

Delgado: "L'abundància informativa porta a la confusió, no a la llibertat"

L'UJI i Amnistia Internacional commemoren el Dia Internacional dels Drets Humans

A. ANDRÉS

El 10 de desembre de 1948 l'Assemblea General de les Nacions Unides va aprovar i proclamar la Declaració Universal dels Drets Humans a París. Per commemorar aquest esdeveniment, la Jaume I va organitzar, juntament amb Amnistia Internacional, diferents activitats relacionades amb la defensa d'aquests drets arreu del món.

D'una banda, Amnistia Internacional va arrebregar firmes durant tot el dia a l'Àgora de l'UJI per a la campanya "El poder de tu firma" amb la qual es reivindica que la Xina i els Estats Units signen els dos tractats de drets humans més significatius: el pacte internacional de drets econòmics, socials i culturals i el pacte internacional de drets civils i polítics.

A la vesprada, la Llotja del Cànem es va plener de gom a gom per rebre el conegut escriptor i periodista Fernando Delgado, que va oferir una conferència sobre el dret a la llibertat d'expressió i d'informació i la relació existent entre els grups de pressió i els grups de comunicació. Maria José Monfort, coordinadora d'Amnistia, i Leonor Lapeña, vicerectora d'Estudians i Ocupació de la Universitat Jaume I, van presentar el convidat i van destacar la importància de garantir els drets humans i d'evitar-ne la violació per part dels països més poderosos.

En la conferència, Fernando Delgado va fer referència a la mercantilització dels missatges difosos pels mitjans de comunicació. En aquesta línia, el periodista va posar en relleu que "abans la publicitat, la



Fernando Delgado i Leonor Lapeña durant la conferència a la Llotja del Cànem. | FOTO: DAMIÁN LLORENS

| AMNISTIA va arrebregar firmes per reivindicar que la Xina i els Estats Units signen els tractats de drets humans

informació i la cultura de masses estaven separades; avui es fusionen i la publicitat absorbeix la resta. La cultura se somet al mercat que requereix una comunicació amb velocitat, abundant i que tinga con-

dicions de mercaderia, però l'abundància està més que demostrat que res té a veure amb la llibertat i sí amb la confusió".

D'altra banda, l'escriptor va exposar que molts poders polítics, financers o religiosos són incompatibles amb la llibertat d'informar i la veracitat, la qual cosa dificulta la seua relació amb els mitjans, que de vegades també es converteixen ells mateixos en grups de pressió i produeixen un increment en l'ànim de control sobre aquests. Delgado va assenyalar que "aquesta relació es cobra, a vegades, víctimes entre els periodistes; però les víctimes vertaderes en són els ciutadans".

SAUJI incrementa el nombre de socis i la participació en activitats el 2008

REDACCIÓ

La Societat d'Amics i Antics Alumnes de la Universitat Jaume I (SAUJI) va celebrar l'11 de desembre la reunió anual d'associats a la Llotja del Cànem. En l'assemblea es va presentar la memòria anual d'activitats de l'any 2008 on destaca l'increment de socis amb un total de prop de 5.000 i l'alta participació que han tingut aquests en les activitats organitzades.

També es van recalcar els acords de col·laboració amb altres entitats, que han superat el nombre de 40, per a facilitar descomptes i avantatges especials als associats. En relació amb les activitats, la SAUJI ha augmentat els cursos de formació segons les demandes manifestades pels socis en enquestes de satisfacció.

Més del 75% dels socis tenen entre 18 i 40 anys, i el 60% dels associats compten amb titulació universitària. D'aquests titulats més del 80% han estudiat a la Universitat Jaume I. Quant a l'atenció als socis, la secretaria tècnica de la SAUJI ha atès més de 8.400 consultes. D'aquestes, el 32% ha triat el correu electrònic com a via de contacte amb l'associació, el 30% l'atenció personal i un 24% l'atenció telefònica.

Per últim, es van aprovar els pressupostos anuals d'ingressos i despeses per unanimitat de tots els socis presents.

Actualweb serà proveïdor nacional de serveis TIC del Programa COPIT

REDACCIÓ

Actualweb, empresa en fase de consolidació (*grow up*) del Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de l'UJI dedicada a proporcionar solucions informàtiques a empreses i particulars, proporcionarà a nivell nacional serveis de correu electrònic, còpies de seguretat en línia, creació i hostatge de pàgines web i manteniment i creació de botigues virtuals i comerç electrònic a través del Programa COPIT.

El Programa de Cooperació amb Parcs Industrials i Tecnològics (COPIT) per a la prestació de serveis a polígons industrials i parcs tecnològics és una iniciativa del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç (MITYC) i la Fundació EOI, amb la col·laboració de l'Asociación de Parques Tecnològics de España (APTE), la Confederación Española de Polígonos Empresariales (CEPE) i l'Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

L'objectiu del Programa COPIT és millorar la competitivitat de les empreses ubicades en polígons industrials i parcs tecnològics a través del foment, desenvolupament i implantació de solucions en tecnologies de la informació i la comunicació, logística i prevenció de riscos laborals.

El disseny és clau per a la competència

ALEJANDRO MATEU

La titulació d'Enginyeria Tècnica en Disseny Industrial de l'UJI va organitzar a través del seu programa Campus Obert la Jornada d'Últimes Tendències en el Disseny del Moble i l'Il·luminació. El seminari, que va tindre lloc el passat 11 de desembre a la Seu del Nord a Vinaròs, va abordar el disseny de mobiliari i il·luminació des de diferents punts de vista aportats per empresaris i dissenyadors de reconegut prestigi, que van analitzar la pràctica i la teoria actual d'aquests sectors, per tal de preveure la direcció futura d'aquests.

Els experts van reconèixer el disseny com un factor clau per al joc de la competència. M. Giuseppa Casado, membre de l'Observatori de Tendències de l'Hàbitat de l'Institut de Tecnologia Ceràmica, va analitzar com els nous models de



Estand de la Universitat al Saló Nude de la Fira Hàbitat 2008 a València. | FOTO: VOX UJI

convivència emergents necessiten nous models de llar i de productes que puguin oferir noves funcions.

Per finalitzar la jornada, es van posar en comú les conclusions obtingudes en

una taula redona. La jornada va potenciar la qualitat i el sentit crític de tots els actors implicats amb els projectes de disseny, alhora que va promoure el diàleg entre empreses.