

PROGRAMA TALLER D'ESCRITURA 2008/2009



Introducció

L'única cosa que un lector no perdona és l'avorriment i es tracta de no caure-hi. Les fórmules, receptes i consignes adquireixen valor si serveixen per evitar-ho. Una qüestió de cortesia.

En els Estudios sobre el amor, Ortega divideix els homes en: «els que es creuen ser Don Joan, els que es creen haver-ho sigut i els que es creuen haver-ho pogut ser, però no van voler». Succeeix el mateix amb els qui tenen vel·leïtats literàries? És a dir, hi ha qui es creu escriptor —o poeta—, els qui creuen haver escrit textos d'una certa vàlua i els qui consideren que van poder ser grans escriptors però no van voler? Estem a temps de remeiar encara qualsevol dels tres estats?

Escriure, desplegar-se, estar alhora dins i fora de la història, contar i reflexionar, assistir com a lectors al procés de creació, viatjar fins a l'origen, sobrevolar sense oblidar la part subterrània i inexplicable de l'escriptura com a possibilitat de mentir i fantasiejar per transmetre la veritat literària, o la veritat de les mentides.

Objectius

- Silenciar el soroll ortogràfic perquè el lector no es desperte.
- Escriure invitacions, instàncies, SMS, anuncis per paraules, correus electrònics, Post-it, cartells, samarretes, fanzines.
- Fer lectures atentes perquè deixen de ser alienes. Intercanvi d'opinions i correccions.
- Esmolar tècnicament un missatge per augmentar-ne l'efectivitat.
- Crear una mecànica de funcionament efectiva que done com a resultat textos.

Continguts

- L'art d'inventar-se en l'invençió de ficcions.
- Consells, suggeriments, bibliografia favorable.
- Estructura del relat. La recerca com a motor.
- El personatge. Construcció en 3D textual. Fisonomia, caràcter, mapa de sentiments. Algú a qui valga la pena conèixer. Personatges que justifiquen una història.
- Diàleg.
- Espai - temps.
- Versemblança, sinceritat, autenticitat (?).
- Els noms rars: calambur, neogreueria, lipograma, jitanjáfora, flash-back, omnisciència, plot point, etopeia, sinèdoque, estructura de caixes xineses i més.
- Subtext i la metàfora de la punta de l'iceberg. Maneig demiúrgic de la informació: Ocultació i desvetllaments.
- Un abans i un després. El moll del conflicte.
- Altres mons: ciència-ficció i òpera de l'espai. Creació d'universos autorreferencials.
- La desautomatització del llenguatge.
L'ideari protesta: Les samarretes com a suport textual. Ritme canviant: fraseig del hip-hop i metàfores rock.
Consciència radical: els SMS, una qüestió de caràcter.
L'escriptura amb k en els fanatic magazines.
L'art del grafit. Poesia litogràfica.
- Nanorelat, microconte. Destil·lació.
- Arquitectura poètica. Producció d'imatges. Desviació i retòrica. Cal·ligrames i altres paisatges.
- Literatura digital. Acció mutant. L'hipertext en el Mester de Cibervia.

Adreçat a: persones interessades en tot el que s'ha esmentat anteriorment.
Coordinació: Rosario Raro

Dates de realització: des del 2 de desembre del 2008 fins al 3 de febrer del 2009, els dimarts, excloent-hi els festius; del 12 de febrer al 28 de maig de 2009, els dijous, excloent-hi els festius.
Horari: de 17 a 19.30 h

Duració: 50 h.

Lloc: Aula HA0007AA de la Facultat de Ciències Humanes i Socials

Nombre màxim d'alumnes: 30

Codi del curs: 016FG08

Preu: 20 €

Termini d'inscripció: fins al 28 de novembre del 2008

MATRÍCULA

La matriculació es pot fer per Internet, en la pàgina web: <http://inscripcio.uji.es>, en qualsevol moment del dia, o per telèfon, al número 964 728 870, de 10 a 14 hores, de dilluns a divendres.

