



### Matrícula

**Termini d'inscripcions:** 6 de novembre o quan es cobrisquen les places.

**Nombre màxim d'assistents:** 40 places. El taller es completarà per ordre de recepció de matrícules. La matrícula no es considerarà efectiva fins que no es presente la documentació completa.

**Codi del Taller:** 001FG08

**Preu:** 30 euros.

**Compte bancari:** 2077 0580 45 3106383552 (Bancaixa)

**Certificats:** Se certificarà l'assistència al Taller a les persones que hagen assistit almenys al 80% de les hores de classe i hagen firmat el control corresponent.

**Lloc de presentació de la documentació:**

Servei d'Activitats Socioculturals (SASC) de la Universitat Jaume I, edifici Rectorat. Campus del Riu Sec. 12071 Castelló de la Plana.

Telèfon: 964728870 Fax: 964728869

**E-mail:** [sasc@uji.es](mailto:sasc@uji.es) [www.uji.es/CA/asc/](http://www.uji.es/CA/asc/)

**Horari:** de 10 a 14 h, de dilluns a divendres.

La Universitat Jaume I reconeixerà l'assistència a aquest seminari amb 1 crèdit de lliure elecció.

### Taller didàctic

**Dates:** 7, 8, 14 i 15 de novembre de 2008.

**Horari:** Divendres de 16 a 19 hores.

Dissabte de 10 a 14 hores i de 16 a 19 hores.

**Durada:** 20 hores.

**Lloc:** Espai d'art contemporani de Castelló.

Carrer Prim s/n. 12003 Castelló de la Plana.

**Telèfon:** 964723540 Fax: 964260701

**E-mail:** [eacc@eacc.es](mailto:eacc@eacc.es) [www.eacc.es](http://www.eacc.es)

**ESP AIS TRANSITABLES.**  
**ACCESSOS INDIRECTES**  
**A LA CULTURA**  
**CONTEMPORÀNIA.**

**5**

**TALLER DIDÀCTIC.**  
**7-8 / 14-15 NOVEMBRE**



La irrupció d'internet i de les plataformes de contingut generat per l'usuari (UGC) ha ampliat les possibilitats de participació ciutadana en la comunicació social. Els mitjans tradicionals estan perdent l'exclusiva com a narradors privilegiats de la societat. L'objectivitat com a valor periodístic es qüestiona i els índexs de credibilitat de la premsa estan en el seu pitjor moment. Alhora, fenòmens com el periodisme ciutadà, els blogs o blocs i la proliferació de vídeos en línia demostren que existeix una necessitat per altra classe de comunicació més personal.

L'objectiu del curs és donar a conèixer el llenguatge dels mitjans de comunicació i les seues formes de producció per a desenvolupar una actitud crítica com a ciutadans, i participar en la societat utilitzant les possibilitats de creació i distribució que ofereixen els mitjans socials en Internet. Els tallers estan dirigits a estudiants de periodisme, professors d'instituts i universitat, responsables de comunicació d'entitats cíviques, així com a ciutadans i ONG que vulguen difondre els seus missatges a través de la xarxa. En definitiva, a qualsevol persona interessada en la intervenció i participació social adaptada als nous llenguatges del segle XXI, especialment a aquells que vulguen incidir en els sectors més joves, en la coneguda com *generació 2.0*.

## TÍSCAR LARA

Tíscar Lara és professora de Televisió en el Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Carlos III de Madrid, i ponent en cursos de formació del professorat sobre integració de les TIC en l'aula i anàlisi crítica dels mitjans de comunicació.

Com a investigadora ha desenvolupat gran part del seu treball acadèmic en diversos centres internacionals, entre els quals es troben la Graduate School of Education de la Universitat de Harvard (2003), la HIPERVÍNCULO "http://www.tft.ucla.edu/frameset.cfm?frame=filmtv" Theater, Film and TV School de UCLA (1998-99) als Estats Units i la Nottingham Trent University (1996-97) al Regne Unit. En els darrers anys ha publicat diversos articles sobre alfabetització digital i periodisme ciutadà en diverses revistes acadèmiques. Escriu des de 2004 en el seu bloc www.tiscar.com.

