



UNIVERSITAT JAUME·I

Breve Currículum María Ripollés

Nombre	Maria Ripollés Melià
Formación y Estudios de postgrado	-Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctora en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia.
Categoría Profesional	Titular de Universidad (área Administración de Empresas y Marketing) desde 1996.
Docencia Universitaria	-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de València (desde 1987 hasta 1991) -Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat Jaume I de Castelló (desde 1991 hasta la actualidad) -Càtedra INCREA d'Innovació, Creativitat i Aprenentatge (desde el curso 2009-2010)
Cargos y Responsabilidades Académicas	-Subdirectora de la Càtedra INCREA d'Innovació, Creativitat i Aprenentatge (desde el curso 2009-2010). -Directora académica del Foro Jovellanos (desde el curso 2008)
Participación en Proyectos de I+D (últimos cinco años)	-Investigadora principal del proyecto:” La Importancia de la Primera Cita. Relevancia de la “Huella” del Primer Acuerdo Empresarial en el Crecimiento Internacional de las Nuevas Empresas ” Proyecto financiado por Ministerio de Educación y Ciencia (2010 –2013). -Investigadora principal del proyecto:” Análisis de la Influencia de las Redes Empresariales y su Orientación al Mercado en el Proceso de Desarrollo de las Nuevas Empresas Internacionales ” Proyecto financiado por Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2007-63372/ECON) (2007 – 2009). -Investigadora en el proyecto:” Influencia de las Redes de Empresa y su Orientación al Mercado en el Crecimiento Internacional de las Nuevas Empresas Globales ” Proyecto financiado por Universitat Jaume I-Fundación Caja-Castellón (2006 –2009). -Investigadora en el proyecto:” Análisis de los Factores que Influyen en la Competitividad y el Rendimiento Empresarial de las Nuevas Empresas Globales ” Proyecto financiado por Generalitat Valenciana (2007 – noviembre 2009). -Investigadora en el proyecto:” La Orientación al Mercado como Determinante de la Internacionalización de las Nuevas Empresas ” Proyecto financiado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (2006 – 2006). -Investigadora en el proyecto:” La Memoria Anual como Elemento de Mejora en la Capacidad Comercial de la Joven Empresa Valenciana (G.V.05/116) ” Proyecto financiado por la Generalitat Valenciana (2005 – 2006). -Investigadora principal del proyecto:” Las Competencias Estratégicas de las Empresas Internacionales de Reciente Creación y sus efectos sobre los resultados desde las Áreas de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados ” Proyecto financiado por la Universidad Jaume I-Fundación Caja Castellón (2003 – 2005). -Investigadora en el proyecto:” Cooperación Inter-Empresas y

