

## LA UJI ES MÁS

- Estilo UJI: formación en lenguas extranjeras, en nuevas tecnologías, en humanitarismo, en ciudadanía europea y en el fomento del espíritu emprendedor.
- Situada en Castellón, una ciudad mediterránea y cómoda, con facilidades de alojamiento.
- Un campus moderno y comunicado con la estación de trenes y autobuses en 5 minutos.
- 100% de aulas con equipamiento multimedia y laboratorios con la última tecnología.
- Biblioteca abierta 24 horas en período de exámenes.
- Amplias instalaciones deportivas con una oferta de más de 100 actividades.
- Profesorado altamente cualificado con formación pedagógica permanente y numerosos profesionales externos implicados en la docencia.
- Grupos reducidos que permiten un trato personalizado al estudiantado.
- Aula Virtual de apoyo tecnológico a la docencia.
- Numerosos programas de movilidad internacional para el estudiantado.
- Estancias en prácticas para todo el estudiantado con una oferta de 2.700 entidades.
- Alta inserción profesional de los titulados y tituladas de la UJI.

## POR QUÉ PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN LA UJI

### 1. DOBLES TITULACIONES

En cinco cursos académicos se podrían conseguir dos titulaciones, **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y **Grado en Periodismo** o **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y **Grado en Comunicación Audiovisual**.

### 2. INSTALACIONES PIONERAS

El **Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad (LABCAP)** de la UJI dispone de unas modernas instalaciones dotadas con los últimos equipamientos tecnológicos y que son una referencia en la universidad española en el campo de las ciencias de la comunicación. El LABCAP está dotado con un plato de televisión, 6 estudios de radio, un plato y un laboratorio de fotografía, tres aulas multimedia y numerosas salas de edición de vídeo no lineal. [www.labcap.uji.es](http://www.labcap.uji.es).

### 3. ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Actividad docente que incluye la realización de talleres y seminarios dirigidos a suministrar conocimientos prácticos e instrumentales, por un lado, y de conferencias de profesionales de la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación que trasladan al estudiantado sus experiencias y vivencias, por el otro. Todo con la finalidad de mejorar la formación del estudiantado y reforzar su conexión con la realidad profesional de la publicidad y las relaciones públicas.



# Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Curso 2009/2010

Pendiente de validación por el Consejo de Universidades



## PRESENTACIÓN

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Jaime I ofrece una formación innovadora, de calidad y orientada al ejercicio profesional. Este grado pone al alcance del estudiantado un plan de estudio que combina una visión global sobre el campo de la comunicación con el estudio profundizado de la teoría de la comunicación publicitaria, la creatividad, la planificación estratégica, la planificación de medios, la dirección de comunicación y la gestión del grupo empresarial, la gestión de la empresa publicitaria y de relaciones públicas, la estructura del sector y sus tecnologías, la producción y la realización publicitarias. Estos aspectos se desarrollarán de forma práctica en las instalaciones del Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad (LABCAP) y capacitarán de manera inmejorable a los futuros y futuras profesionales de la publicidad y las relaciones públicas.

Los graduados y graduadas en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Jaime I deben adquirir competencias profesionales como creativos publicitarios, responsables de servicios al cliente, investigadores, planificadores y compradores de medios, planificadores estratégicos, directores de comunicación y consultores estratégicos, así como capacidad de elaboración de todo tipo de productos en los diversos ámbitos de la publicidad.

## ACCESO A LA TITULACIÓN

- PAU- LOGSE: todas las vías.
- Ciclos formativos de grado superior: vinculados con los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas.
- PAU para mayores de 25 años.
- Título universitario.

El perfil de ingreso más adecuado de los estudiantes que quieran cursar este grado es el de una persona interesada en la comunicación y la creatividad, con buena expresión oral y escrita, con capacidad de reflexión y argumentación.



Primera universidad española en conseguir el Sello de Oro de Excelencia Europea 500+ EFQM concedido por el Club de Excelencia en Gestión en convenio con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), que demuestra la gestión de calidad en todas las actividades de la Universidad.



## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO

- Teoría del Periodismo (FB)
- Teoría de la Imagen (FB)
- Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (FB)
- Documentación Informativa (OB)
- Lengua Española/Catalana para Comunicadores (FB)
- Historia del Mundo Actual (FB)
- Fundamentos de Teoría de la Comunicación (OB)
- Inglés Profesional para Comunicadores (FB)
- Derecho de la Comunicación (FB)
- Teoría y Técnica de la Fotografía (OB)

### SEGUNDO CURSO

- Tecnología de la Comunicación (OB)
- Géneros Periodísticos (OB)
- Ética y Deontología Profesional (FB)
- Empresas de Comunicación (OB)
- Crítica Publicitaria (OB)
- Narrativa Audiovisual (OB)
- Estructura Social Contemporánea (FB)
- Herramientas Informáticas para Comunicadores (FB)
- Fundamentos del Marketing (OB)
- Redacción Publicitaria (OB)

### TERCER CURSO

- Estructura del Sistema Comunicativo (OB)
- Producción Audiovisual (OB)
- Estrategias de la Comunicación (OB)
- Creatividad I (OB)
- Comunicación Corporativa y Gestión de Marca (OB)
- Edición y Producción de Programas Informativos en Radio y Televisión (OB)
- Creatividad II (OB)
- Estrategias de Publicidad y Relaciones Públicas (OB)
- Sociología del Consumo (OB)
- Empresa de Publicidad y Relaciones Públicas (OB)

### CUARTO CURSO

- Planificación de Medios (OB)
- Comunicación para la Igualdad (OB)
- Dirección de Comunicación (OB)
- Trabajo Final de Grado (TFG)\*
- Prácticas Externas (PE)
- Optativa 1 (OP)
- Optativa 2 (OP)
- Optativa 3 (OP)
- Optativa 4 (OP)
- Optativa 5 (OP)

### OPTATIVAS

- Comunicación Política
- Comunicación Financiera
- Técnicas de Investigación Social Aplicada
- Psicología de la Comunicación
- Teoría e Historia del Arte Contemporáneo
- Historia Social de la Comunicación
- Técnicas de Venta
- Industrias Culturales
- Protocolo y Gestión de Acontecimientos
- Publicidad Exterior
- Vídeo Empresarial
- Gestión de Cuentas
- Psicología de la Publicidad
- Marketing Directo e Interactivo
- Tecnologías de la Red Internet
- Marketing en el Punto de Venta

\* Para cursar las Prácticas Externas (PE) y el Trabajo Final de Grado (TFG) se debe tener superado el 80% de los créditos ECTS de las asignaturas de formación básica (FB) y obligatorias (OB).

## DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS Y MATERIAS

	1º curso	2º curso	3º curso	4º curso	TOTAL
Formación Básica (FB)	42	18			60
Obligatorias (OB)	18	42	60	18	138
Optativas (OP)				24	24
Prácticas Externas (PE)				12	12
Trabajo Final de Grado (TFG)				6	6
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>

Total de créditos del grado: 240 ECTS (*European Credit Transfer System*)

La Universidad Jaime I ha fijado 25 horas de dedicación del estudiantado por cada ECTS. De estas, entre 7,5 y 10 horas por ECTS corresponden a docencia presencial (clases, prácticas, tutorías, seminarios, etc.) y el resto representan horas de trabajo autónomo del estudiantado (trabajos, proyectos, horas de estudio, etc.).

## SALIDAS PROFESIONALES

- Creativo/creativa: dirección creativa ejecutiva
- Creativo/creativa: dirección
- Creativo/creativa: redacción (copy)
- Creativo/creativa: dirección de producción (producer)
- Responsable de servicios al cliente
- Investigación, planificación y compra de medios
- Investigación/planificación estratégica (planner)
- Dirección de comunicación/consultoría estratégica de comunicación corporativa y marca



## DOBLES TITULACIONES

El estudiantado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas podrá obtener un segundo título en el ámbito de las ciencias de la comunicación realizando en un curso suplementario 60 ECTS. Por lo tanto, en cinco cursos académicos se podrían conseguir dos titulaciones, **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y **Grado en Comunicación Audiovisual** o **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y **Grado en Periodismo**.

## MÁSTERES

Elos titulados y tituladas en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas pueden continuar su formación cursando el **Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación**, que contiene una especialidad en **Dirección Estratégica de la Comunicación y Gestión de Intangibles**. Además, con el título se puede acceder a cualquier máster de la extensa oferta de la Universidad Jaime I.

## TÍTULO Y CERTIFICACIONES

**Título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas** por la Universidad Jaime I. **Suplemento europeo al título (SET)** que incluye los conocimientos y competencias adquiridos durante los estudios.

**Certificación de Estudios Universitarios Superiores en Publicidad y Relaciones Públicas**, al superar 180 ECTS del plan de estudios, incluyendo las materias de formación básica y obligatorias de los tres primeros cursos.

**Certificación de Estudios Universitarios Iniciales por la Universidad Jaime I**, al superar 120 ECTS del plan de estudios.

Más información sobre el espacio europeo de educación superior (EEES): [www.eees.uji.es](http://www.eees.uji.es)