

## PERIÒDIC DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ

El periòdic de la Universitat Jaume I, *VOX UJI*, editat pel Servei de Comunicació i Publicacions, es posà en marxa al març de 1999 i s'ha convertit en un dels principals mitjans de comunicació interna i externa de la Universitat. És l'instrument més important de difusió de la informació i la cultura universitària a la província de Castelló.

### ▲ CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Tiratge: 9.000 exemplars

Pàgines: 24 pàgines a color

Periodicitat: Mensual (de 8 a 10 números anuals)

Difusió: Provincial i autonòmica. Estatal a nivell acadèmic.

### ▲ DIFUSIÓ

<b>Interna (dins del campus)</b>	<b>Externa</b>
14.800 estudiants (1r, 2n i 3r cicle)	6000 socis de la SAUJI (Societat d'Amics i Antics Alumnes de l'UJI)
1250 membres del personal docent i investigador	6 seus universitàries: Castelló, Vinaròs, Morella, Segorbe, Vistabella del Maestrat i Sagunt
640 membres del personal d'administració i serveis	55 instituts de secundària de la província de Castelló (100 exemplars per centre)
20 associacions estudiantils	185 AMPA (escoles de primària i secundària de la província de Castelló)
25 departaments	2.700 entitats amb convenis de col·laboració
3 centres (2 facultats i una escola superior)	40 mitjans de comunicació (províncies de Castelló i València)
8 instituts científics / Institut de Tecnologia Ceràmica (ITC)	140 ajuntaments
Centre de Postgrau / Consell Social / Fundació Universitat Jaume I-Empresa	75 Biblioteques i agències de lectura dels pobles de la província de Castelló
Instal·lacions esportives / Pavelló poliesportiu / Zona de raquetes	Associacions culturals i fundacions
Residència universitària	75 universitats espanyoles
Locals comercials de l'Àgora	25 col·legis professionals de Castelló
Altres edificis universitaris	Entitats de Castelló i València: Diputació Provincial, Confederació d'Empresaris, Cambres de Comerç, conselleries, etc.

### ▲ CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Impressió sobre paper blanc offset de 65 gr

Format tabloide. Altura: 390,5 mm, amplada: 284 mm

Distribució de la pàgina en 4 columnes

Mòduls per columna: 10 mòduls

Total mòduls per pàgina: 40 mòduls

## ▲ TAXES I MIDES DELS ANUNCIS PUBLICITARIS

Mides en mil·límetres (ample per alt)

FORMAT	MIDA	PREU
1 mòdul	55x34	44 €
3 mòduls	55x122	111 €
4 mòduls	120x78	149 €
6 mòduls	185x78	210 €
Faldó	250x78	225 €
½ pàgina	250x167	438 €
Robapàgines	185x255	600 €
Pàgina	250x345	750 €
Contraportada	250x330	1.125 €

Els preus ressenyats estan pendents d'aplicació del 18% de l'IVA.

Aquests preus ja inclouen el descompte per mòduls detallat en el següent apartat.

## ▲ DESCOMPTES

El preu base del mòdul són 44 euros, però amb la contractació de més mòduls es fa un descompte que s'incrementa en un 5% segons els mòduls contractats:

- De 2 a 4 mòduls: 15% de descompte
- De 5 a 6 mòduls: 20% de descompte
- De 7 a 8 mòduls: 25% de descompte
- De 9 a 10 mòduls: 30% de descompte

Altres descomptes es fan segons el número d'anuncis contractats:

- Contractació d'un anunci en dos números seguits: 10%
- Contractació d'un anunci en tres números seguits: 15%
- Contractació d'un anunci en tots els números de l'any: 30%

Consulteu altres descomptes especials segons característiques específiques.

## ▲ REQUISITS DELS ORIGINALS

**Material per a la reproducció:** Preferentment, els originals s'han d'entregar en suport electrònic. En cas contrari, cal consultar amb el Servei de Comunicació i Publicacions el format més adequat per a l'entrega de l'anunci.

**Suport electrònic:** Correu electrònic ([publicidadvox@uji.es](mailto:publicidadvox@uji.es)), cd-rom, zip, en:

- Format gràfic: TIFF o JPEG.
- Format vectorial: Freehand, Ilustrator o Indesign. Els originals en suport electrònic han d'incloure:
  - Totes les fonts tipogràfiques traçades.
  - Les imatges, preferentment incrustades, en format TIFF. Si són en color, en CMYK.

**Els originals** gravats en un suport físic s'han d'enviar a:

Periòdic *VOX UJI* – Referència: Anunci  
Servei de Comunicació i Publicacions  
Edifici de Rectorat  
Campus del Riu Sec  
Universitat Jaume I  
12071 Castelló de la Plana.

## ▲ CONDICIONS GENERALS

El Servei de Comunicació i Publicacions ofereix l'opció de dissenyar gratuïtament l'anunci contractat d'acord amb les indicacions del client.

El pagament de l'anunci es realitzarà per transferència bancària al compte de la Universitat Jaume I contra factura emesa pel Servei de Comunicació i Publicacions després de l'edició del periòdic.

Els anuncis publicitaris s'adaptaran als mòduls establerts. Els originals que no s'adaptin a ells seran modificats i adequats a la mida més aproximada.

Servei de Comunicació i Publicacions  
Universitat Jaume I  
Tels: 964 72 94 93 / 88 31  
Fax: 964 72 88 32  
[publicidadvox@uji.es](mailto:publicidadvox@uji.es)  
<http://www.uji.es/com/voxuji/>