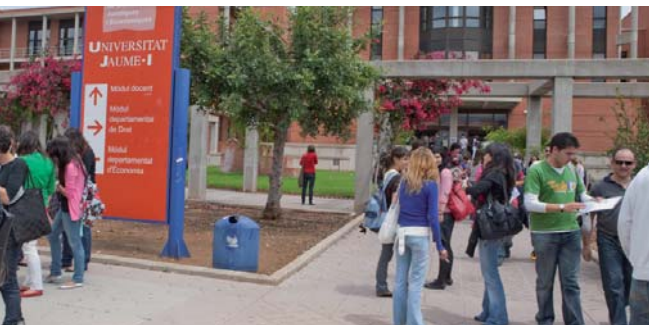


## LA UJI ES MÁS

- Estilo UJI: formación en lenguas extranjeras, en nuevas tecnologías, en humanitarismo, en ciudadanía europea y en el fomento del espíritu emprendedor.
- Situada en Castellón, una ciudad mediterránea y cómoda, con facilidades de alojamiento.
- Un campus moderno y comunicado con la estación de trenes y autobuses en 5 minutos.
- 100% de aulas con equipamiento multimedia y laboratorios con la última tecnología.
- Biblioteca abierta 24 horas en período de exámenes.
- Amplias instalaciones deportivas con una oferta de más de 100 actividades.
- Profesorado altamente cualificado con formación pedagógica permanente y numerosos profesionales externos implicados en la docencia.
- Grupos reducidos que permiten un trato personalizado al estudiantado.
- Aula Virtual de apoyo tecnológico a la docencia.
- Numerosos programas de movilidad internacional para el estudiantado.
- Estancias en prácticas para todo el estudiantado con una oferta de 2.700 entidades.
- Alta inserción profesional de los titulados y tituladas de la UJI.

## POR QUÉ TURISMO EN LA UJI

- **Grupos reducidos** que permiten una atención personalizada.
- **Centro de Autoaprendizaje de Lenguas** dotado con la última tecnología.
- **Programas Erasmus** con universidades europeas y programas de movilidad con universidades de México, Estados Unidos y del Estado español
- **Alta inserción laboral** de las tituladas y titulados en Turismo.
- Actividades complementarias: Congreso Internacional de Turismo.
- **Recursos bibliográficos** específicos para turismo dentro de la biblioteca general.
- Amplia oferta de **prácticas en empresas** y organismos públicos.



UJI  
es **más**

### Más información:

InfoCampus  
Universitat Jaume I  
12006 Castellón de la Plana  
Tel. 964 387 095 / 096 / 097/ 098  
info@uji.es

[www.futuros.uji.es](http://www.futuros.uji.es)

Folleto meramente informativo



# Grado en TURISMO

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Curso 2009/2010

Pendiente de validación por el Consejo de Universidades

## PRESENTACIÓN

El Grado en Turismo de la Universidad Jaime I ofrece una formación de calidad orientada al ejercicio profesional tanto en la Administración pública como en el sector privado. El plan de estudios se ha estructurado siguiendo una visión interdisciplinaria del turismo que abarca las diferentes dimensiones de esta actividad: espacial, social, cultural, política, laboral, ambiental y económica.

Los graduados y las graduadas en Turismo adquirirán competencias que les permitirán asumir las responsabilidades propias de cargos de dirección corporativa e institucional, dirección de operaciones y cargos intermedios en los diferentes ámbitos de trabajo relacionados con el turismo: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría.

## ACCESO A LA TITULACIÓN

- PAU- LOGSE: todas las vías.
- Ciclos formativos de grado superior: vinculados con los estudios de Turismo.
- PAU para mayores de 25 años.
- Título universitario.

El perfil de ingreso más adecuado de los estudiantes que quieren cursar este grado es el de personas convencidas de la importancia que tiene el turismo en el mundo actual y que estén motivadas para gestionar las diversas actividades turísticas, de manera que los impactos económicos, sociales y culturales de estas sean positivos.



Primera universidad española en conseguir el Sello de Oro de Excelencia Europea 500+ EFQM concedido por el Club de Excelencia en Gestión en convenio con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), que demuestra la gestión de calidad en todas las actividades de la Universidad.



## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO

- Introducción a la Contabilidad (FB)
- Organización de Empresas (FB)
- Introducción al Derecho (FB)
- Principios de Economía (FB)
- Recursos Territoriales Turísticos (OB)
- Patrimonio Cultural (FB)
- Introducción al Inglés para el Turismo (FB)
- Informática (OB)
- Estadística (FB)
- Historia Económica y Social (FB)

### SEGUNDO CURSO

- Marketing Estratégico (FB)
- Introducción a la Psicología Social (FB)
- Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio (OB)
- Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas (OB)
- Sociología del Turismo y del Ocio (OB)
- Marketing Operativo (OB)
- Inglés para Turismo (OB)
- Operaciones y Procesos de Producción en Turismo (OB)
- Arte Español y Recursos Turísticos (OB)
- Contabilidad de Gestión (OB)

### TERCER CURSO

- Investigación de Mercados (OB)
- Gestión de Alojamientos de Restauración y de Agencias de Viaje (OB)
- Régimen Jurídico del Turismo (OB)
- Segunda Lengua para Turismo I (OB)
- Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos (OB)
- Derecho del Trabajo (OB)
- Estructura de Mercados Turísticos (OB)
- Geografía del Turismo en España (OB)
- Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas (OB)
- Segunda Lengua para Turismo II (OB)

### CUARTO CURSO

- Trabajo Final de Grado (TFG)\*
- Prácticum (PE)\*
- Itinerario I (OP) o Itinerario II (OP)

### ITINERARIO 1: GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

- Planificación de Espacios Turísticos: el Desarrollo Turístico Integrado (OP)
- Análisis y Gestión de los Recursos Turísticos: Diseño de Productos (OP)
- Arte Valenciano y Recursos Turísticos (OP)
- Actividad Turística y Medio Ambiente (OP)
- Dinamización Turística y Cambio Social (OP)

### ITINERARIO 2: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Comercialización de Productos Turísticos (OP)
- Gestión de Calidad en Turismo (OP)
- Dirección de Ventas y Atención al Cliente (OP)
- Análisis Financiero (OP)
- Derecho de Sociedades (OP)

\* Para cursar las Prácticas Externas y el Trabajo Final de Grado se debe haber superado el 80% de los créditos ECTS de las asignaturas de formación básica (FB) y obligatorias (OB).

## DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS Y MATERIAS

	1º curso	2º curso	3º curso	4º curso	TOTAL
Formación Básica (FB)	48	12			60
Obligatorias (OB)	12	48	60		120
Optativas (OP)				30	30
Prácticas Externas (PE)				18	18
Trabajo Final de Grado (TFG)				12	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>

Total de créditos del grado: 240 ECTS (*European Credit Transfer System*)

La Universidad Jaime I ha fijado 25 horas de dedicación del estudiantado por cada ECTS. De estas, entre 7,5 y 10 horas por ECTS corresponden a docencia presencial (clases, prácticas, tutorías, seminarios, etc.) y el resto representan horas de trabajo autónomo del estudiantado (trabajos, proyectos, horas de estudio, etc.).

## SALIDAS PROFESIONALES

- Instituciones públicas con competencias en la planificación y gestión de destinos, productos y actividades turísticas (ayuntamientos, diputaciones, consejos comarcales, patronatos de turismo, mancomunidades, consejerías).
- Empresas dedicadas al alojamiento y restauración.
- Empresas de consultoría, agencias de publicidad, entidades de promoción turística, fundaciones, asociaciones culturales y turísticas.
- Empresas de intermediación y de logística: agencias de viajes, operadores turísticos, mayoristas, centrales de reservas, transportes, alquiler de coches, etc.
- Ocio y tiempo libre: museos, parques temáticos, parques naturales, casino, etc.
- Docencia e investigación.



## MÁSTERES

Los titulados y tituladas en el Grado en Turismo pueden continuar su formación cursando los siguientes másteres que ofrece la UJI:

- Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo**
- Máster Universitario en Gestión de la Calidad**
- Máster Universitario en Gestión y Promoción del Desarrollo Local**
- Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados**

Además, con el título se puede acceder a cualquier máster de la extensa oferta de la Universidad Jaime I.

## TÍTULO Y CERTIFICACIONES

**Título de Graduado o Graduada en Turismo** por la Universidad Jaime I. **Suplemento Europeo al Título (SET)** que incluye los conocimientos y competencias adquiridos durante los estudios.

**Certificación de Técnico/a Universitario/a en Turismo**, al superar 180 ECTS del plan de estudios, incluyendo las materias de formación básica y obligatorias de los tres primeros cursos.

**Certificación de Estudios Universitarios Iniciales por la Universidad Jaime I**, al superar 120 ECTS del plan de estudios.

Más información sobre el espacio europeo de educación superior (EEES): [www.eees.uji.es](http://www.eees.uji.es)