En el mateix moment de la inscripció es pot consultar si queden places en el curs que interesse o en cas de quedar en llista d'espera (en aquest últim cas, apareix un missatge en color roig). Al final de la inscripció cal imprimir el rebut amb les dades personals i el nom del curs (imprès dividit en tres parts iguals amb codi de barres). El rebut es fa efectiu en una sucursal de Bancaixa. Excepte la sucursal del campus, que accepta el pagament de rebuts durant tot el seu horari, la resta de sucursals només accepta el pagament de rebuts de 8.30 a 10.30 hores.

Una volta imprès el rebut, té una validesa de 3 dies naturals. Si no s'hi ha fet efectiu el pagament abans que finalitzi aquest termini, es perd la plaça reservada i aquesta queda lliure; o, en cas de tancament del curs per haver-se cobert les places, es contactarà amb les persones en llista d'espera per ordre d'inscripció.

Si no es pot formalitzar la inscripció per Internet, cal contactar amb el Servei d'Activitats Socioculturals (SASC), al número 964 728 870, per fer la inscripció per via telefònica.

"Les dades subministrades en aquest formulari seran objecte de tractament automatitzat i incorporades al corresponent fitxer de què és responsable la Universitat Jaume I de Castelló. La finalitat del tractament serà únicament la de control i gestió de les activitats del SASC, difusió d'informació referent a activitats socioculturals, estudis i enquestes d'opinió i altres finalitats derivades de l'activitat de la Universitat. Les persones interessades podran exercir els seus drets davant la Secretaria General de la Universitat Jaume I, Av. Sos Baynat, s/n, 12071 Castelló de la Plana, Tel. 964 72 94 24, correu electrònic: secgen@uji.es".

Lloc de presentació de la documentació:
Servei d'Activitats Socioculturals (SASC)
Edifici de Rectorat. Universitat Jaume I.
12071. Castelló de la Plana.
Telèfon: 964 728 870
Fax: 964 728 869
Horari: de 10 a 14h

PROGRAMA TALLER DE ESCRITURA 2008/2009



Introducción

Lo único que un lector no perdona es el aburrimiento y de no caer en él se trata. Las fórmulas, recetas y consignas adquieren valor si sirven para evitarlo. Una cuestión de cortesía.

En los Estudios sobre el amor, Ortega divide a los hombres en: «los que creen ser donjuanes, los que creen haberlo sido y los que creen haberlo podido ser, pero no quisieron». ¿Sucedo lo mismo con quienes tienen veleidades literarias? Es decir, ¿hay quién se cree escritor —o poeta—, quienes creen haber escrito textos de cierta valía y quienes consideran que pudieron ser grandes escritores pero no quisieron? ¿Estamos a tiempo de remediar aún cualquiera de los tres estados?

Escribir, desdoblarse, estar dentro y fuera de la historia al mismo tiempo, contar y reflexionar, asistir como lectores al proceso de creación, viajar hasta el origen, sobrevolar sin olvidar la parte subterránea e inexplicable de la escritura como posibilidad de mentir y fantasear para transmitir la verdad literaria, o la verdad de las mentiras.

Objetivos

- Silenciar el ruido ortográfico para que el lector no despierte.
- Escribir invitaciones, instancias, SMS, anuncios por palabras, correos electrónicos, notas adhesivas (Post-it), carteles, camisetas, fanzines.
- Lectura atenta para que deje de ser ajena. Intercambio de opiniones y correcciones.
- Afilar técnicamente un mensaje para aumentar su efectividad.
- Crear una mecánica de funcionamiento efectiva que de como resultado textos.