	<p>Crecimiento Empresarial: Análisis de la Contribución de las Alianzas Estratégicas a la Mejora del Potencial de Crecimiento de las Empresas Españolas” Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (2002 – 2005).</p>
Participación en Contratos de I+D (últimos dos años)	<p>-Investigadora en el Proyecto: “Plan Estratégico de Empresas Innovadoras de Turismo de la Provincia de Castellón”. Proyecto financiado por la Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Industria y Turismo, Federació d’Empreses Innovadores Turístiques de la Província de Castelló, 2008 - 2009.</p>
Publicaciones más relevantes (últimos dos años)	<p>--(2010) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. Marketing Capabilities: do they matter in INVs? <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> (aceptado y pendiente de publicación)</p> <p>--(2010) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. Efectos de las Orientaciones Emprendedoras y al Mercado en los resultados Internacionales de las Nuevas Empresas Internacionales Españolas <i>Alta Dirección</i> (aceptado y pendiente de publicación)</p> <p>--(2010) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. Role of Speed of International Market Entry in Born Global Firms <i>International Journal of Technology Transfer & Commercialisation</i> (aceptado y pendiente de publicación)</p> <p>--(2009) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. Las Empresas en la Comunidad Valenciana. La Memoria Anual como elemento de mejora en la Capacidad Comercial de la Joven Empresa Valenciana, <i>Publicaciones de la Universidad Jaume I</i>, pp- 15-34, 2009 Clave: CL.</p> <p>--(2009) Ripollés, M. y Blesa, A. Ventajas Competitivas de la Rapidez con la que las Nuevas Empresas Operan en Mercados Internacionales. Efecto Mediador de la Orientación al Mercado. <i>Menguzzato, M. (ED.) Ventajas Competitivas de la Rapidez con la que las Nuevas Empresas Operan en Mercados Internacionales. Efecto Mediador de la Orientación al Mercado, Libro Homenaje al Profesor Juan José Renau Piqueras, 2009, Pendiente de Publicación</i> Clave: CL.</p> <p>--(2009) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. Influencia de las Orientaciones Emprendedoras y al Mercado en los resultados de las Nuevas Empresas Internacionales Belgas y Españolas <i>Revista Española de Investigación en Marketing, num. 2 (3), pp. 1-23. 2009</i> (aceptado y pendiente de publicación)</p> <p>--(2009) Blesa, A., Ripollés, M. y Roig, S. The Influence of Innovation Orientation on the Internationalisation of SMEs in the Service Sector <i>The Service Industries Journal, First Published: 05 November 2009 DOI: 10.1080/02642060802342679</i></p> <p>--(2009) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. Influencia de las Capacidades de Marketing en la Competitividad de las Nuevas Empresas Internacionales <i>Investigaciones Económicas vol. 33, nº 2, pp. 233-270, 2009</i></p> <p>--(2008): Menguzzato-Boulard, Martina; Ripollés-Melià, Maria and Sánchez-Peinado, Luz. International Entrepreneurship in Established Firms: Does it Matter?. <i>Terziovski, M (ED.): Energizing Management through Innovation,, Ed. Routledge-UK, PP.72-89, 2008</i>Clave: CL.</p> <p>--(2008): Ripollés, M., Blesa, A., Monferrer, D., y Nauwelaerts, Y. Direct and Indirect Effects of Entrepreneurial and Market Orientations on the International Performance of Spanish and Belgian International New Ventures. <i>Landström, H., Crijns, H., Laveren, E. And Smallbone, D. (EDS.): Entrepreneurship Sustainable Growth and Performance, Frontiers in European Entrepreneurship Research, Edward Elgar Publishing, pp. 215-24, 2008</i>.Clave: CL.</p> <p>--(2008): Sánchez Peinado, Luz; Menguzzato Boulard, Martina; Ripollés Melià, Maria Determinant Factors of the Entry Mode Choice in Diversification Modes: An Integrative Framework. : SAEE, J. (ED.): Contemporary Corporate Stretegy,, ED. Routledge-UK. pp. 43-61. 2008.Clave: CL.</p>

	<p>--(2008): Blesa, A. y Ripollés, M. Primeros Pasos hacia el Exterior. El Caso de Industrias Técnicas de Almazora, S.L.: Nieto, A., Lamazares, O. y Cerviño, J. (EDS.), Casos de Marketing Internacional, Pirámide.Clave: CL.</p> <p>--(2008) Blesa, A., Ripollés, M. y Monferrer, D. La Orientación al Mercado como determinante de la Internacionalización de las Nuevas Empresas. <i>Working Paper WP-EC 2008-01, IVIE, Valencia. 2008</i> . Libro</p> <p>--(2008) Blesa, A., Monferrer, D.; Nauwelaerts, Y and Ripollés, M. The Effect of Early International Commitment on International Positional Advantages in Spanish and Belgian International New Ventures <i>Journal of International Entrepreneurship, 6, 4, 168-187, 2008</i></p> <p>--(2008) Blesa, A. y Ripollés, M. The Influence of Marketing Capabilities on Economic International Performance <i>International Marketing Review, 25, 6, pp. 651-673, 2008</i></p>
--	---