

PROGRAMA

Màrqueting de Serveis Sanitaris

- Direcció de màrqueting.
- Investigació qualitativa. Disseny de qüestionaris.
- Disseny d'estratègies de màrqueting: màrqueting extern, intern i interactiu.
- Pla de màrqueting.
- Disseny de campanyes d'intervenció.
- Planificació i disseny dels serveis sanitaris.



DIRECCIÓ

Manuel Civera Satorres

Professor de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting. Cap de l'Àrea d'Inspecció de Serveis Sanitaris de la Conselleria de Sanitat.

ORGANITZACIÓ

**Departament d'Administració d'Empreses i
Màrqueting**

Campus del Riu Sec, Universitat Jaume I

Telèfon: 964728547

Despatx: JC1022DD

Adreça electrònica: satorres@emp.uji.es



CURS DE FORMACIÓ SUPERIOR

MÀRQUETING DE SERVEIS SANITARIS

Universitat Jaume I de Castelló

Novembre de 2004

**CENTRE D'ESTUDIS DE POSTGRAU
I FORMACIÓ CONTINUADA**

BUTLLETÍ DE PREINSCRIPCIÓ

MÀRQUETING DE SERVEIS SANITARIS

Nom: _____

Cognoms: _____

NIF: _____

Adreça: _____

CP: _____ Localitat: _____

Telèfon: _____ Adreça elec.: _____

Centre de treball: _____

Localitat: _____

Telèfon: _____ Adreça elec.: _____

Nivell educatiu (curs): _____

Especialitat: _____

Data i firma:

* Nota: la preinscripció es farà per ordre i requisits complits.

INFORMACIÓ DEL CURS

Destinataris:

El curs va dirigit:

- Estudiants de la Universitat Jaume I interessats en el màrqueting de serveis.
- Qualsevol altre personal extern a la Universitat Jaume I interessat en el màrqueting serveis públics.

Objectius del curs:

Formar els participants en les modernes tècniques de màrqueting de serveis, concretament en màrqueting sanitari per poder afrontar amb èxit la creixent demanda d'aquests serveis per part de les institucions sanitàries.

Nombre de participants:

Pel tipus de metodologia pràctica emprada s'aconsella un màxim de 30 persones.

Dates de realització:

Del 8 al 17 de novembre de 2004

Horari del curs:

16. 00 a 20.00 hores.

Nº horas/ Credits: 30 horas / 1.5 credits

Aquest Curs es convalidarà com a credits de lliure configuració als estudiants de la UJI amb 1,5 Crèdits.

Metodologia del curs:

Sessions teòriques completades amb la discussió i resolució d'exercicis pràctics reals.

Avaluació i certificació del curs:

Per a obtindre el certificat d'aprofitament del curs cal presentar un pla de màrqueting d'un servei sanitari.

Import de la matrícula: 42 euros

L'ingrés bancari s'ha de fer en Bancaixa, C/C: 2077 0580 40 3105126592, projecte: 03 I 188

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

Preinscripció:

Es fara per correu electronic o bé al Centre de Formació de Postgrau.

Del 20 de setembre al 30 d'octubre 2004.

Telèfon: 964728547

Adreça electrònica: satorres@emp.uji.es

Publicació d'admesos: 5 de Novembre de 2004

.Matrícula d'admesos:

Del 1 al 5 de novembre de 2004. Cal presentar el justificant de l'ingrés bancari al despatx JC1022DD del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

Informació:

Centre d'Estudis de Postgrau i Formació Continuada
Campus del Riu Sec

Universitat Jaume I (Castelló de la Plana)

Despatxos: T11023SD T11024SD

Telèfon: 964729068/69

Adreça electrònica: cepfic@uji.es

Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting
Campus del Riu Sec

Universitat Jaume I (Castelló de la Plana)

Telèfon: 964728547 / 962679002

Adreça electrònica: satorres@emp.uji.es

PROFESSORAT

- Javier Sánchez García: professor de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.
- Manuel Civera Satorres: professor associat de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting. Cap de l'Àrea d'Inspecció de Serveis Sanitaris de la Conselleria de Sanitat.
- Ernesto Armañanzas Villena, Director del Hospital de Sagunto (Valencia)
- Jose Luis Alfonso Sanchez, Profesor Salud Publica y Gestion Sanitaria Universidad de Valencia.
- Carlos Martin Cosme. Experto Calidad. Tesoreria General Seguridad Social-Valencia.