

PROFESSORAT

- Dr. Manuel Cantavella Jordá (Universitat Jaume I)
- Dra. M. Teresa Martínez Fernández (Universitat Jaume I)
- Prof. Marta Estrada Guillén (Universitat Jaume I)



MATRÍCULA*

CEFIRE Específic de Formació Professional de Cheste

Ctra. Valencia-Cheste, s/n.

Assessoria d'Economia

Isabel Gómez Hernández

Adreça electrònica: admicheste@centres.cult.gva.es

<http://intercentres.cult.gva.es/cefire/46402871> (formulari d'inscripció)

Centre d' Estudis de Postgrau i Formació Continuada

Campus del Riu Sec. Universitat Jaume I.

Castelló de la Plana

Despatxos: T11023SD T11024SD

Telèfons: 964729068/69

Adreça electrònica: cepfc@uji.es

*Existeixen distintes vies de matrícula

*Fins el 25 de juny de 2004

*Publicació d'admesos: 28 de juny de 2004.

Import de la matrícula: Gratuït



Direcció General d'Ordenació, Innovació Educativa i Política Lingüística

DIRECCIÓ

**Manuel Cantavella Jordá
M^a Teresa Martínez Fernández**

CURS DE FORMACIÓ CONTINUADA

DIDÀCTICA DE L'ECONOMIA

Universitat Jaume I de Castelló

De l'1 al 8 de juliol de 2004

**CENTRE D'ESTUDIS DE
POSTGRAU I FORMACIÓ
CONTINUADA**

DIDÀCTICA DE L'ECONOMIA

BUTLLETÍ DE PREINSCRIPCIÓ DIDÀCTICA DE L'ECONOMIA

Nom: _____

Cognoms: _____

NIF: _____

Adreça: _____

CP: _____ Localitat: _____

Telèfon: _____ Adreça elec.: _____

Centre de treball: _____

Localitat: _____

Telèfon _____ Adreça elec.: _____

Nivell educatiu (curs): _____

Especialitat: _____

* Nota: la preinscripció es farà per ordre i requisits complits.

INFORMACIÓ

CEFIRE Específic de Formació Professional de Chestre

Ctra. Valencia-Chestre, s/n.

Assessoria d'Economia.

Isabel Gómez Hernández

Telèfons: 962 512 517 – 962 511 030

Adreça electrònica: admicheste@centres.cult.gva.es

Centre d'Estudis de Postgrau i Formació Continuada.

Campus del Riu Sec. Universitat Jaume I (Castelló).

Adreça electrònica: cepfic@uji.es

<http://www.uji.es/serveis/cepfic>

Dep. d'Economia i Dep. d'Adm. d'Empreses i Marketing.

Campus del Riu Sec. Universitat Jaume I (Castelló)

Telèfons: 964728617 i 964728544

Adreça electrònica:

mcantave@eco.uji.es tmartine@emp.uji.es

INFORMACIÓ DEL CURS

Nombre de participants:

El nombre màxim d'alumnes serà de 20.

Destinatari i preferències de selecció:

El curs està dirigit a:

- Professorat de secundària en exercici (Especialitats: Economia, Administració d'Empreses i FOL).
- Resta del professorat, inclosos els de Borsa de Treball.

Necessitat i oportunitat del curs:

És un curs que es pot complementar perfectament amb les classes que s'ofereixen en Secundària en relació amb l'Economia, l'Organització d'Empreses i el Màrqueting. Temes tots de notable interès i actualitat. Els professors de Secundària que imparteixen aquestes matèries necessiten conèixer les últimes novetats tant teòriques com empíriques relacionades amb les seues especialitats a l'objecte de poder millorar la formació dels seus alumnes.

Objectius:

- Introduir els fonaments de les tècniques més elementals de l'anàlisi econòmic dirigits a aconseguir un conjunt d'habilitats en el tractament, càlcul, representació i interpretació de dades tant macroeconòmiques com microeconòmiques.
- Aprofundir amb els alumnes en els conceptes i ferramentes de la Direcció Estratègica, per a formular una estratègia i posar-la en pràctica, utilitzant conceptes d'organització d'empreses i màrqueting.
- Intercanviar coneixements i experiències, així com l'aprenentatge per al desenvolupament i el perfeccionament en la tasca formativa del professorat dins dels camps de coneixement relacionats amb l'economia, l'administració i direcció d'empreses i el màrqueting.
- Ser un fòrum de debat on els professors a més de conèixer les últimes tendències i tècniques en cada àrea, puguem compartir les inquietuds, els problemes i les tasques que se'ls plantegen en la seua activitat docent.

Horari del curs i lloc de realització:

L'horari serà de 9:00h fins 14:00h

Lloc: Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques. Aula JB1-105. Campus del Riu Sec. Universitat Jaume I. Castelló de la Plana.

METODOLOGIA I AVALUACIÓ

La metodologia es basa en la formació teòrica de mètodes i la seua immediata aplicació a través de problemes, exercicis pràctics i supòsits empresarials.

L'avaluació es realitzarà al llarg del curs a través del treball en problemes, exercicis pràctics i supòsits empresarials.

CERTIFICACIÓ

85% d'assistència i avaluació de les activitats recomanades pel professorat.

(Certificació reconeguda per la Conselleria)

Crèdits: 3 crèdits (30 hores)

PROGRAMA

FORMACIÓ EN ECONOMIA

MÒDUL 1. **Mètodes matemàtics per a Economia i Empresa.**

MÒDUL 2. **Anàlisi de gràfics, quadres, variables relatives, absolutes, reals, nominals i nombres índexs.**

MÒDUL 3. **Economia Aplicada I: problemes i exercicis pràctics.**

MÒDUL 4. **Econòmica Aplicada II: problemes i exercicis pràctics.**

FORMACIÓ EN ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES

MÒDUL 5. **Direcció Estratègica: formulació de l'estratègia.**

MÒDUL 6. **Direcció Estratègica: implementació i control de l'estratègia.**

FORMACIÓ EN MARKETING

MÒDUL 7. **Direcció Comercial: el màrqueting estratègic en l'organització.**