

## PROGRAMA

### L'Accreditació Sanitària com eina de Gestió de Qualitat

- Conceptes i Aspectes Generals de l'Accreditació.
- Investigació qualitativa. Disseny de qüestionaris per a l'acreditació.
- L'acreditació com a tècnica de Qualitat
- Metodologia de l'acreditació sanitària.
- El rol del Màrqueting en l'acreditació sanitària
- Planificació de l'acreditació
- Avaluació de l'acreditació.
- Planificació i disseny dels serveis sanitaris.



### DIRECCIÓ

**Manuel Civera Satorres**

*Professor de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting. Cap de l'Àrea d'Inspecció de Serveis Sanitaris de la Conselleria de Sanitat.*

### ORGANITZACIÓ

**Departament d'Administració d'Empreses i  
Màrqueting**

*Campus del Riu Sec, Universitat Jaume I  
Telèfon: 964728547  
Despatx: JC1022DD  
Adreça electrònica: satorres@emp.uji.es*



CURS DE FORMACIÓ SUPERIOR

## L'ACREDITACIÓ SANITÀRIA COM EINA DE GESTIÓ DE QUALITAT

*Universitat Jaume I de Castelló*

Gener de 2005

**CENTRE D'ESTUDIS DE POSTGRAU  
I FORMACIÓ CONTINUADA**

## BUTLLETÍ DE PREINSCRIPCIÓ

### L'ACREDITACIÓ SANITARIA COM EINA DE GESTIÓ DE GESTIÓ DE QUALITAT

Nom: \_\_\_\_\_

Cognoms: \_\_\_\_\_

NIF: \_\_\_\_\_

Adreça: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_ Localitat: \_\_\_\_\_

Telèfon: \_\_\_\_\_ Adreça elec.: \_\_\_\_\_

Centre de treball: \_\_\_\_\_

Localitat: \_\_\_\_\_

Telèfon: \_\_\_\_\_ Adreça elec.: \_\_\_\_\_

Nivell educatiu (curs): \_\_\_\_\_

Especialitat: \_\_\_\_\_

Data i firma:

\* Nota: la preinscripció es farà per ordre i requisits complits.

## INFORMACIÓ DEL CURS

### Destinataris:

El curs va dirigit:

- Estudiants de la Universitat Jaume I interessats en la Qualitat i Acreditació de Serveis Públics.
- Qualsevol altre personal extern a la Universitat Jaume I interessat en l'acreditació i auditories de serveis públics.

### Objectius del curs:

Formar els participants en les modernes tècniques d'acreditació de serveis, concretament en serveis sanitaris per poder afrontar amb èxit la creixent demanda d'aquests serveis per part de les institucions sanitàries.

### Nombre de participants:

Pel tipus de metodologia pràctica emprada s'aconsella un màxim de 30 persones.

### Dates de realització:

Del 10 al 21 de gener de 2005

### Horari del curs:

16. 00 a 20.00 hores.

**Nº horas/ Credits:** 40 horas / 2 credits

Aquest Curs es convalidarà com a credits de lliure configuració als estudiants de la UJI amb 2 Crèdits.

### Metodologia del curs:

Sessions teòriques completades amb la discussió i resolució d'exercicis pràctics reals.

### Avaluació i certificació del curs:

Per a obtindre el certificat d'aprofitament del curs cal presentar un pla de màrqueting d'un servei sanitari.

**Import de la matrícula:** 42 euros

L'ingrés bancari s'ha de fer en Bancaixa, C/C: 2077 0580 40 3105126592, projecte: 03 I 188

## PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

### Preinscripció:

**Es fara per correu electronic o bé al Centre de Formació de Postgrau.**

Del 20 de setembre al 30 desembre 2004.

Telèfon: 964728547

Adreça electrònica: [satorres@emp.uji.es](mailto:satorres@emp.uji.es)

**Publicació d'admesos:** 3 de gener de 2005

### Matrícula d'admesos:

Del 3 al 9 de gener de 2005. Cal presentar el justificant de l'ingrés bancari al despatx JC1022DD del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.

### Informació:

Centre d'Estudis de Postgrau i Formació Continuada  
Campus del Riu Sec

Universitat Jaume I (Castelló de la Plana)

Despatxos: T11023SD T11024SD

Telèfon: 964729068/69

Adreça electrònica: [cepfc@uji.es](mailto:cepfc@uji.es)

Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting  
Campus del Riu Sec

Universitat Jaume I (Castelló de la Plana)

Telèfon: 964728547 / 962679002

Adreça electrònica: [satorres@emp.uji.es](mailto:satorres@emp.uji.es)

## PROFESSORAT

- Javier Sánchez García: professor de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting.
- Manuel Civera Satorres: professor associat de l'Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting. Cap de l'Àrea d'Inspecció de Serveis Sanitaris de la Conselleria de Sanitat.
- Ernesto Armañanzas Villena, Director del Hospital de Sagunto (Valencia)
- Jose Luis Alfonso Sanchez, Profesor Salud Publica y Gestion Sanitaria Universidad de Valencia.
- Carlos Martin Cosme. Experto Calidad. Tesoreria General Seguridad Social-Valencia.