest programa, a més de permetre que els estudiants donen ales a la seua creativitat.

En aquest sentit,

RESOLC:

- 1.** Convocar el I Concurs de Cartells per al programa d'intercanvi d'estudiants amb Amèrica Llatina, a càrrec del centre de despesa VCIS /L2 02G021/02, lín. 00000 per un import global de 250 €
- 2.** Publicar les bases del concurs que s'adjunten a l'annex 1 d'aquesta resolució en la pàgina web www.uji.es/serveis/otci.
- 3.** Recursos.

Contra aquesta Resolució, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant del Rectorat de la Universitat Jaume I, en el termini d'un mes a partir de l'endemà a la publicació, de conformitat amb els articles 114 a 116 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i un recurs contenciós administratiu davant del Jutjat del Contenciós Administratiu de Castelló, dins dels dos mesos següents, comptadors des de l'endemà de la publicació, de conformitat amb el que estableixen els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. Tot això, sense perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es crega oportú.

El rector, i per delegació de firma (resolució de 15 de juny de 2006),
La vicerectora de Cooperació Internacional i Solidaritat,



ANNEX I

BASES DEL I CONCURS DE CARTELLS PER AL PROGRAMA D'INTERCANVI D'ESTUDIANTS AMB AMÈRICA LLATINA

1.- Objectiu

L'objectiu d'aquest concurs és fomentar la participació activa i la creativitat de l'estudiantat de la Universitat Jaume I i donar major difusió al programa d'intercanvi d'estudiants amb Amèrica Llatina.

2.- Destinataris

Poden participar en aquest concurs tots els estudiants de la Universitat Jaume I, ja siguin alumnes de grau o de postgrau en les diferents modalitats d'aquests.

3.- Premis

L'autor/a del cartell guanyador rebrà un únic premi de 250 € a més d'un diploma acreditatiu.

4.- Condicions de participació

4.1. Podràn presentar-se un màxim de dues propostes de cartell per persona.

4.2. Les propostes de cartell han de ser inèdites i pròpies.

4.3. Cada proposta de cartell ha de presentar-se en valencià i en castellà.

4.4. El disseny del cartell ha de ser en color, amb temàtica sobre l'intercanvi entre Espanya i Amèrica Llatina. És obligatori incorporar-hi:

- El text «Convocatòria del programa d'intercanvi d'estudiants amb Amèrica Llatina 2010/11».

- El lema de l'OCIE: «Intercanvia't».

- Un espai lliure de 3 cm d'ample al lateral o al peu.

- El logotip de l'UJI (pot descarregar-se adequadament en <http://www.uji.es/infoinst/docinst/ivc/>).

- Un espai lliure de 10x22 cm, aproximadament, sobre el qual s'ha d'imprimir text de la convocatòria.

- Opcional: s'hi pot incloure un eslògan, un motiu original representatiu o un logotip original relatiu a l'experiència de viure a l'estranger.

4.5. Les dimensions del cartell seràn d'A3.

5.- Presentació de cartells, lloc i termini de presentació.

5.1. Les sol·licituds s'han de dirigir a l'Oficina de Cooperació Internacional i Educativa (OCIE). Per a participar, s'ha d'entregar la/les propostes de cartell, en format electrònic (en un cd; arxius de Freehand, Photoshop, EPS, TIFF, PDF o en qualsevol format obert)

i en format imprès (format vertical, de dimensions 420x297 mm (A3), instal·lat en suport rígid o bastidor sense cristall).

5.2. El títol o lema del cartell ha d'estar escrit tant en la portada del CD com en el revers dels exemplars impresos.

5.3. Les dades d'identificació de l'autor/a (fotocopia de DNI, nom, cognoms, telèfons de contacte, adreça postal i adreça de correu electrònic) han de presentar-se en un sobre tancat. El sobre ha indicar el títol o lema del cartell i es presentarà adherit al revers dels exemplars impresos.