## GEORGINA CISQUELLA

Georgina Cisquilla és periodista i ha desenvolupat pràcticament tota la seua carrera a Televisió Espanyola, primer a Barcelona i després a Madrid. Ha sigut reportera, corresponsal diplomàtica de la Moncloa i de la Casa Reial i presentadora de diversos programes com *Informe del día*, *Informe semanal* o les nits electorals. Durant diversos anys ha treballat com a especialista de l'àrea de cinema en la secció de cultura. En els últims temps ha sigut la creadora i directora de l'informatiu cultural *Miradas 2* i de *Cámara abierta 2.0*, dedicat a Internet, les xarxes socials i el periodisme ciutadà.

També és l'autora de diversos documentals com *Subcomandante Marcos: viaje al sueño zapatista* o *Me estoy quitando*, dedicat al món de la droga. En l'àmbit de cinema ha sigut la guionista del documental *El efecto Iguazú*, premi Goya 2002, i *En el mundo a cada rato*. És coautora del llibre *La represión cultural bajo el franquismo* (ed. Anagrama).

## COMUNICACIÓ CIUTADANA EN L'ERA DIGITAL. DE LA RECEPCIÓ CRÍTICA A LA PRODUCCIÓ CREATIVA TÍSCAR LARA / 7-8 NOVEMBRE

Els mitjans de comunicació no són una finestra al món ni un reflex de la societat. Concebre'ls com un vidre transparent o com un espill els confereix un caràcter de neutralitat que no es correspon amb la seua intencionalitat comunicativa. Els mitjans construeixen narratives que actuen com a substitives de la realitat; les pantalles creixen i els xiquets consumeixen més temps davant nous dispositius electrònics que en l'espai escolar.I en canvi no s'educa sobre què significa *llegir* i *escriure* en el món digital. Ser un ciutadà format per a la societat del seu temps implica tindre la capacitat d'interpretar de manera crítica els missatges mediàtics en el seu context, coneixent els seus llenguatges específics i els seus condicionaments de producció, així com disposar dels mitjans i coneixements necessaris per a convertir-se en productors de la seua pròpia comunicació.

En el taller s'analitzaran diversos mitjans de comunicació des d'un enfocament crític en qüestions com el fotomuntatge, la manipulació audiovisual i la contrapubli-citat com a pedagogia activa. De la recepció crítica es passarà a la producció creativa, explorant les característiques dels mitjans socials en Internet per a la comunicació ciutadana: blocs, videoblocs i xarxes socials.

## PERIODISME CIUTADÀ: UNA ALTRA MANERA DE PARTICIPAR GEORGINA CISQUELLA / 14-15 NOVEMBRE

L'accés a dispositius de producció audiovisual de baix cost i la capacitat d'Internet per a oferir canals alternatius de producció han afavorit que els ciutadans puguen comptar les seues històries i comunicar les seues inquietuds expressant-se a través del llenguatge audiovisual.

El taller planteja un recorregut informatiu amb la selecció d'històries, l'elecció dels protagonistes, la mirada personal de l'autor i la forma mes adequada i eficaç per a transmetre-les. Al mateix temps pretén aportar solucions tècniques, que permeten traure el màxim partit a l'escassetesa de mitjans (càmeres de vídeo, telèfons mòbils, videoblocs, etc.).

Al taller es veuran exemples de ciberactivisme i de creació artística que han aprofitat el potencial de la xarxa per a acostar els seus projectes als ciutadans. En este sentit s'exploraran les possibilitats del videoperiodisme com a mitjà d'expressió i es recorreran els passos necessaris per a traure avant un projecte audiovisual en Internet (elaboració d'una escaleta, rodatge en mini-dv, muntatge en format senzill i difusió en la xarxa).

**Per facilitar el millor funcionament de la segona part del taller, és aconsellable que les persones inscrites comuniquen prèviament si tenen ordinador portàtil.**

**Butlleta d’inscripció**

**Dades personals**

Nom i cognoms: \_\_\_\_\_

NIF:\_\_\_\_\_

Adreça: \_\_\_\_\_

Localitat:\_\_\_\_\_

Codi Postal:\_\_\_\_\_

Telèfon:\_\_\_\_\_

Adreça electrònica:\_\_\_\_\_

**Dades acadèmiques**

Estudiantat de la Universitat Jaume I

Estudiantat d’altres universitats

Primer cicle

Segon cicle

Tercer cicle

CAP

Universitat per a majors

**Altres**

Titulació:\_\_\_\_\_

Professió:\_\_\_\_\_

**Documentació que cal adjuntar:**

Fotocòpia del DNI

Original del justificant de pagament

**Compte bancari:**

2077 0580 45 3106383552 (Bancaixa)