

PRESENTACIÓN

Cada vez son más las empresas que desarrollan gran parte de su actividad en el exterior, o en contacto con el extranjero. La globalización obliga a replantearse constantemente las estrategias a seguir, y en el apartado de formación, la empresa está solicitando cursos específicos para preparar adecuadamente a sus profesionales. La Universidad debe responder a este reto, a través de la especialización. En el caso de este diploma de especialidad, con el respaldo del éxito obtenido por estos programas en otras universidades, la industria castellanense puede mejorar la cualificación de sus profesionales y capacitarlos para realizar transacciones comerciales en entornos internacionales.

DIRIGIDO A

- Titulados y estudiantes de la Universitat Jaume I.
- Profesionales de la industria provincial y su entorno.

OBJETIVOS

Conseguir que el alumnado del curso sea totalmente capaz de comunicarse en entornos propios del comercio exterior en lengua inglesa, y habilitarle para desarrollar las siguientes tareas en lengua inglesa, a partir de los conocimientos adquiridos:

- Llevar a cabo una negociación
- Presentar productos y servicios
- Desarrollar la compra y venta de un producto o servicio por teléfono
- Crear la documentación comercial necesaria para llevar a cabo una transacción comercial
- Recibir a un visitante en nuestra empresa y desarrollar tareas de entretenimiento
- Moderar reuniones de negocios y tomar parte en ellas
- Utilizar nuevas tecnologías de la comunicación
- Conocer el léxico específico del marketing y el comercio exterior

PROGRAMA

Módulo 1. La documentación comercial en lengua inglesa (20 horas)

Estudio práctico sobre los documentos imprescindibles para desarrollar el comercio internacional

Módulo 2. La presentación de productos y servicios en lengua inglesa (10 horas)

Presentaciones a grupos pequeños, a grandes grupos, presentación directa a un cliente; utilización de soporte técnico para la presentación; desarrollo de la presentación en sesiones cortas; desarrollo pormenorizado de una presentación en sesiones de mayor duración.

Módulo 3. La negociación comercial en lengua inglesa (10 horas)

Características de la negociación; el lenguaje corporal y el lenguaje verbal; desarrollo de competencias comunicativas en la negociación.

Módulo 4. La realización de pedidos en lengua inglesa (10 horas)

El comprador: lenguaje específico; características verbales del pedido; los descuentos y las necesidades reales del comprador; el vendedor; características verbales del acto de venta; exposición de productos y servicios en 'stock'; necesidades reales del comprador y el vendedor.

PROGRAMA

Módulo 5. Estudios de casos (20 horas)

Aplicaciones prácticas de las diversas tareas a desarrollar en un departamento de Exportación de una empresa imaginaria

Módulo 6. El lenguaje del marketing y de la promoción de productos (10 horas)

Necesidades reales de introducir y promocionar nuestros productos y servicios en el mercado; cómo introducir nuestros productos y/o servicios en el mercado internacional

Módulo 7. El lenguaje de las reuniones (10 horas)

Cómo desarrollar una reunión en lengua inglesa; moderar una reunión; solicitar la palabra; desarrollar puntos de interés; interpelar; toma consensuada de decisiones; cómo mostrar desacuerdo

Módulo 8. El entretenimiento y la recepción de visitas en la empresa (10 horas)

Recepción de visitantes en el aeropuerto; explicación de las instalaciones; presentación de colegas dentro de la empresa; visita a ferias de muestra; entretenimiento (comidas de negocios, reuniones informales, etc.)

Lugar: Fundació Universitat Jaume I-Empresa

Horario: Martes y jueves, de 17.30 a 21.30 horas

Fecha de inicio: Martes, 28 de septiembre de 2004

Nº plazas: Plazas limitadas

Director: Juan Carlos Palmer Silveira, profesor del departamento de Estudios Ingleses de la Universitat Jaume I

Organizan:

- Fundació Universitat Jaume I-Empresa
- Group of Research on Academic & Professional English (GRAPE), Departament d'Estudis Anglesos. Universitat Jaume I

Importe de la matrícula:

580 euros

Duración: 100 horas (10 créditos)

Metodología: Las clases serán impartidas en lengua inglesa

Profesorado: El curso será impartido por profesores doctores especialistas en la materia, procedentes de universidades nacionales e internacionales, así como por profesionales de reconocido prestigio

Curso incluido en la oferta del Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada de la UJI

Información e inscripciones:

Fundació Universitat Jaume I-Empresa
Departamento de Formación
Campus de Borriol, Edificio B, 2º piso
12080 – Castellón

Teléfonos: 964 72 91 60 / 964 72 91 61

Fax: 964 72 91 56

formacion@fue.uji.es

www.fue.uji.es

CURSO DE FORMACIÓN CONTINUA

**APRENDIZAJE Y USO
DE LA LENGUA INGLESA
EN CONTEXTOS
ESPECIALIZADOS**



 **FUNDACIÓ
UNIVERSITAT
EMPRESA**
UNIVERSITAT JAUME I. CASTELLÓN

 **UNIVERSITAT
JAUME I**
Departament
d'Estudis
Anglesos

UNIVERSITAT JAUME I

Septiembre - diciembre de 2004

 **FUNDACIÓ
UNIVERSITAT
EMPRESA**
UNIVERSITAT JAUME I. CASTELLÓN

 **UNIVERSITAT
JAUME I**
Group of
Research on
Academic &
Professional
English