Contenidos

- El arte de inventarse en la invención de ficciones.
- Consejos, sugerencias, bibliografía favorable.
- Estructura del relato. La búsqueda como motor.
- El personaje. Construcción en 3D textual. Fisonomía, carácter, mapa de sentimientos. Alguien a quien valga la pena conocer. Personajes que justifican una historia.
- Diálogo.
- Espacio - tiempo.
- Verosimilitud, sinceridad, autenticidad (¿?).
- Los nombres raros: calambures, neogregerías, lipogramas, jitanjáforas, flash-back, omnisciencia, plotpoint, etopeya, sinécdoque, estructura de cajas chinas y más.
- Subtexto y la metáfora de la punta del iceberg. Manejo demiúrgico de la información: Ocultación y desvelamientos.
- Un antes y un después. El meollo del conflicto.
- Otros mundos: Ciencia ficción y space opera. Creación de universos autorreferenciales.
- La desautomatización del lenguaje.
El ideario protesta: las camisetas como soporte textual. Ritmo cambiante: fraseo del hip-hop y metáforas rock.
Conciencia radical: los SMS, una cuestión de carácter.
La escritura con k en los Fanatic magazines
Graffiti Art. Poesía litográfica.
- Nanorelato, microcuento. Destilación.
- Arquitectura poética. Producción de imágenes. Desviación y retórica. Caligramas y otros paisajes.
- Literatura digital. Acción mutante. El hipertexto en el Mester de Cibervía.

Dirigido a: personas interesadas en todo lo que se ha mencionado anteriormente.

Coordinación: Rosario Raro

Fechas de realización: desde el 2 de diciembre de 2008 hasta el 3 de febrero de 2009, los martes, excepto los días festivos; del 12 de febrero al 28 de mayo de 2009, los jueves, excepto los días festivos.

Horario: de 17 a 19.30 h

Duración: 50 h

Lugar: Aula HA0007AA, de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Número máximo de alumnos: 30

Código del curso: 016FG08

Precio: 20 €

Plazo de inscripción: hasta el 28 de noviembre de 2008

MATRÍCULA

La matrícula se puede hacer por Internet, en la página web: <http://inscripcio.uji.es>, en cualquier momento del día, o por teléfono, al número 964 728 870, de 10 a 14 horas, de lunes a viernes.

En el mismo momento de la inscripción se puede consultar si quedan plazas en el curso que interese o en el caso de haber quedado en lista de espera (en este último caso, aparece un mensaje en color rojo). Al final de la inscripción hay que imprimir el recibo con los datos personales y el nombre del curso (impreso dividido en tres partes iguales con código de barras). El recibo se hace efectivo en una sucursal de Bancaja. Excepto la sucursal del campus, que acepta el pago de recibos durante todo su horario, el resto de sucursales solo acepta el pago de recibos de 8.30 a 10.30 horas.

Una vez imprimido el recibo, tiene una validez de 3 días naturales. Si no se ha hecho efectivo el pago antes de que finalice este plazo, se pierde la plaza reservada y ésta queda libre; o, en caso de cierre del curso por haberse cubierto las plazas, se contactará con las personas en lista de espera por orden de inscripción.

Si no se puede formalizar la inscripción por Internet, hay que contactar con el Servicio de Actividades Socioculturales (SASC), al número 964 728 870, para hacer la inscripción por teléfono..

"Los datos suministrados en este formulario serán objeto de tratamiento automatizado e incorporados al correspondiente fichero del que es responsable la Universitat Jaume I de Castellón. La finalidad del tratamiento será únicamente la de control y gestión de las actividades del SASC, difusión de información referente a actividades socioculturales, estudios y encuestas de opinión y otras finalidades derivadas de la actividad de la Universitat. Las personas interesadas podrán ejercer sus derechos ante la Secretaría General de la Universitat Jaume I, Av. Sos Baynat, s/n, 12071 Castellón de la Plana, Tel. 964 729 424, correo electrónico: secgen@uji.es.

Lugar de presentación de la documentación
Servei d'Activitats Socioculturals (SASC)
Edifici de Rectorat. Universitat Jaume I.
12071. Castelló de la Plana.
Teléfono: 964 728870
Fax: 964 728 869
Horario: de 10 a 14h