

# La Universitat s'obri a les empreses

## LUJI analitza les seues relacions amb el teixit productiu en un llibre blanc

### Primeres conclusions

**REDECCIO**  
El Llibre Blanc Universitat-Empresa és un projecte que va encarregar el rector de la Universitat Jaume I a Rafael Lopez Lita, comissionat per a la Promoció de les Relacions entre Universitat-Empresa, amb l'objectiu d'aprofundir sobre les relacions entre el món empresarial i la Universitat Jaume I i millorar els vincles existents en facultats. El projecte, que ha agut dur a terme per un equip format per tres persones sota la direcció de l'investigador principal, es va iniciar el febrer del 2007, presentant les seues conclusions aquest mes de febrer del 2008.

La investigació es va iniciar amb una documentació basada en la recopilació de premsa escrita i consulta bibliogràfica sobre les relacions d'aquesta universitat amb les empreses del seu entorn. A continuació es va dissenyar un model d'entrevista en profunditat que van passar a tres grups un col·lectiu de personal de LUJI amb caràcter representatiu a la Universitat, un col·lectiu extern d'empresaris representatiu, i un tercer públic de fentors empresarial que té lloc a la Universitat. Aquestes entrevistes van oferir una visió del context actual de les relacions, que va permetre dissenyar un qüestionari tançat que es va passar a personal de LUJI i a les empreses amb que es relaciona. A partir de l'increment d'opinions es van extreure les primeres conclusions, que suposen el punt zero de la tasca investigadora, i que han derivat en la creació d'un consell consultiu de les relacions universitat-empresa per a crear un entorn de debat permanent. Un consell que porta tres mesos amb reunions mensuals per a mantenir viva la idea del Llibre Blanc.

Quant a les conclusions, Rafael Lopez Lita destaca que en principi hi ha bona disposició tant per l'empresa com per la Universitat per a acostar-se però la distància es deu moltes vegades a un procés cultural. A més, algú que les empreses coneixen la Universitat com una entitat abstracta i no saben on ni a què dirigir-se. Per això, Lopez Lita està estudiant un projecte de finestrat única per al món empresarial. Moltes vegades els empresaris no saben on dirigir-se i altres no saben què els pot proposar la Universitat. Estem treballant per a crear eines per a donar-los aquesta ignorància mútua en alguns temes, no totalment, però hi ha prove per millorar en aquest sentit.

#### L'Observatori de Tendències Professionals de la Universitat Jaume I inicia la seua activitat

L'Observatori de Tendències Professionals de la Universitat Jaume I ha iniciat el seu camí amb la participació de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa, la Confederació Castellanoroca de la Petita i Mitjana Empresa (Pymecc) i una vintena de representants d'associacions i col·legis professionals de la província de Castelló. L'observatori, dirigit pel comissionat del rector per a la Promoció de les Relacions Universitat-Empresa, Rafael Lopez Lita, té com a objectiu conèixer l'evolució de cada un dels camps d'activitat professional de la província per a poder anticipar les necessitats que pugen sorgir en l'entorn del sector, optimitzar la formació tant dels futurs i les futures professionals que encara cursen els seus estudis a la universitat com les investigacions que hi desenvolupen, i potenciar la formació de programes o modalitats de professionals que ja es troben en actiu en el mercat laboral.

1

#### LUJI UN IMPORTANT MOTOR DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I CULTURAL PER A CASTELLÓ

La Universitat Jaume I es percep com un important motor de desenvolupament econòmic, d'investigació i tecnològic, que ha suposat una dinamització cultural per a la ciutat de Castelló. A pesar d'això, es considera que les plataformes amb que compta la Universitat per a la innovació empresarial amb iniciatives de nous productes i serveis, es podrien optimitzar en la seua aplicació per a aconseguir una millora de la competitivitat del teixit empresarial del seu entorn.

2

#### LA UNIVERSITAT HA D'ADAPTAR LA SEUA OFERTA ACADÈMICA A LA DEMANDA SOCIAL

L'adaptació de l'oferta acadèmica universitària a la demanda social és considerada imprescindible i ha de ser flexible als canvis de l'entorn. No obstant això, alguns acadèmics consideren que l'oferta de titulacions no ha d'orientar-se de forma exclusiva a la demanda empresarial, tenint en compte que els objectius d'un part de l'alumne universitari responen a inquietuds enfocades a una millora de la capacitat crítica, enriquiment cultural i intel·lectual, etc., i no únicament a la recerca concreta d'una ocupació i índole laboral.

3

#### UN ESFORÇ CONJUNT PER A MILLORAR LA COMPETITIVITAT

La signatura de convenis entre la universitat i l'empresa és concebuda com un instrument fonamental per a reformar les relacions entre ambdues, i millorar la competitivitat, tant per a l'àmbit acadèmic com per a l'empresarial. No obstant això, es realitza la necessitat d'optimitzar els recursos de la universitat, així com la coordinació interna d'aquesta amb l'objectiu d'agilitar i millorar la gestió de la dita relació. Per a això, s'advoca per la creació d'una única finestra d'accés on els empresaris puguin dirigir-se per a iniciar la relació amb la universitat.

4

#### VALORACIÓ MOLU POSITIVA DE LES PRÀCTIQUES DE CALUMNAT

L'opinió generalitzada considera que un elevat percentatge de l'alumne troba la primera ocupació a través dels serveis que ofereix la universitat. Es percep, a més, una valoració positiva de les pràctiques de l'alumne, i es destaca la necessitat de fomentar les iniciatives, ja que suposen un benefici mutua, tant per a l'estudiant com per a l'empresa. A fi de millorar l'aprofitament del període de pràctiques, es destaca la idoneïtat de l'existència d'una major planificació i supervisió per part de l'empresa.

5

#### LUJI HA D'APOSTAR PER LA INVESTIGACIÓ

Es percep un notat acord en el fet que LUJI aposte per la investigació. Es destaca positivament la labor d'organismes com ara l'Institut de Tecnologia Ceràmica (IPC) i la Fundació Universitat-Empresa (FUE) com a exemples factibles d'aplicació i gestió de les investigacions universitàries per al sector empresarial. La construcció del punt tecnològic és considerada com una peça clau de desenvolupament tant per a les empreses com per a la ciutat de Castelló.