[ELS LABORATORIS DE LA UNIVERSITAT] || LABORATORI DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

UNES INSTAL·LACIONS CAPDAVANTERES

El Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat està dividit internament en cinc espais especialitzats. Un taller de fotografia amb un plató, un laboratori de processat d'imatges i un taller de preimpressió gràfica per al tractament digital d'imatges, maquetació de textos i disseny de pàgines web; un estudi de ràdio format per diferents àrees de control de so i locutoris que permeten una producció professional de programes radiofònics; un taller de doblatge i producció musical que permet gravar sofisticades postproduccions de doblatges i formacions musicals; el taller de vídeo i televisió, format per quatre cabines d'edició de vídeo, un plató de televisió amb unes dimensions de 140 metres quadrats i 7,5 metres d'altura, una sala de control de realització on es controlen els paràmetres tècnics del plató i, una sala de continuïtat de televisió, per tal d'editar la postproducció dels materials audiovisuals amb possibilitat d'interconnexió des de la continuïtat de televisió. El taller de producció multimèdia consta de dues sales de producció multimèdia, equipades cadascuna amb 16 ordinadors sobre plataforma Windows i Macintosh, amb una llarga llista de programes de disseny per tal de dur a terme una postproducció digital de nivell professional.

Taller de producció multimèdia. | FOTO: JUAN PLASENCIA

| **LES ACTIVITATS** extraacadèmiques configuren una suma de quatre documentals, dos espectacles audiovisuals, el muntatge d'una producció teatral i una altra d'un musical

| **LA PERFECTA COORDINACIÓ** entre el personal d'administració i serveis, el professorat i l'alumnat assegura el bon funcionament del LabCap

EL TALLER DE PRODUCCIÓ DE VÍDEO DOCUMENTAL és l'última activitat portada a terme pel LabCap. És un curs per a estudiants de qualsevol titulació universitària o de formació professional en Imatge i So, professorat de primària i secundària i professionals de la comunicació o d'altres sectors empresarials que desitgen iniciar-se, reflexionar i conèixer els processos de producció audiovisual. Aquest taller de vídeo pretén oferir una visió dels aspectes fonamentals del procés de producció d'un vídeo documental, des d'una perspectiva teòrica i pràctica. | FOTO: JUAN PLASENCIA

ROBERT ARNAU

CÀRREC A L'UJI	DIRECTOR DEL LABCAP I PROFESSOR
LLOC DE NAIXEMENT	SAGUNT, VALÈNCIA
EDAT	36 ANYS
ESTUDIS	LLICENCIAT EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL (UV) I DOCTOR PER L'UJI

Robert Arnau Roselló és un jove i dinàmic professional de la comunicació que ha impartit classes a la Universitat de Franche-Comté, així com nombrosos cursos i tallers sobre anàlisi dels mitjans, realització i producció audiovisual.

Ha treballat en moltes produccions, com ara la realització en *Cuando Sol y miel se confunden* (1r premi de la Secció Documental del Festival Murbiter), *La sombra del iceberg* (seleccionat per al Festival de Documentals de Monterey), o en el llargmetratge documental *El celuloide colectivo*, una primera aproximació a un episodi del cinema espanyol completament desconegut i per investigar. Es tracta d'actituds cinematogràfiques experimentals i de contrainformació al marge de la institució *cinema* que es desenvolupen com a resultat d'un complex procés sociopolític més ampli com és el final del franquisme.

També ha publicat articles i comunicacions en diversos congressos i llibres col·lectius relacionats amb el sector de la comunicació audiovisual. El títol de la seua tesi doctoral es "La guerrilla del celuloide: resistencia estética y militancia política en el cine español".

Actualment, Robert Arnau imparteix classes en la Llicenciatura en Comunicació Audiovisual i en el programa oficial de postgrau "Noves tendències i processos d'innovació en comunicació" de la Universitat Jaume I, on també exerceix el càrrec de director del Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat des de març d'aquest any. | FOTO: DAMIÁN LLORENS