5.4. Els cartells i el CD no podran estar signats ni mostrar cap senyal d'identitat de l'autor/a, sent causa d'exclusió el fet d'incomplir aquest requisit.

5.5. El termini de presentació de cartells s'obri el 23 de febrer i es tancarà el 18 de març de 2010. Els cartells presentats amb posterioritat quedaran exclosos del concurs.

5.6. Les propostes de cartell, acompanyades de la documentació requerida, han d'entregar-se en el Registre General de la Universitat Jaume I o per qualsevol dels mitjans establerts a l'art. 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú..

6.- Drets sobre els cartells presentats.

6.1. Els cartells presentats no es tornaran als seus autors/es, que conservaran el dret al reconeixement de l'autoria.

6.2. Mitjançant l'atorgament del premi, la UJI adquireix els drets econòmics de propietat intel·lectual inherents a l'obra premiada, i podrà lliurement procedir a la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació durant el termini establert per l'article 26 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, amb dret a expressar l'obra per qualsevol mitjà o suport tangible o intangible, comprènent totes i cadascuna de les modalitats d'explotació, inclosos els drets de reproducció en qualsevol suport o format, i els drets de distribució i comunicació pública de l'obra, per a la seua explotació a tot el món. Està expressament inclosa l'emissió i transmissió on-line de les obres i la seua posta a disposició a través de les xarxes digitals interactives, tipus Internet.

6.3. L'organització es reserva el dret a efectuar les modificacions oportunes en el cartell seleccionat, per a satisfer les necessitats de difusió i publicitat, amb coneixement de l'autor/a.

6.4. La participació en aquest concurs comporta l'acceptació total d'aquestes bases.

7.- Instrucció i resolució del concurs.

7.1. Finalitzat el termini de presentació d'originals, es reunirà un jurat format per la directora de l'àrea de Cooperació Interuniversitària de l'OCIE, que exercirà la presidència, un coordinador d'intercanvi per centre, un membre del Servei de Comunicació i Publicacions de l'UJI i una tècnica superior de l'OCIE. El jurat valorarà les propostes en funció dels criteris de selecció establerts a la base 8a i elevarà una proposta de resolució al Rectorat.

7.2. La decisió del jurat es farà pública el 26 de març de 2010 en la pàgina web www.uji.es/serveis/otci. La persona seleccionada serà notificada personalment.

7.3. El jurat podrà proposar declarar desert el concurs si estimara que cap de les obres presentades compleix els estàndards que es busquen amb aquesta convocatòria. De la mateixa manera, el jurat podrà proposar declarar el premi ex aequo.

7.4. Contra la resolució del Rectorat que concedeix el premi podrà interposar-se potestativament un recurs de reposició davant del mateix òrgan en el termini d'un mes comptador a partir del dia següent al de la publicació; o bé podrà interposar-se directament recurs contenciós-administratiu en els termes establerts en la Llei reguladora de la Jurisdicció Contenciós-Administrativa.

En cas d'interposar-se el recurs potestatiu de reposició, no es podrà interposar el recurs contenciós-administratiu fins que no siga resolt expressament o s'hagi produït la desestimació presumpta d'aquell.

8.- Criteris de valoració

El jurat valorarà dels cartells que complisquen els requisits esmentats en les bases 4a i 5a:

- L'originalitat dels cartells (eslògan, motiu original logotip, idees no recurrents, etc.).
- La qualitat artística.
- L'adequació del tema a l'esdeveniment que es pretén anunciar.
- Dissenys dinàmics, divertits i simpàtics que puguin atraure un públic jove i viatger i que seguiscuen les tendències de la moda actual.

9.- Règim jurídic

En tot allò no previst en les presents bases s'estarà a allò disposat en els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, en els preceptes del Decret de 26 de juny de 1991, pel que s'aprova el text refós de la Llei d'Hisenda Pública de la Generalitat Valenciana i de les seues respectives normes de desenvolupament. Supletòriament s'aplicaran les altres normes de Dret Públic i, en defecte d'aquestes, les normes de Dret Privat.