

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2011

CONVOCATORIA: JUNIO 2011

DISSENY

DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d' ambdós parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ A - PRIMERA PART

Responeu a una de les tres qüestions plantejades en relació a la imatge d'aquest cartell.

Cartell dissenyat per a una campanya promocional d'interès social orientada a la sensibilització del correcte ús dels aparcaments reservats a persones discapacitades. Dissenyat per IC. Studio (2008).

1. Explica el significat del cartell a partir de la imatge, independentment del text.
2. Per què creus que l'autor del cartell ha emprat només tres tintes i, per què, precisament aquestes?
3. Defineix si la imatge del cartell és estàtica o dinàmica i raona la resposta.

OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Responda a una de las tres cuestiones planteadas en relación a la imagen de este cartel.

Cartel diseñado para una campaña promocional de interés social, orientada a la sensibilización del correcto uso de los aparcamientos reservados a personas discapacitadas. Diseñado por IC. Studio (2008).



1. Explica el significado del cartel a partir de la imagen, independientemente del texto.
2. ¿Por qué crees que el autor del cartel ha empleado sólo tres tintas y, por qué, precisamente esas?
3. Define si la imagen del cartel es estática o dinámica y razona la respuesta.

OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyar un organitzador d'escriptori orientat a la col·locació de llapis, bolígrafs i xicotet material.

REQUISITS FONAMENTALS:

- L'organitzador haurà de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè el seu maneig i ús siga efectiu, entenent que este producte serveix per a col·locar el material que habitualment s'utilitza en la taula de treball d'un estudiant.
- La superfície de l'objecte dissenyat podrà servir per a publicitar la marca d'un producte relacionat amb el disseny o per a mostrar la imatge corporativa del fabricant.
- El disseny formal de l'organitzador podrà generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, si bé el resultat haurà de ser el més sintètic possible.

FORMAT: Es presentaran els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en format DIN A4, en full apart o en el quadern de respostes.

TÈCNICA LLIURE: Es presentaran les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, així com una perspectiva lineal a mà alçada. Opcionalment, la perspectiva podrà tenir un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En qualsevol cas les tècniques d'expressió plàstica seran lliures sobre un suport DIN A4.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseñar un organizador de escritorio orientado a la colocación de lápices, bolígrafos y pequeño material.

REQUISITOS FUNDAMENTALES:

- El organizador deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su manejo y uso sean efectivos, entendiendo que este producto sirve para colocar el material que habitualmente se utiliza en la mesa de trabajo de un estudiante.
- La superficie del objeto diseñado podrá servir para publicitar la marca de un producto relacionado con el diseño o para mostrar la imagen corporativa del fabricante.
- El diseño formal del organizador podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

FORMATO: Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en formato DIN A4, en hoja aparte o en el cuaderno de respuestas.

TÉCNICA LIBRE: Se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, así como una perspectiva lineal a mano alzada. Opcionalmente, la perspectiva podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En cualquier caso las técnicas de expresión plástica serán libres sobre un soporte DIN A4.

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d' ambdós parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIO B - PRIMERA PART

El Banq (Boston).

Disseny de: Office dA

Respondre una de les tres qüestions

plantejades en relació a la imatge d'aquest espai decorat.

- 1. Explica quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir del mobiliari i la decoració.**
- 2. Defineix l'estil visual d'aquest lloc i comenta breument quines són les seves funcions com a espai d'ús.**
- 3. Explica quin tipus d'il·luminació s'aprecia, i quines sensacions produeix el color i la il·luminació d'aquest espai.**

OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

El Banq (Boston).

Diseño de: Office dA

Responder una de las tres cuestiones

planteadas en relación a la imagen de este espacio decorado.

- 1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir del mobiliario y la decoración.**
- 2. Define el estilo visual de este lugar y comenta brevemente cuáles son sus funciones como espacio de uso.**
- 3. Explica qué tipo de iluminación se aprecia, y qué sensaciones produce el color y la iluminación de este espacio.**



OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyar la targeta de visita d'una botiga de xocolates amb el nom hipotètic "LEDARECH Xocolates".

La targeta ha de contenir com a mínim:

LEDARECH. Chocolates

Olga Richard.

Avda. del Zodíaco 25.

Jijona.

Alicante

REQUISITS FONAMENTALS:

- La targeta tindrà unes dimensions màximes de 55 x 90 mil·límetres. Es pot triar una escala de treball per a realitzar el disseny, indicant de quina escala es tracta.
- El disseny haurà d'estar constituït per tres tintes planes diferents (una d'elles seria el fons del suport escollit)
- No és imprescindible que la forma de la targeta siga rectangular, però sí que ha de poder inscriure's en el rectangle especificat.

FORMAT: Es presentaran els estudis gràfics i dissenys preparatoris en format DIN A4. Les dimensions del disseny definitiu no podran excedir de 25 cm. y es presentaran en format DIN A4, en full apart o en el quadern de respostes.

TÈCNICA LLIURE: Es pot realitzar amb les tècniques que es vulguin i a color sobre un suport DIN A4. Hi haurà de justificar breument l'elecció de les tintes i els criteris per l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades

OPCIÓN B -SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseñar la tarjeta de visita de una tienda de chocolates con el nombre hipotético "LEDARECH Chocolates".

La tarjeta debe contener como mínimo:

LEDARECH. Chocolates

Olga Richard.

Avda. del Zodíaco 25.

Jijona.

Alicante.

REQUISITOS FUNDAMENTALES:

- La tarjeta tendrá unas dimensiones máximas de 55 x 90 milímetros. Se puede elegir una escala de trabajo para realizar el diseño, indicando de qué escala se trata.
- El diseño estará constituido por tres tintas planas diferentes (una de ellas sería el fondo del soporte escogido).
- No es imprescindible que la forma de la tarjeta sea rectangular, pero sí debe poder inscribirse en el rectángulo especificado

FORMATO: Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en formato DIN A4. Las dimensiones del diseño definitivo no podrán exceder de 25 cm. y se presentarán en formato DIN A4, en hoja aparte o en el cuaderno de respuestas.

TÈCNICA LIBRE: Se puede realizar con las técnicas que se deseen y a color sobre un soporte DIN A4. Habrá que justificar brevemente la elección de las tintas y los criterios para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.